

日本 中小企業의 海外直接投資 構造變化에 關한 分析

朴東烈

經營大學 經營學部

<要約>

本 研究에서는 日本 政府의 中小企業 支援政策을 時代別로 區分하여 論한 다음 日本 中小企業의 海外直接投資의 特徵과 問題點 등을 分析하였다.

時代別 區分을 통한 分析을 통하여 日本 中小企業의 國際競爭力 形成過程을 把握하였고, 海外直接投資가 일어난 原因과 背景을 論하였다.

日本 中小企業廳의 「企業間關係實態調査」를 비롯한 諸般 資料를 再分析한 뒤, 이를 土臺로 日本 중소기업의 海外直接投資의 問題點과 課題 및 우리의 對應策에 關하여 論하였다.

또한 諸般 事項을 논하는 過程에서 事例調査에서 나타난 現況을 實證的으로 敘述하였다.

Analysis of Structure Changes in Foreign Direct Investment of Japanese Small and Medium Companies.

Dong Rhyul, Park

Professor of Management

School of Business Administration

<Abstraction>

This study discusses subsidiary policies for medium and small companies in Japan with respect to time-period, and then analyzes property and problems of foreign direct investment by Japanese medium and small companies.

We find out the global competition progress of Japanese medium and small companies through the time-period analysis and discuss the causes and background of foreign direct investment.

Based on 「Positive Analysis of Inter Enterprise」 by Japan Medium and Small Companies Board, we discuss problems and future task of foreign direct investment by Japanese medium and small companies and also present our responses

We describe the circumstance of explanatory examples based on the actual data.

I. 序 論

2次 大戰 直後 日本經濟가 本格的인 復舊期로 進入하던 1948年 日本政府는 中小企業廳을 設置하여 金融, 組織, 診斷·指導라는 3개의 側面에서 中小企業政策을 修行하게 된다.

1955年 以後 高度成長期에 들어서면서 中小企業基本法이 制定되고 産業政策의 一環으로 設備近代化造成에 의한 中小企業近代化·高度化 政策 등에 重點을 두게 된다.

그후 1973년 제1차 石油危機를 契機로 安定成長期, 1995년 프라자合意를 契機로 한 轉換期에는 人材育成과 技術向上, 情報化 등 소프트面을 重要視하는 業種全般에 걸친 近代化 政策과 經濟環境 變化를 收容하는 事業轉換政策, 地域振興政策 등에 重點을 두게 된다.

最近 들어 거품經濟 崩壞以後 操業率이 低下되는 한편, 國際競爭의 高度化 등이 到來함에 따라 創業과 新分野 進出, 技術力 向上, 産業集積의 活性化 支援 등에 重點을 두는 가운데 海外直接投資를 本格化하고 있다.

本 研究에서는 日本 政府의 中小企業 政策을 復興期, 高度成長期, 安定成長期, 轉換期로 나누어 논하는 가운데 그 過程에서의 日本 中小企業의 그로발리제이션을 海外直接投資의 側面에서 논하고 그 가운데 나타난 問題點을 日本 中小企業廳에서 實施한 「中小企業關係 實態調査」(98年 12月)와 事例調査를 통하여 분석하여 보기로 한다.

II. 日本 政府의 中小企業 政策 沿革

II-1. 戰後 復舊期(1945년~1954년)

이 期間에는 먼저 金融, 組織化, 診斷·指導의 各各의 政策分野에서 法律, 制度, 機關 등의 創設이 進行되었다.

(1) 金融

金融 面에서는 戰前인 1936년에 設立된 商工組合中央金庫를 擴大 發展시켜 1940년대 後半에 자주 發生했던 小規模企業의 金融難의 再發을 防止하고자 1949년 國民金融金庫를 設立하였다. 또한 韓國戰爭 特需 後의 景氣後退를 防止하기 위해서는 機關의 設立이 必要하다는 專門家의 研究結果에 따라 1953년 中小企業金融金庫를 設立하여 長期資金을 供給하였다.¹⁾

또한 中小企業의 擔保力 不足으로 인한 資金調達力 不足 問題를 解決하고자 1950년 中小企業信用保護法을 制定하는 한편, 全國 各地에 設立된 信用保證協會의 業務伸張과 法的

1) 中小企業綜合研究機構, 中小企業施策總攬<平成5年>, 第4章 第4節 倒産防止, pp.138-139

地位의 確立을 위하여 1953년 信用保證協會法을 制定, 信用補完制度를 整備하였다.

(2) 組織化

組織化 面에서는 經濟力 集中 防止라는 大原則 下에서 中小企業의 經濟的 社會的 不利益의 是正 및 地位 向上의 必要性에 따라 中小企業의 效率的인 組織化를 위하여 1949년 中小企業協同組合法을 制定하였다. 사실 오랜 歷史를 갖고 있는 組合制度는 戰爭 中에는 統制組織의 性格이 強했는데 同法은 任意 加入條項을 두어 自主性を 尊重하는 것이 戰前과의 큰 差異라고 볼 수 있다.

또한 韓國戰爭 特需 以後에 나타난 中小企業間의 過當競爭을 防止하고자 1952년 特定 中小企業의 安定에 關한 臨時措置法을 制定하여 中小企業의 카르텔을 許容하는 등 獨寡占 禁止法으로부터 中小企業을 除外시켰는데 이 臨時措置法은 1953년 中小企業 安定法으로 恒久化하게 된다.²⁾

戰前의 組合制度는 中小企業을 위한 制度라고 볼 수 없었던데 비하여 戰後 獨禁法의 例外로써 中小企業의 카르텔을 認定 한 것은 後述하는 1963년의 中小企業 基本法에 나타나는 大企業과의 隔差를 是正하기 위한 規模의 利益確保를 組合을 通하여 達成하도록 하고 있다.

한편 1953년에는 民法上 社團法人이었던 商工會議所의 組織·機能을 擴充하여 國民經濟의 健全한 發展과 國民經濟의 進展에 寄與할 目的으로 商工會議所法이 制定되었다.

(3) 診斷·指導

診斷·指導 面에서는 中小企業 經營의 近代化, 合理化를 圖謀하기 위하여 企業診斷制度의 創設과 中小企業相談所의 設置(1948년), 巡廻指導制度의 發足(1952년)등의 指導事業의 整備가 있었다.³⁾

以上과 같이 지금도 效用性 있는 中小企業에 대한 金融, 組織, 診斷·指導의 一般的인 基礎가 1950년대 前半에 確固히 이루어졌다.

II-2. 高度成長 前期(1955년-1962년)

(1) 高度成長과 二重構造

1955년에는 一人當 GNP가 戰前(1934년-1936년)水準을 回復하였고, 58-59년에는 輸出入의 規模도 戰前水準에 到達하는 등 韓國戰爭 特需에 힘입어 生産과 技術의 向上, 設備投資의 增大, 雇傭增大 등 소위 高度成長期에 들어서게 된다.

이 過程에서 中小企業과 大企業間의 生産性, 賃金, 技術, 資金 調達 面 등의 諸 隔差가 顯著히 나타나는 이른바 二重構造의 現狀이 問題가 되었다. 이를 是正하기 위한 諸般 政策이 60년대 前半에 나타나게 되는데 이에 대한 效果는 60년대 後半에 나타나게 된다.

한편 高度成長 前-後期 모두에 걸쳐 急速한 經濟成長과 下請 分業構造의 進展을 反映하듯 活潑한 市場參與, 높은 操業率, 中小企業 數의 增加 등이 두드러지게 나타난다.

(2) 中小企業 政策의 進展

2) 中小企業綜合研究機構, 中小企業施策のあらまし,(平成 6年版) 第6章 第3節 組織化施策の推進, pp 156-173

3) 前掲書, 第6章 第6節 診斷·指導事業 pp 204-210

① 業種別 政策의 進展

이 期間의 中小企業政策은 戰後 復舊期에 制定된 法律과 이를 바탕으로 한 制度 및 機關 등을 擴充시켜 業種別로 産業構造의 高度化를 追求하게 된다.

高度成長을 主導하는 主要 産業으로 浮刻되고 있는 機械部品産業, 纖維雜貨産業 등에 從事하는 中小企業의 振興을 위하여 56년에는 「機械工業振興 臨時措置法」(機振法)과 「纖維工業設備 臨時措置法」(纖工法), 57년에는 「電子工業振興 臨時措置法」(電振法)이 制定되었고, 大企業과의 一律적인 設備 近代化와 技術 向上을 위한 合理化 政策도 修行하게 된다.⁴⁾

② 金融·稅制

金融 面에서는 中小企業 近代化 政策의 一環으로 設備近代化에 의한 生産性 向上 등을 위해 56년 「中小企業 振興資金 造成法」이 制定되어 都道府縣을 통한 設備近代化 資金의 融資를 實施하였다. 이 法은 1963년 「中小企業 近代化作業 資金造成法」으로 改正되게 된다.

한편 既存의 信用保險制度 내지 都道府縣 信用保證協會의 信用保證制度를 整理하여 兩制度를 包含하여 信用補完制度의 改善·強化를 目的으로 58년 「中小企業信用保險 公庫法」이 制定됨과 同時에 中小企業信用保險 公庫가 設立되었다.

稅制 面에서는 법인세율의 輕減稅率制를 導入하였다. 協同組合 등에 52년에는 輕減稅率(當時 35%, 基本稅率 42%), 55년에는 中小法人에 대하여 輕減稅率(당시 35%, 基本稅率 40%)을 導入시켰다.

③ 組織化

組織化 面에서는 57년 前述한 「中小企業安定法」을 發展시켜 「中小企業團體의 組織에 關한 法律」을 制定하였다. 同 法에 의하여 새로운 商工組合, 商工組合聯合會가 設立되어 當時까지 調整組合이 행하던 生産調整 등의 調整事業과 協同組合이 수행하던 相互扶助를 위한 共同事業을 同一團體에서 實施하는 한편, 團體의 機能強化도 圖謀하였다.

한편 62년에는 中小小賣業, 서비스業 등이 一定 地域에서 協同化가 進行되도록 「商店街 振興組合法」이 制定되었다.

④ 診斷·指導

診斷·指導 面에서는, 특히 小規模 企業에 대한 指導政策에 強點을 두었는데 當時 劣弱한 勞動條件, 設備와 技術의 未備, 家計와 經營의 未分化 등의 問題를 갖고 있던 小規模 企業의 經營改善 및 向上을 圖謀하기 위하여 60년 「商工會 등에 組織에 關한 法律」(商工會法)을 制定하여 經營改善 補給事業을 展開하였다.

또한 「商工會議所法」에 依據, 末端 地方行政部署인 市部町村에서 商工會를 活用하도록 하였다. 그後 63년에는 「中小企業指導法」이 制定되어 中小企業 經營管理의 合理化와 技術向上 등의 指導事業을 計劃的·效率的으로 實施하는 體制가 整備되었다.

⑤ 小賣商業

小賣商業 面에서는 56년 大企業과의 分野調整의 觀點에서 「百貨店法」이 制定되었고, 59년에는 購買會事業者, 小賣市場 등을 規制할 수 있도록 小賣商業의 事業活動을 適切히 確保할 수 있도록 「小賣商業調整 特別措置法」이 制定되었다.

4) 加藤寬, 小林規威 編著, 成熟の日本經濟 - その3 -, 戰後日本經濟の新展開, 二重構造の登場, p.186

(3) 下請分業構造의 擴大

戰時中에 政策的으로 이루어졌던 大企業 中心의 下請企業(協力工場)의 系列化, 企業集團化 政策이 戰後에도 大企業에 의한 部品需要獨占의 形態로 持續되어 中小企業에게 不利하게 作用하고 있음이 자주 指摘되게 되었다.⁵⁾

특히 高度成長期에 들어섬에 따라 企業間의 長期 安定的 下請去來體制의 構築과 全體的으로 效率的인 分業시스템 構築의 必要性이 擡頭되었다.

II-3. 高度成長 後期(1963~72年)

50年代 後半의 高度經濟成長의 過程에 있어서 前述한 바와 같이 二重構造 등 諸般 隔差問題가 指摘되어온바, 이를 是正하고 均衡的 國民經濟 發展을 圖謀하여야 된다는 認識이 擴散되는 가운데 63年 「中小企業基本法」이 制定되었다.⁶⁾

「中小企業基本法」을 살펴보면, 中小企業政策의 目標은 國民經濟의 成長 및 發展에 부응하고 中小企業의 經濟的 社會的 制約에 따른 不利益을 是正하는 한편 中小企業의 自主的 努力을 助長하고 大·中小企業간의 隔差를 是正하며, 中小企業 종사자의 經濟的 社會的 地位向上을 圖謀하는데 重點을 두고 있다.

「中小企業基本法」은 中小企業政策의 基本的인 精神을 示唆하고, 從來의 實施되어온 中小企業의 産業構造 高度化 등을 이 基本精神에 따라 業種別 近代化促進을 施行하려는 意圖에서 制定되었다. 이에 따라 「中小企業基本法」은 制定과 同時(63年)에 GATT 11條國에의 移行, 翌年 IMF 8條國에의 移行 등 資本·貿易의 自由化를 目前에 두고 日本國內 産業構造의 高度化와 國際 競爭力強化를 鞏固히 하는데 寄與하였다.

(2) 諸 隔差의 縮小

「中小企業基本法」의 成立 以後 60年代 後半, 日本의 高度經濟成長은 進一步하여 1人當 國民所得은 先進國 水準에 到達하게 되었고, 輸出이 急增하고 資本自由化가 크게 實現되는 등 國際化도 刮目할 만하게 進展되었다. 이러한 狀況하에서 中小企業은 물론 大企業도 加工業業種의 比重이 높아지고 製造業의 高加工度化가 強化되었다.

한편, 50年代 後半에 보였던 大·中小企業의 諸 隔差도 이 시기에는 縮小되는 傾向이 나타났다. 또한 輸出과 內需가 增大하는데 따라 供給能力의 擴充에 대한 要求가 많아지는 한편, 勞動力 不足과 賃金上昇도 強하게 나타남에 따라 中小企業의 合理化를 위한 設備投資를 擴充시켜 資本裝備率 隔差를 縮小시켰다. 附加價值 生産性 隔差도 75년도에 가서는 55%가 될 정도로 50年代 後半以後 꾸준히 改善시키는 契機를 마련하였다.

(3) 中小企業 近代化 促進法의 制定

高度成長 後期에는 「中小企業基本法」에 依據, 生産性 내지 下請關係를 圓滑하게 하기 위한 諸般 措置가 實施되었다.

먼저 基本法이 制定된 63年, 産業構造 高度化政策의 一環으로 中小企業 近代化 促進法(近促法)이 制定되었다.⁷⁾ 近促法은 基本法 實施의 範圍를 業種別로 生産性 向上可能性과

5) 中小企業綜合研究機構, 前掲書, 第6章 第2節, 下請中小企業의振興, pp.167-174

6) 中小企業廳編, 中小企業施策總攬<資料編 平成8年版>, pp.482-491

國際競爭力 強化 可能性 分野를 具體的으로 細分시켜 高度化業種 優先順位를 정하고 이를 狀況에 따라 改正을 통하여 變更시켰다.

실제 97년에는 指定業種이 187種으로 까지 범위를 넓히면서 具體化되었고, 그 큰 趨勢는 知識集約化로 볼 수 있다. 纖維産業에 있어서는 國際競爭力 低下와 國內 勞動力 不足, 過剩設備, 過當競爭등에 直面하여 産業構造를 改善하고자 「纖維産業構造改善臨時措置法」이 制定되었다.

(4) 高度化資金制度의 創設

近促法과 함께 生産性 向上 施策가운데 또 하나 重要的 것은 高度化資金制度의 創設이다. 이는 中小企業 構造의 高度화와 設備近代化를 金融面에서 促進하기 위한 施策으로 63년 「中小企業振興資金 等 助成法」을 改正하여 「中小企業近代化資金助成法」을 制定하였는데, 同法으로 組合 等에 대한 助成制度를 통하여 中小企業 高度化資金 貸付制度가 創設되어 金融助成制度를 擴充시켰다.

또한 高度化 資金制度는 産業構造 高度化의 촉진을 組合事業의 形態로 實施하는 경우에 造成되는 것이다. 「中小企業基本法」이 大企業과의 諸 隔差를 是正하려는 法律이지만, 이 高度化資金制度는 더욱 積極的으로 規模의 利益確保(事業의 共同化, 工場·店鋪 등의 集團化)를 圖謀하고 過當競爭을 是正할 必要에서 具體化되었다.

(5) 기타 中小企業政策의 進展

64년부터 循環的 景氣後退가 나타나면서 一時的이지만 企業倒産이 주로 小規模事業者를 中心으로 나타남에 따라 65년 「小規模企業共濟法」을 制定하고 이 法에 依據하여 小規模企業 共濟事業團을 設立하였는데 이 事業團은 78년 中小企業共濟事業團으로 改稱된다.

또한 景氣後退時 中小企業에 대한 官公需要確保策의 強化가 要求됨에 따라 「官公需確保에 관한 中小企業 受注 法律」이 制定되어 日本政府는 每年 中小企業에 대한 契約 目標金額을 設定하는 등의 措置를 實施하였다. 下請企業面에서 70년에, 資本去來의 自由化등을 통하여 國際競爭力 強化하고 下請企業의 近代化를 圖謀하고자 「下請中小企業振興法」을 制定하였다.

II-4. 安定成長期(1973년~1984년)

73년 第1次 石油危機를 契機로 日本經濟는 安定成長期로 들어간다.

이에 따라 단순히 生産性 向上을 위한 設備 近代화와 經營規模 擴大를 重視했던 高度成長期와 달리 知識集約化를 강조하는 方向으로 바뀌어 事業轉換과 地域振興 및 海外進出에 대한 支援政策 등으로 具體화한다.⁸⁾

76년 「中小企業 事業轉換對策 臨時措置法」이 制定되는데, 이 法은 86년 「特定中小企業者 事業轉換對策 臨時措置法」으로 改正될 때까지 293件的 事業轉換計劃을 承認한다.

人材面에서, 80년에 中小企業大學이 設立되고 經營管理 技術 등의 研修制度가 整備된다.

7) 「近促法」에 관한 자세한 事項은 大西高命의 “「近促法」의 背景と役割について”(1889年 中央公論社) 參照

8) 中小企業廳 計劃部計劃課 編, 集積活性化法の解説<平成8年版> pp.234-237

情報面에서 73년 中小企業情報센터를 中小企業振興事業團내에 설치하여 이를 중심으로 中小企業地域情報센터를 각 지방에 설치하여 情報提供을 원활히 하게 된다.

또한 第1次 石油危機 이후 中小企業의 倒産이 增加함에 따라 이에 대한 影響을 最小化하기 위하여 77년 中小企業倒産防止共濟制度를 開始하고 小規模 企業에 대한 金融施策으로 73년에 小規模等經營改善資金融資制度가 創設되었다.

80년에는 中小企業振興事業團과 中小企業共濟事業團이 中小企業事業團으로 통합되면서 본격적인 海外投資 정책이 나오게 된다. 中小企業事業團은 81년 海外投資 어드바이스事業을 개시하면서 중소기업의 海外直接投資가 본 궤도에 오르게 된다.

II-5. 轉換期(1985년 ~ 現在)

85년 프라자 合意 이후 급속한 엔高의 發生과 同時에 엔高不況이 나타나면서 일본경제는 內需主導型 經濟로의 轉換要求가 강하게 일어났다. 그 후, 金融緩和政策과 消費支出 增大 등에 의하여 企業收益도 一時的으로 增大되었으나 90년 「버블崩壞」 후부터는 長期的인 沈滯에 들어섰다.

또한 엔高에 의한 日本商品의 國際市場에서의 價格上昇과 通商摩擦이 계속 일어나는데 기인하여 製造業에 있어서도 海外에 生産據點을 確保할 必要性이 加一層 증가되는 가운데, 中小製造業도 아시아지역을 중심으로 해외에 直接投資의 傾向이 나타나기 시작하였다.⁹⁾

이를 위하여 國際協調型 産業構造의 形成을 촉구하는 定策의 一環으로, 中小企業의 構造 轉換政策이 서서히 나타나게 되었다. 즉 86년 産業構造의 變化가 나타나는 가운데 事業轉換을 시도하는 中小企業을 支援하기 위하여 「特定中小企業者 事業轉換對策等 臨時措置法」이 制定되는 한편, 엔高 불황에 의해 影響을 크게 받은 地域의 事業轉換 등 調整을 위하여 同年 「特定地域 中小企業 對策等 臨時措置法」이 制定되었다.

이러한 法律은 92년 3월말까지 361건의 事業轉換 計劃을 承認하였으나, 豫想을 뛰어 넘은 엔高로 인하여 構造轉換의 필요성이 더욱 증대함에 따라 同年 「中小企業 新分野 進出等 円滑化法」(リストラ支援法)이 制定되었다. 同法은 中小企業의 海外進出에 대해서 一定한 條件을 滿足하는 경우 支援 對象으로 하여 中小企業의 海外投資를 積極 支援하였는데, 97年末까지 2,548건의 海外進出計劃을 承認하였다.

III. 世界經濟와 日本의 中小企業

日本의 企業活動의 領域의 國際化 趨勢에 힘입어 日本企業은 世界經濟의 動向에 많은 影響을 받게 되는데 中小企業도 例外는 아니었다. 특히 97년 7월 타일랜드를 始作으로 한 東아시아 通貨·金融危機가 波及된 후 東아시아 經濟의 停滯는 日本 中小企業에 直接的으로 影響을 주었다.¹⁰⁾

本 章에서는 日本의 輸出入과 海外現地法人의 最近 動向 등을 日本 中小企業의 Globalization의 側面에서 分析하여 보자.

9) 津田一明, 綜合商社と中小企業の連繫化による海外直接投資, 日進閣, 1989, pp235-243

10) 日本 經濟企劃廳, 「アジア經濟 1998」, pp.129-134 參照

III-1. 輸出入 動向과 中小企業

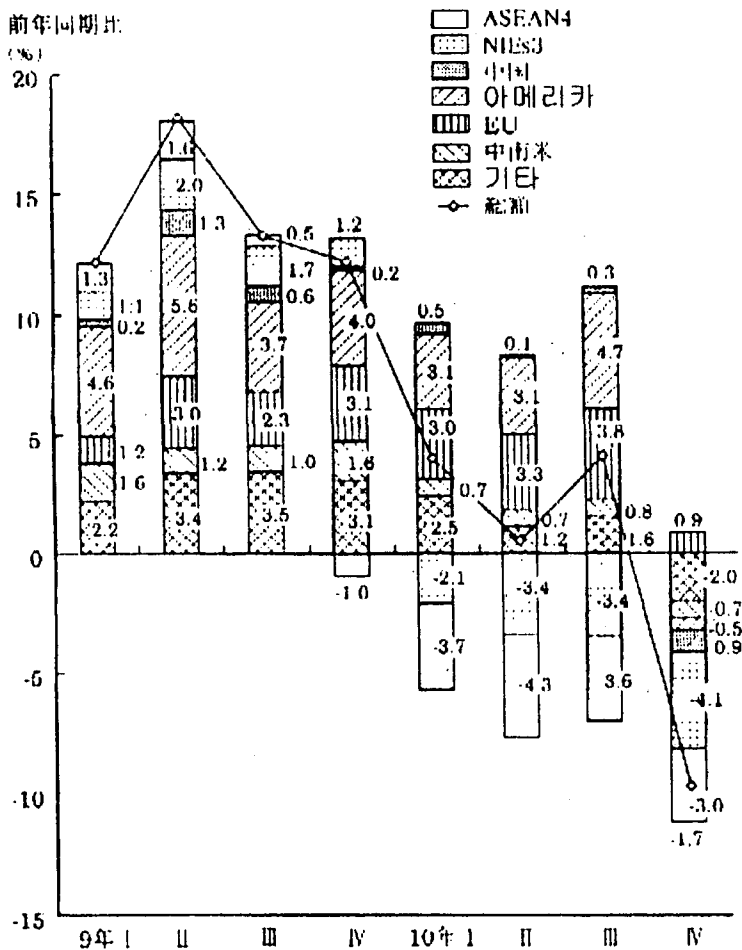
(1) 東아시아 地域의 景氣沈滯와 中小企業

97年 7月 타일란드 바트貨가 變動換率制로의 移行을 契機로 나타난 東아시아 通貨·金融危機와 그로 인한 經濟沈滯는 이 地域의 輸入減少를 통하여 타 地域에도 影響을 끼쳤다.

그 後 일단 円안정의 現象은 보였지만, 98年 들어 投資·消費의 深刻한 不振속에 貿易縮小의 現像이 나타나면서 世界經濟에도 계속 影響을 주게되었다.

이러한 地域經濟의 減速은 日本의 輸出을 激減시켰는데 輸出額 地域別 寄與度 側面에서 볼 때, <圖3-1>에서 보는 바와 같이 ASEAN 4個國은 97年 10月~12月, NIEs는 98年 1月~3月以後 激減되어 나타났다.11)

그림 3-1 輸出額의 地域別寄與度 (엔 기준)

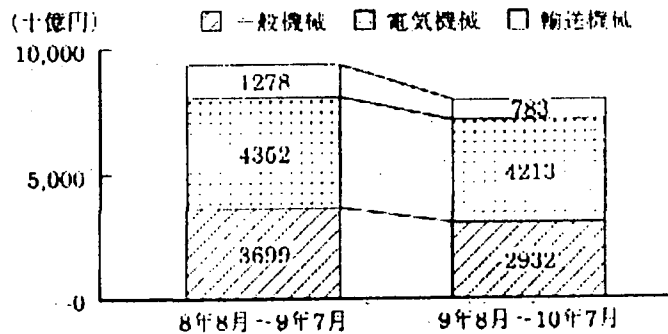


資料 : 関税協会 「外国貿易概況」

11) 以下 圖表는 日本 中小企業廳 「企業間關係實態調査」(平成 9年 12月) 參照

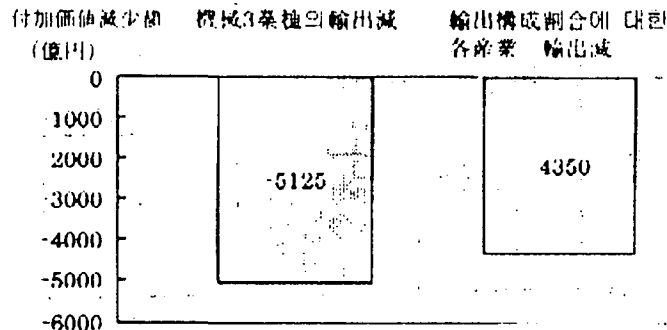
특히 中小企業의 경우 이러한 現象은 더욱 두드러지게 나타나는데 東아시아 地域에의 主要 輸出品目인 一般機械, 電氣機械, 運送機械의 東아시아 地域에의 輸出額은 東아시아 通貨·金融危機가 나타나기 前後 1年間 3業種 合하여 1兆,4000億圓 減少한 것으로 나타났으나, 中小企業廳 「規模別 産業聯關表(1995년)」를 이용한 計算結果로 보면, 이 輸出減少로 인한 日本 國內 中小企業의 附加價值 生産額의 減少分은 5000億圓을 추가해야 되는 것으로 나타나, 機械 3業種의 輸出減少는 他 業種 輸出減少에 비하여 그 波及效果가 크다고 볼 수 있다.<圖3-2><圖3-3>

그림 3 - 2 東아시아地域에의輸出額推移



資料 : 關稅協會 「外國貿易概況」

그림 3 - 3 機械 3 業種의 輸出額의 減少가 國內 企業에 미친 影響 (中小企業)



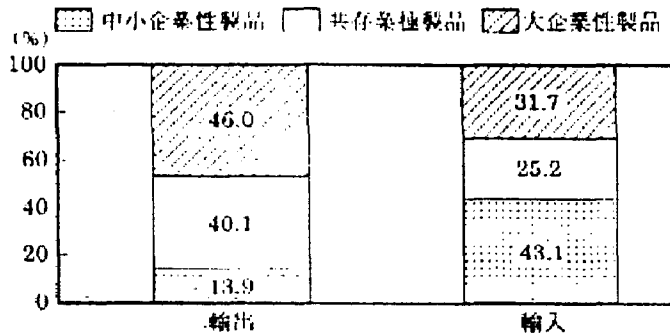
資料 : 中小企業庁 「規模別産業連關表 (平成 7 年)」
 (注) 1. 減少附加價值額은 製造業, 商業, 서비스業의 合計.

(2) 中小企業性 製品の 輸出入動向

中小企業性 製品の 輸出入額 전체에서 차지하는 比率을 보면(<圖3-4>), 輸入에서는 43%를 차지하고 있고 輸出에서는 14%를 차지해 심한 差異를 보이고 있다.

이는 輸出이 中小企業의 生産에 寄與하는 정도를 살펴보면서 논하면 差異가 나는 理由를 알 수 있다. 즉 中小企業의 製品은 直接 輸出되는 경우보다 國內 大企業 또는 他 中小企業에 納品된후 그 製品들이 組立되어 輸出되는 소위 間接輸出의 影響이라고 볼 수 있다. <圖3-5>에서 보는 바와 같이 大企業에 比하여 中小企業의 間接輸出依存度는 높게 나타나 있다.

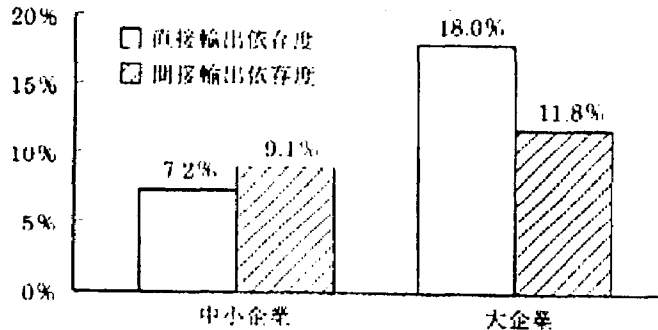
그림 3 - 4 輸出入額에서 차지하는 中小企業性製品의 비중



資料 : 通商産業省「工業統計表」, 大蔵省「貿易統計」

- (注) 1. 対象은 工業製品
2. 割合은 平成10年 数値

그림 3 - 5 輸出依存度の規模別比較 (製造業)

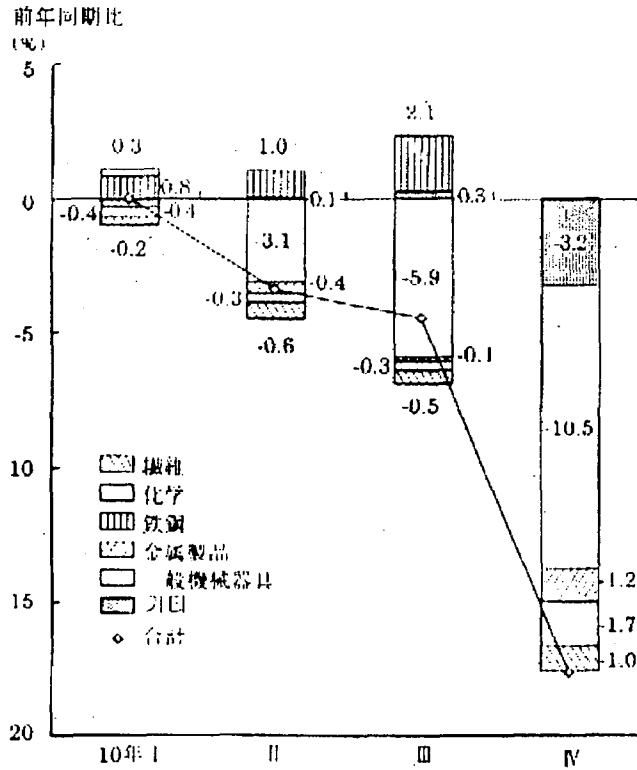


資料 : 中小企業片 規模別産業連関表 (平成7年.)

(注) 中小企業은 従業員数300名未満의 事業所.

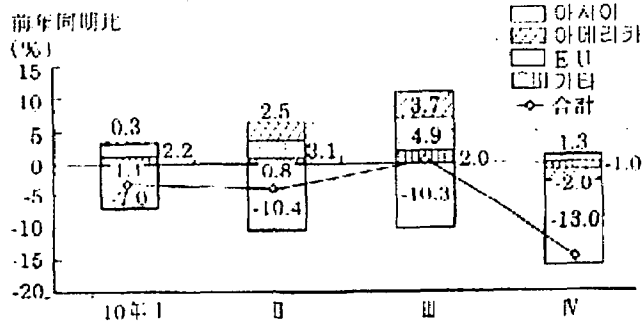
中小企業性 製品の 業種別 輸出動向을 円貨 基準으로 볼 때, 鐵鋼을 除外하고는 大部分 마이너스로 나타났는데, 특히 <圖3-6>에서 보는 바와 같이 一般機械에 있어서는 마이너스幅이 매우 크고, 地域別로는 <圖3-7>에서 보는 바와 같이 東아시아 地域이 매우 큰데 이는 이 地域의 生産活動 萎縮에서 오는 現地 設備投資의 不振 現象에 起因한다고 본다.

그림 3 6 中小企業性製品的의 輸出動向
(엔 기준)



資料：通商産業省「工業統計表」, 大蔵省「貿易統計」

그림 3 7 一般機械의 國別輸出狀況



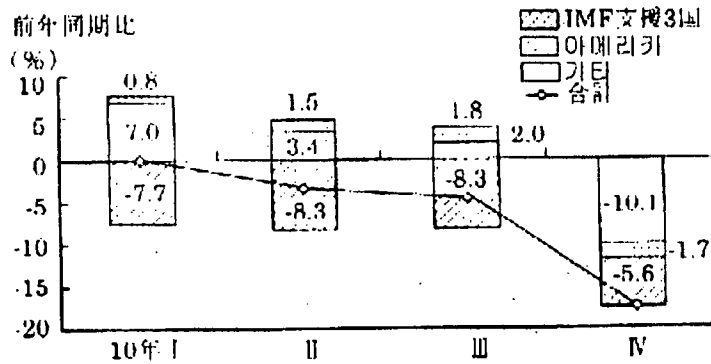
資料：日本關稅協會「外國貿易概況」

(注) 第4四半期の數値는 10月~11月の 데이터

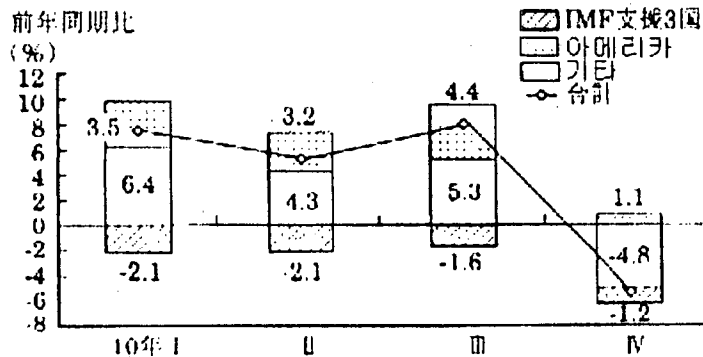
中小企業性 製品과 大企業性 製品을 比較하여 보면, 같은 輸出先인데도 큰 差異를 보이고 있다. 즉 <圖3-8>에서 나타난 바와 같이 IMF에 支援을 要請한 3개국(타이,인도,한국)에의 輸出과 景氣가 好調狀態인 美國에의 輸出을 比較하여 보면, 3개국에의 輸出減少는 中小企業性 製品이 6 내지 8%인데 비하여 大企業性 製品은 불과 2%정도이다. 또한 美國에의 輸出增加도 中小企業性 製品과 大企業性 製品이 큰 차이를 보이고 있다.

그림 3 - 8 輸出相手 國別의 輸出動向

(1) 中小企業性 製品



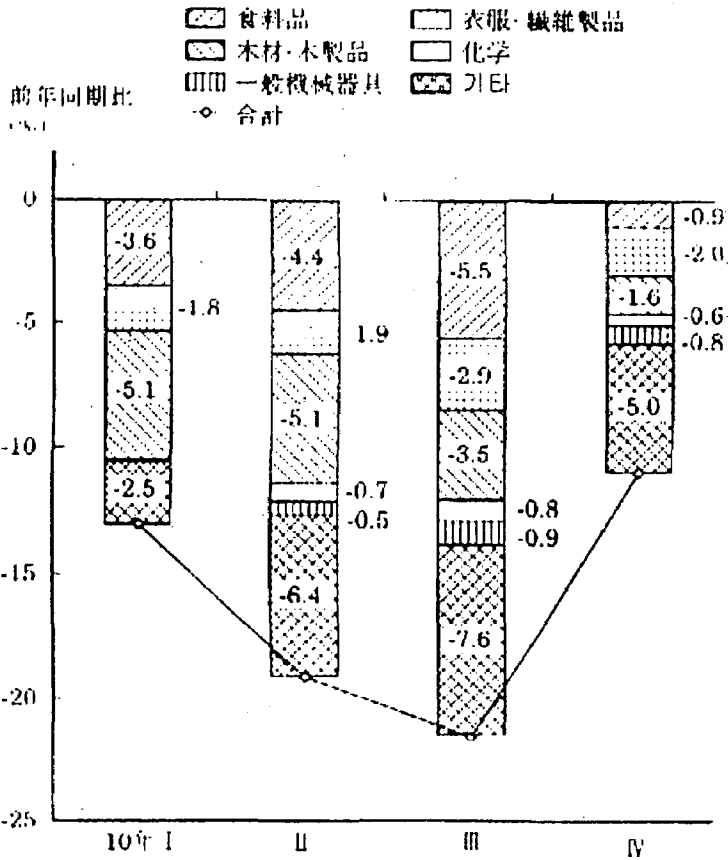
(2) 大企業性 製品



資料 : 通商産業省 「工業統計表」, 大藏省 「貿易統計」
 (注) IMF 支援 3 國은 타이, 인도네시아, 韓國

한편, 中小企業性 製品의 業種別 輸入動向에 대해서는, 달러貨 기준으로 볼 때 <圖3-9>에서 나타난 바와 같이 98년 들어서서 大體的으로 前年에 비하여 마이너스 成長率을 나타내고 있는데 이는 國內需要가 저조하고 97년 7월부터 98년 8월까지의 円貨 安定 傾向으로 인하여 輸入價格이 上昇한데에 기인한다.

그림 3 - 9 中小企業性製品的의 輸入動向
(달러기준)



資料：通商産業省「工業統計表」, 大藏省「貿易統計」

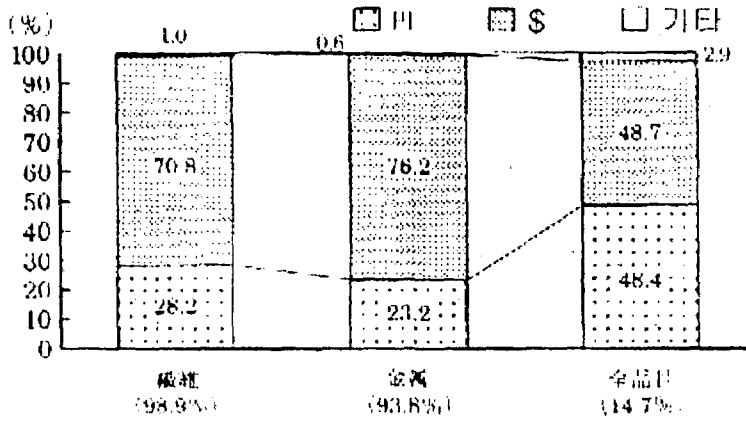
(3) 中小企業性 製品的의 決濟通貨

中小企業性 製品的의 對東아시아 무역에 대하여 使用되는 決濟通貨를 살펴 보건데, 中小企業性이 강한 業種에 있어서는 輸出入 모두 美-달러로 決濟하는 비율이 높고, 円貨 決濟의 비중은 상대적으로 적다.<圖3-10 참조> 이는 中小企業性 製品的의 對東아시아 무역에 있어서 円貨 決濟로 나타나는 換差損을 회피하기 위함으로 보여진다. 즉, 日本의 中小企業性 製品은 他 品目에 비하여 리스크가 크게 나타나고 있기 때문이다.

決濟通貨의 選擇은 商慣習의 影響을 주로 받기 때문에 그 特定 要因을 알아내기는 쉽지 않은 問題라고 볼 수 있다. 다만 日本 中小企業의 海外直接投資의 경우 國內 本사와 海外 現地會社間의 去來가 相對的으로 적기 때문에 円貨 決濟가 적은 것으로 思料된다. 다만 最近 日本 中小企業으로 海外直接投資가 擴大되면서 國內 本사와 海外 現地法人과의 直去來의 增加趨勢가 加速化하고 있어 向後 円貨決濟가 擴大될 展望이 可能하다고 볼 수 있다.

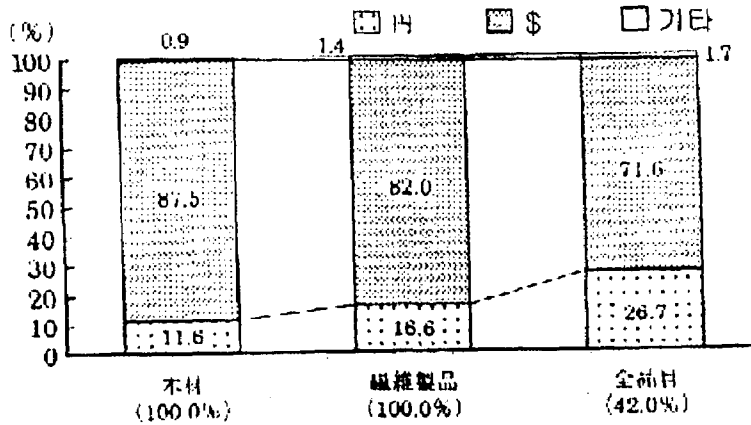
그림3-10 : 中小企業性의 고가품의 決済通貨
(對東南아시아, 金額比率)

(1) 輸出



(注) () 안은, 輸出額에서 정하는 中小企業性製品の 비중

(2) 輸入



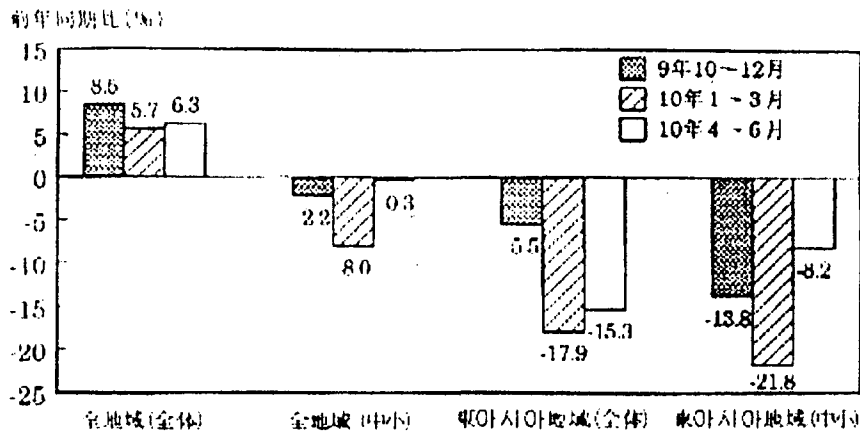
資料 : 通商産業省 「輸出入決済通貨建動向調査 (平成 10年 3月)」

(注) () 안은 輸入額에서 정하는 中小企業性製品の割合

III-2. 海外現地法人의 動向

日本 中小企業이 保有하고 있는 海外現地法人의 動向에 대하여, 通商産業省 「企業動向 調査」를 참조하여 살펴보자.<圖3-11 參照> 海外現地法人의 外形(賣上高)의 增加率을 보 건데, 世界 全地域의 日本 海外現地法人은 97년 10~12月期 이후에도 前年 同期와 比較할 때 플러스로 나타났으나, 中小企業의 出資에 의한 海外現地法人(以下 中小企業의 現地法人)은 마이너스를 기록하였다. 물론 東아시아 地域은 全體 現地法人, 中小企業의 現地法人 모두 마이너스로 나타났는데 이는 東아시아 經濟沈滯의 影響이 워낙 컸기 때문이다.

그림 3-11 現地法人売上高의 推移 (엔 기준)



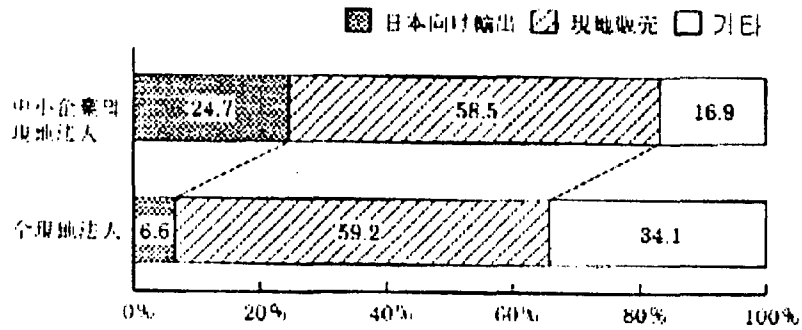
資料 : 通商産業省 「企業動向調査」 再編加工.

(注) (中小)는 国内中小企業의 出資에 의한 現地法人을 표시.

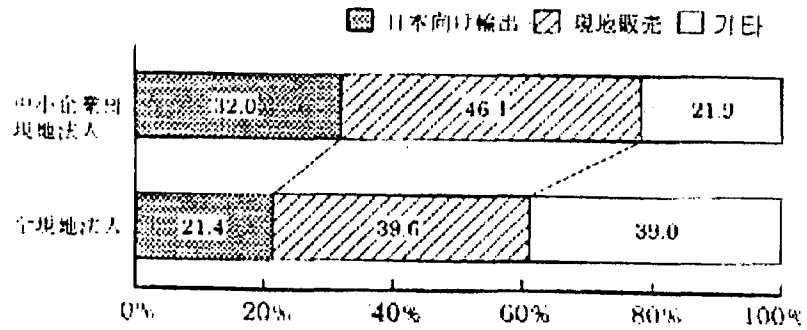
現地法人의 販賣先을 보면, 世界 全體 現地法人의 現地販賣의 比率은 (<圖3-12>)에서 보는 바와 같이 60%내의 인데, 東아시아 地域의 現地法人은 日本으로의 輸出比重이 높게 나타나고 있다. 또한 東아시아 地域에서의 日本中小企業의 現地法人의 販賣先을 보건데, 세계 전체 現地法人에 비하여 現地販賣의 비중이 점차 높아지고 있기 때문에 現地 수요의 감소로 인한 日本 中小企業의 타격은 大企業과는 비교하기 힘들 것으로 사료된다.

그림 3-12 現地法人의 販売先: (엔 기준)

1) 全地域



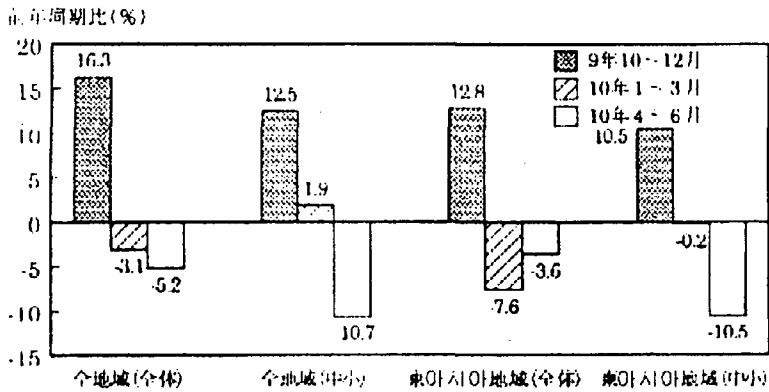
2) 東아시아地域



資料: 通商産業省 「企業動向調査」 再編加工

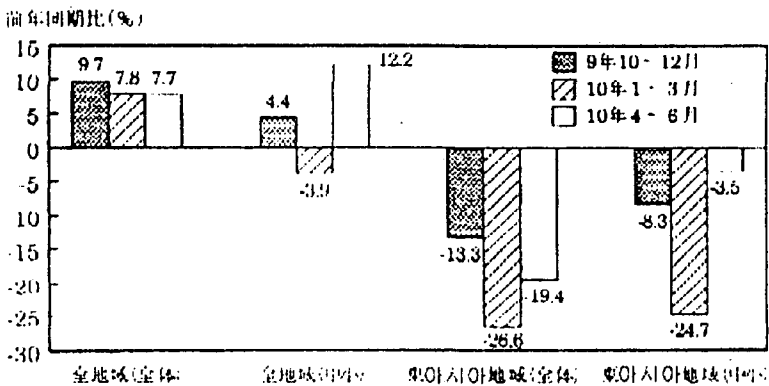
日本으로의 輸出推移를 살펴 보면, 98년에 들어서면서 마이너스로 나타나는(<圖3-13 參照>) 한편, 現地販賣에 있어서는 全體 地域에서 前年 同期 對比 프러스 현상으로 나타났다.<圖3-14 參照> 東아시아 地域은 97년 10~12月 이후 減少趨勢를 보이고 있는데 이 地域의 現地需要가 停滯된 影響으로 分析된다.

그림 3 - 13 現地法人으로부터日本에의輸出의推移 (엔 기준)



資料 : 通商産業省「企業動向調査」再編加工
 (注) (中小)는 国内中小企業의 出資에 의한現地法人을 표시.

그림 3 - 14 現地法人의現地에서의販賣의推移 (엔 기준)



資料 : 通商産業省「企業動向調査」再編加工
 (注) (中小)는 国内中小企業의 出資에 의한現地法人을 표시.

이러한 狀況가운데, 全體 現地法人으로는 97년 10~12月 이후 日本의 國內 本사와 海外 現地法人間의 相互 貿易契約이 상승하는 추세를 보여주고 있다. 그러나 中小企業의 境遇를 보면 「現在法人으로부터의 輸入」비율이 대단히 높아 50%를 上廻하는 반면, 「現地法人으로의 輸出」비율은 比較的 低조하여 30%정도에 불과하며, 이러한 傾向은 最近에도 변하지 않고 있다.

또한 全體規模로 볼 때 現地法人으로의 輸出比重이 現地法人으로부터의 輸入比重을 上廻하고 있으나, 中小企業의 경우 逆으로 나타나고 있다. 이는 中小企業의 現地法人의 設立 原因 내지 目標가운데 人件費 등으로 인하여 日本 國內生産을 기피하고, 海外直接投資를 통한 생산과 이를 本사에로의 輸出을 전제로 現地法人이 설립되었기 때문으로 볼 수 있다.

以上에서 본 바와 같이 東아시아 經濟沈滯는 日本 中小企業에 대해서도 크게 影響을 미쳤다. 그러나 그러한 가운데에서도 海外에 活路를 摸索하는 企業, 海外비지네스를 積極적으로 追求하고 展開하는 企業도 國內外 環境變化로 인하여 增加하고 있다.

IV. 日本 中小企業의 Globalization

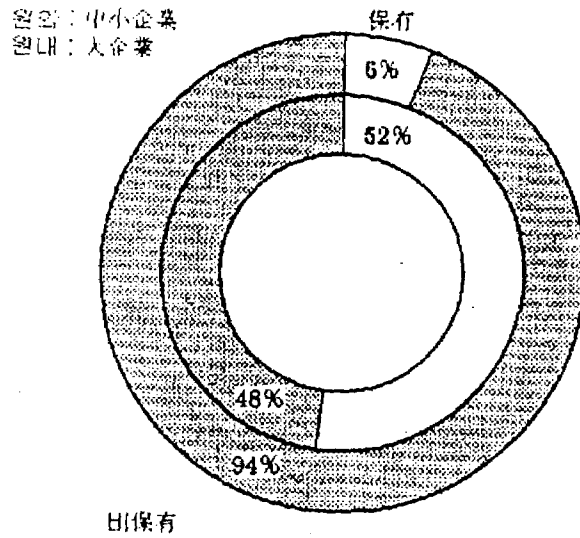
構造變化와 더불어 經營環境의 국제화에 對應하여 日本 中小企業은 海外直接投資를 시작으로, 資金의 海外調達과 海外企業과의 技術提携, 그리고 國內 外資系 企業과의 積極적인 去來擴大 등 多樣한 形態로 國際화에 對應 내지 推進하면서 여러 가지 戰略을 樹立하고 있다.

本章에서는 이와 같은 日本 中小企業의 海外投資를 비롯한 국제화 趨勢에 대하여 그 構造가 어떠한 形式으로 變化하고 있으며 또한 國際화에 對應하는 중소기업인의 意識構造 및 事例調査를 살펴 보기로 한다.

IV-1. 海外直接投資 中小企業의 特徵

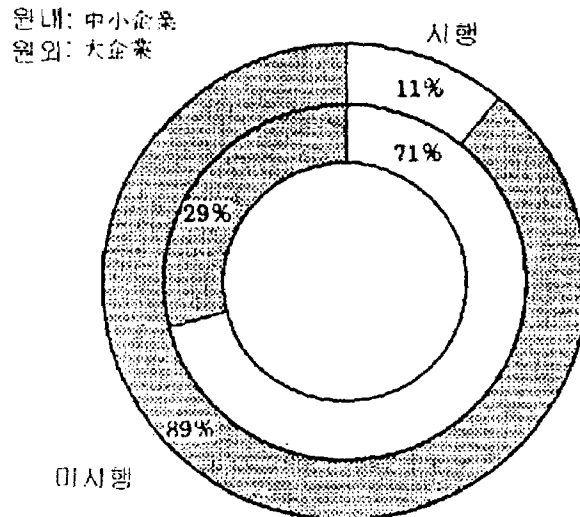
中小企業廳 「中小企業關係實態調査」(98年 12月)에 의하면, 해외에 據點을 保有하고 있는 中小企業은 大企業의 過半數를 약간 超過하고 있는 것으로 나타나 있고 이는 中小企業 全體의 약 6%에 지나지 않는다.(圖4-1 參照) 또한 海外 生産活動을 위하여 해외에서 資金調達을 하는가의 질문에 大企業은 약 7割이 한다고 한 반면 中小企業은 1割에 지나지 않았다.(圖4-2 參照)

그림 4-1 海外拠点의 有無



資料: 中小企業庁 「企業間關係実態調査(中小企業)(大企業)」 9年12月

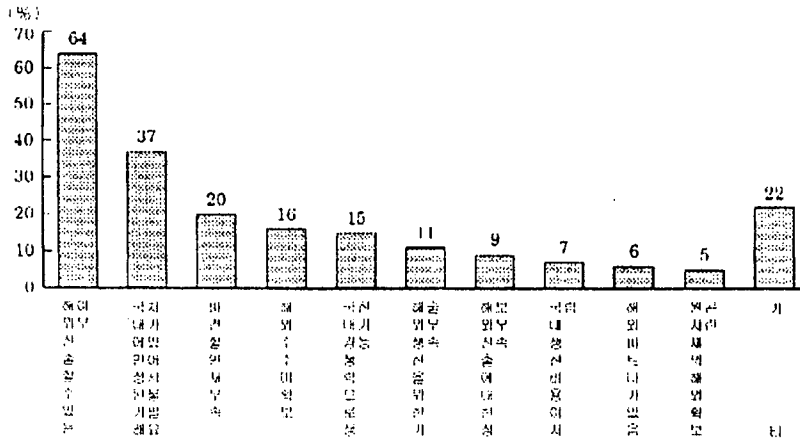
그림 4-2 海外調達의 狀況



資料: 中小企業庁 「企業間關係実態調査(中小企業)(大企業)」 9年12月

<圖4-3>에 의하면, 海外投資를 하지 않는 中小企業의 경우 그 理由로 「海外投資를 할 수 있는 餘裕·餘力の 不足」이 64%로 제일 높고, 그 다음으로 「國內에 安定的인 去來處가 있어서 不必要」가 37%, 「派遣 가능한 人材不足」(20%) 등으로 나타났다.

그림 4 - 3 海外進출을 하지 않는 理由 (中小企業)

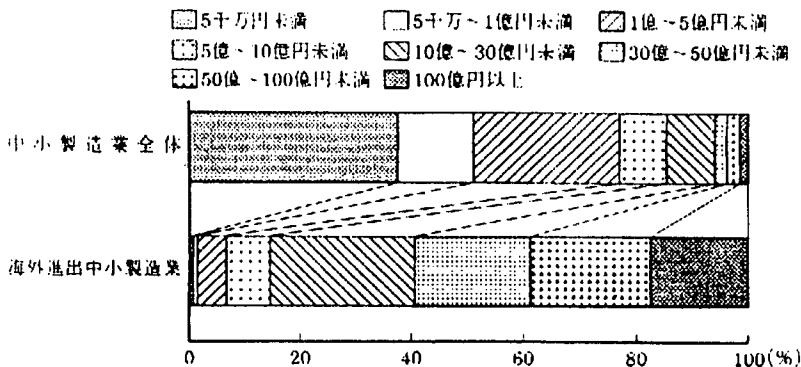


본 調査項目을 통하여 海外投資의 必要性을 느끼지 못하는 中小企業도 相當數 있으나, 大部分의 中小企業은 海外投資의 必要性을 切感하면서도 經營與件 및 資源의 不足을 理由로 實行을 못하고 있는 것으로 나타났다.

다음으로 中小製造業 全體와 海外投資를 하고 있는 中小製造業을 賣上高, 從業員數, 資本金, 利益水準을 基準으로 比較하여 海外投資 中小企業의 特徵을 알아보자.

먼저 賣上高에 대한 調査結果를 보면, 中小企業 전체는 年間 10億圓 未滿의 기업이 8割 이상을 점하는데 비하여, 海外投資 中小企業의 경우에는 年間 10億圓 未滿의 기업이 1割을 약간 上廻하고 있다. 바꾸어 말하면 年間 10億圓 이상의 中小企業중 8割 이상을 점하고 있고, 年間 賣上高 50億圓 以上인 企業도 4割 가까이 이르고 있다.<圖4-4 參照>

그림 4 - 4 中小製造業全體와 海外進出 中小企業의 比較 (売上高)

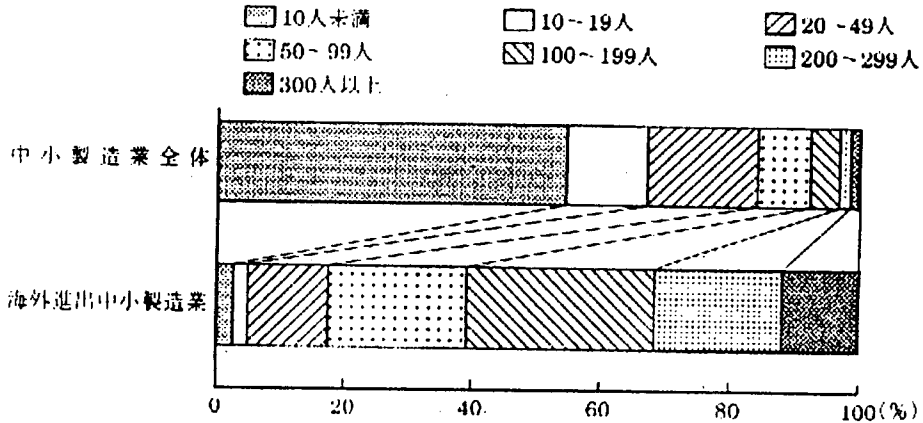


資料 : 中小企業庁「中小企業國際化実態調査」9年12月, 「企業間關係実態調査(中小企業)」9年12月

從業員數를 中心으로 分析하여 보면, <圖4-5>에서 보는 바와 같이 10人 未滿의 企業이 半數以上이고 50人 未滿인 企業은 20%가 채 되지 않고 있다. 그런데 海外進出 中小企業의 경우 50人 未滿이 20%가 되지 않으며, 6割 以上이 100人 以上の 從業員을 雇備하고 있다.

그림 4 - 5

中小製造業全体와 海外進出 中小企業의 比較 (從業者數)

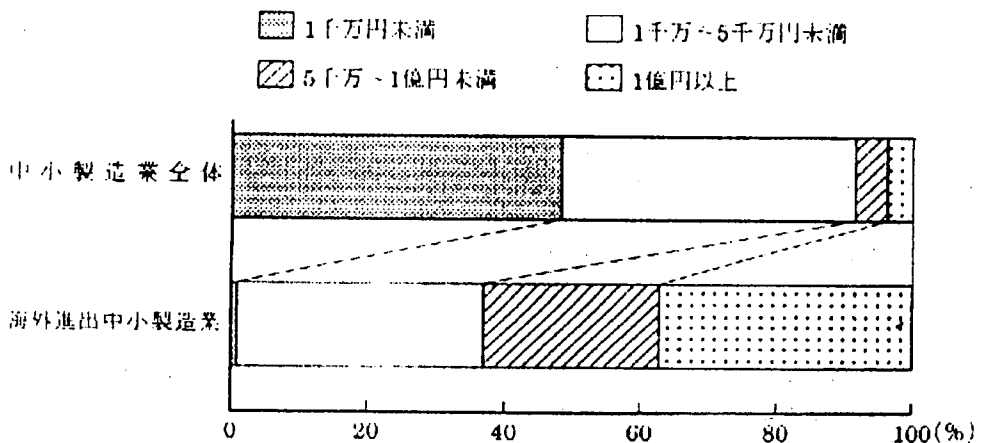


資料 : 中小企業庁 「中小企業國際化実態調査」 9年12月, 「企業間關係実態調査 (中小企業)」 9年12月

한편, 資金面에서 比較하여 보면, 全體 中小企業은 資本金이 5千萬円 未滿인 경우가 大部分이고 1千萬円 未滿인 中小企業도 50%에 根接하고 있는 反面에, 海外投資 中小企業의 경우는 6割이 5千萬円 以上이고 4割가량이 1億円을 上廻하고 있다. (<圖4-6 參照>)

그림 4 - 6

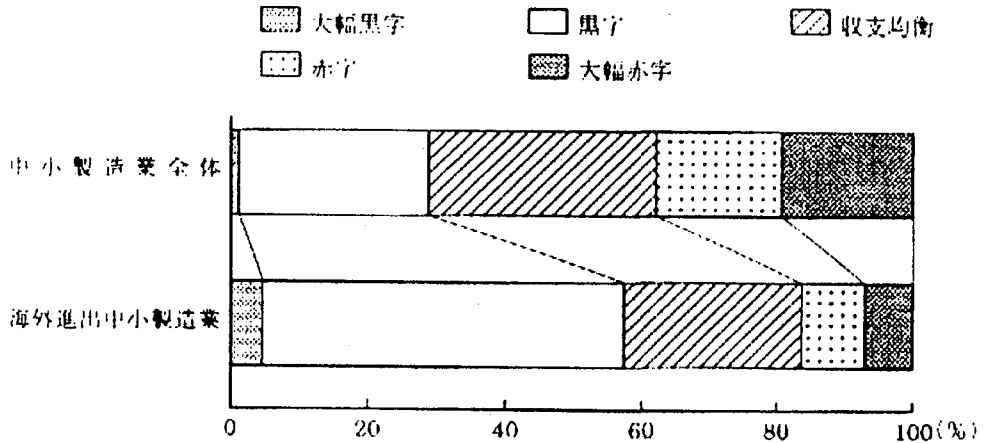
中小製造業全体와 海外進出 中小企業의 比較 (資本金)



資料 : 中小企業庁 「中小企業國際化実態調査」 9年12月, 「企業間關係実態調査 (中小企業)」 9年12月

마지막으로 利益水準의 側面에서 比較하여 보면 <圖4-7>에서 보는 바와 같이 中小企業全體의 30% 未滿이 黒字經營을 하고 있으나, 海外投資 中小企業의 경우 60% 가까이 되며, 赤字企業도 全體 中小企業의 경우 4割 가량이 되나, 海外投資 中小企業의 경우는 2割에 지나지 않는다.

그림 4-7 中小製造業全體와 海外進出中小企業의 比較 (利益水準)



資料：中小企業庁「中小企業國際化実態調査」9年12月,「企業間關係実態調査(中小企業)」9年12月

이와 같은 調査 結果로 보면, 海外進出이라는 經營戰略을 選擇한 中小企業은 日本 國內에서도 規模가 比較的 크고 經營實績도 健實한 境遇가 大部分이라고 볼 수 있다.

<事例 1 : 여러 國家에 現地法人을 成功시킨 事例>

프라스틱製品 形成·加工業을 經營하는 A社(大阪府. 従業員數 230名)는 「Small, Pat, Global」을 캐치프레즈로, 積極的인 海外進出에 成功하고 있다.

同社는 昭和52年(서기1977년) 싱가포르에 進出, 隣近地域에 進出해 있는 家電製品 메이커와 自動車 메이커의 部品需要에 맞추어 生産해 오다가 日本 大企業의 海外直接投資 增加에 힘입어 東南아시아를 中心으로 生産據點을 擴大해 나갔다.

現在 東南아시아 以外에 印度, 英國, 美國, 브라질 등지에 生産工場을 稼動 중이며, 10個國 19社의 現地法人을 거느리고 있다. 앞으로 世界市場을 겨냥하여 Global net-work 造成을 目標로 하고 있다.

<사례 2 : 去來企業의 勸誘와 거듭난 成長을 目標로 하는 海外直接投資 한 事例>

電氣機械器具製造業을 經營하는 B사(大阪府. 従業員數 260名)는 40여년간 去來해 오던 企業으로부터 여러차례 海外直接投資를 勸誘받은 끝에, 平成9年(서기1997년) 타일랜드에 合併會社를 設立하였다. 이미 타일랜드에 進出해 있는 去來企業의 여러차례 要求를 응하지 않은 것은 國內 生産據點도 充分한 利益과 營業成果를 올리고 있었기 때문이다. 海外直接投資를 決定하게 된 原因은 去來企業의 끈질긴 勸誘와 支援計劃도 있었으나, 根本的으로는

지속적 成長은 國內에서는 限界에 왔다는 점과 充分한 事前調査가 이루어져 있어 매우 安定的이라는 점이다.

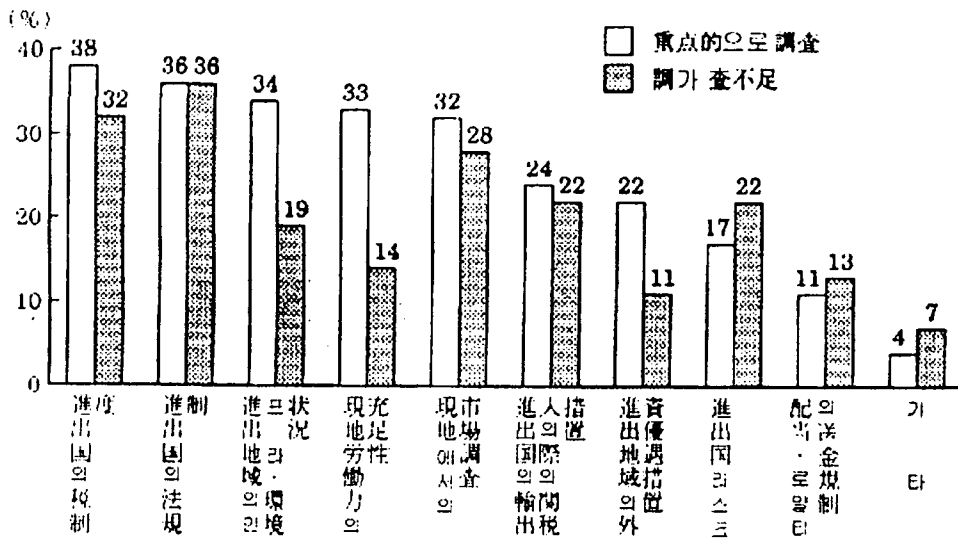
現在는 이 企業은 既存 去來會社에 部品를 納品되는 中間材만을 生産하고 있으나, 앞으로 타일랜드 經濟回復에 對備하여 그 곳에 進出해 있는 企業 및 現地需要에도 부응하는 中間材 및 完製品도 生産할 戰略을 緻密하게 計劃하고 있다.

IV-2. 海外直接投資 中小企業의 問題點

日本 中小企業은 海外投資를 施行함에 있어 投資리스크를 可能한 한 줄이고 投資를 성공적으로 隨行하기 위하여 여러 가지 事前調査를 행하여 왔다.

重點的으로 調査한 項目은 進出國의 租稅制度和 法規制, 인프라, 勞動力, 市場 등인데, 인프라, 勞動力에 비하여 進出國의 租稅制度和 法規制 市場 등에 대한 調査가 尙상 不足한 狀況이다.(圖4-8 參照) 이는 經濟與件과 法體制가 日本과 根本的으로 다르고 變化가 多樣·頻繁하고 豫測이 어려운데 기인한다.

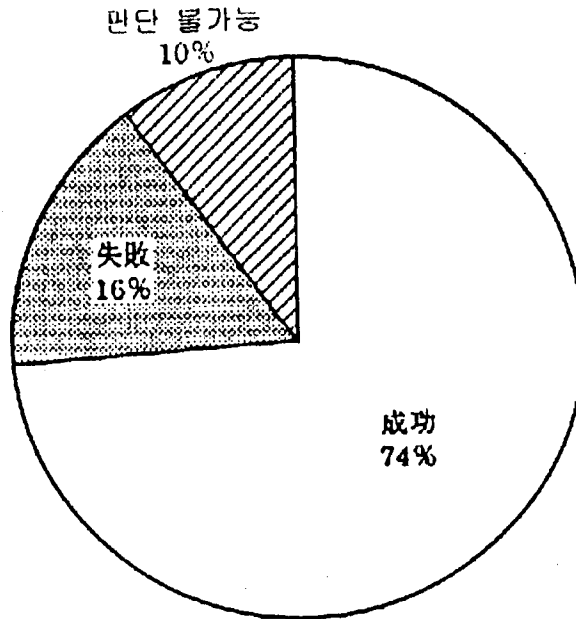
그림 4 - 8 海外進出時의 調査項目 (中小企業)



資料 : 中小企業庁 「中小企業國際化實態調査」 9年12月

海外投資 中小企業에 대한 本國의 本社의 立場에서 「成功」 여부를 묻는 質問에 「成功」이라고 答한 本社가 74%인 反面 「失敗」라고 答한 本社도 16%에 지나지 않았다.(圖4-9 參照) 이는 本社의 計劃된 戰略의 一環으로 海外投資를 隨行하는데에 起因한다고 볼 수 있다.

그림 4 - 9 自社の海外進出에 대한
 評價



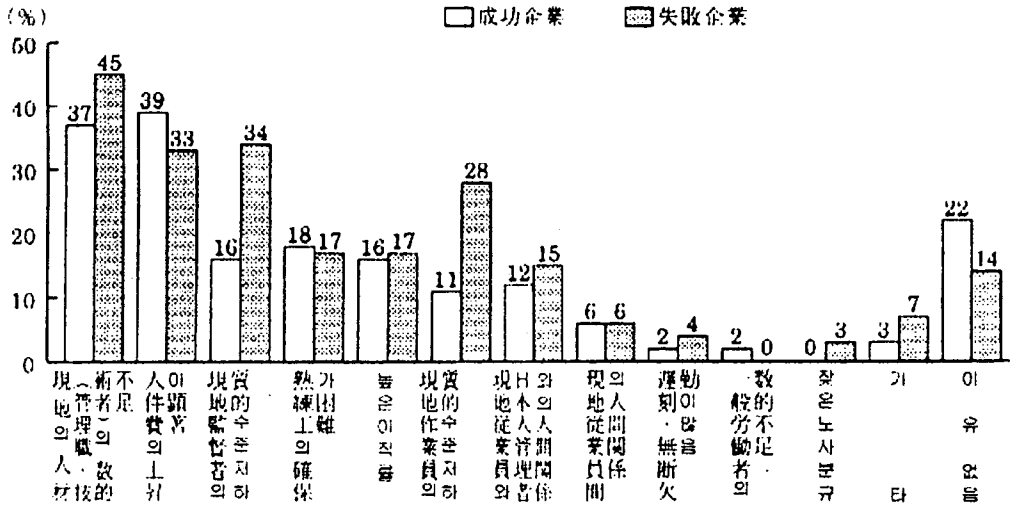
資料 : 中小企業庁「中小企業国際化実
 態調査」9年12月

그러면, 自社の 海外投資를 成功으로 判斷한 企業(成功企業)과 失敗라고 判斷한 企業(失敗企業)을 對比하여 問題點과 課題를 알아보자.

(1) 人事·勞務面에서의 問題點

人事·勞務面에서의 問題點은 成功·失敗企業 모두 「現地 人材의 數的 不足」과 「人件費의 顯著한 上昇」을 舉論하고 있는 企業이 많이 있다.<圖4-10 參照> 또한 「熟練工의 確保 困難」과 「높은 離職率」의 問題點을 지적한 企業도 相當數 있었고, 이 問題에 있어서는 成功企業과 失敗企業間의 차이가 별로 없었다.

그림 4-10 進出先에 있어서 人事·勞務面의 課題



資料：中小企業庁「中小企業國際化実態調査」9年12月

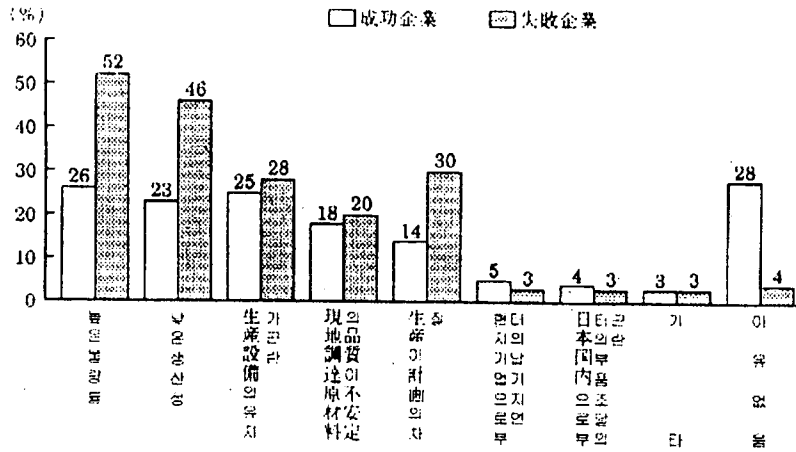
한편 「現場 監督者の 質的인 水準 低下」와 「現場 作業者の 質的인 水準 低下」를 問題삼은 기업은 주로 失敗企業이었다. 이는 量的 性格이 강한 問題點에 대해서는 成功·失敗企業 모두 問題點 認識을 같이 하고 있으나, 質的 性格이 강한 問題點에 대해서는 成功·失敗企業이 따로 問題點을 認識하고 있고, 이러한 質的 問題點을 解決하는나 與否에 따라 成功企業과 失敗企業으로 分類된다고 보며, 경우에 따라서는 質的인 問題點 解決 여부에 따라 海外投資 成功與否를 決定할 수도 있다고 본다. 또한 量的인 問題點과 質的인 問題點은 兩面性을 갖고 있으며 實際로 質的 要因의 解決이 없이 質的인 問題點해결도 어려운 경우가 대부분이다.

그러므로 人事·勞務面에서 人材不足 解決 與否는 海外直接投資를 計劃하거나 施行중에 있는 모든 企業에게 있어서 1次的인 問題點으로 볼 수 있다.

(2) 生産面에서의 問題點

生産面에서는 「높은 不良製品率」, 「낮은 生産性」 「生産에 있어서의 計劃蹉跎」 등을 問題點으로 舉論한 企業이 많았는데, 특히 이러한 問題點을 갖고 있는 企業의 大多數가 失敗企業으로 分析되었다.(圖4-11 參照) 이러한 現狀은 많은 海外投資 中小企業이 生産管理能力, 生産技術 등 現地 從業員의 質的 水準에 關한 問題點이 生産面에서 顯在化되는 것으로 分析되며, 넓은 意味에서 人材의 確保가 問題의 解決點으로 歸着된다고 볼 수 있다.

그림 4-11 進出先에 있어서生産面의課題

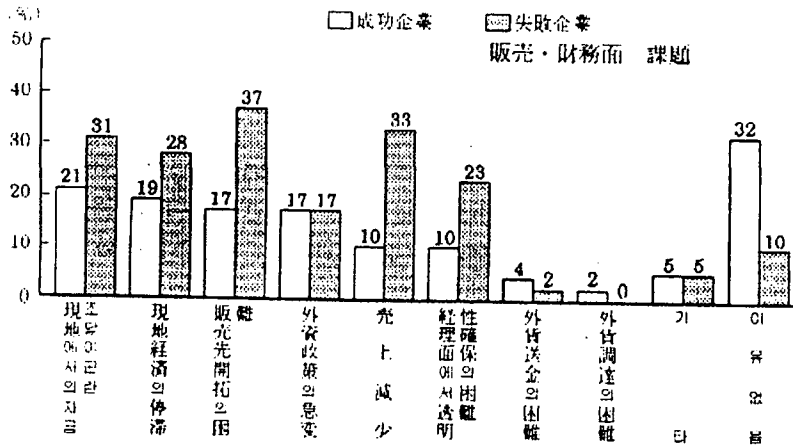


資料：中小企業庁「中小企業国際化実態調査」9年12月

(3) 販賣・財務面에서의 問題點

販賣・財務面에서는 「現地에서의 資金調達が 困難」, 「現地 經濟의 停滯」을 問題點으로 舉論한 企業이 많았다.<圖4-12 參照> 또한 「販賣先 開拓의 困難」, 「賣上減少」, 「經理面에서 透明性 確保의 困難」등을 舉論한 企業이 많았는데 주로 失敗企業이 이 範疇에 속했다.

그림 4-12 進出先에 있어서販賣・財務面의課題

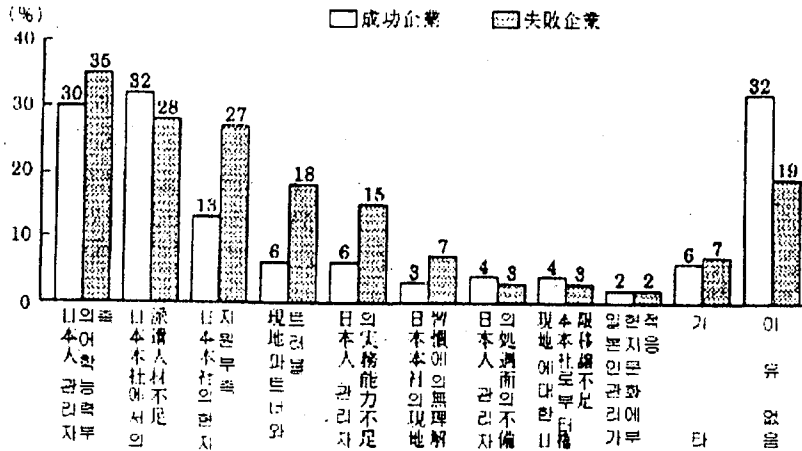


資料：中小企業庁「中小企業国際化実態調査」9年12月

(4) 其他의 問題點

그 밖의 問題點으로는 「日本人 管理者의 意思疏通 問題」와 「日本 本社로 부터의 派遣人員 不足」을 많이 舉論하였는데 이 問題點에 있어서는 成功企業과 失敗企業間의 差異가 별로 없었다.<圖4-13 參照> 또한 「日本 本社の 現地에 대한 支援不足」과 「現地 파트너와의 トラブル」, 「日本人 管理者의 實務能力 不足」등을 舉論한 企業이 많았는데 大部分 失敗企業으로 나타났다.

그림 4 - 13 進出先에 있어서 他의課題



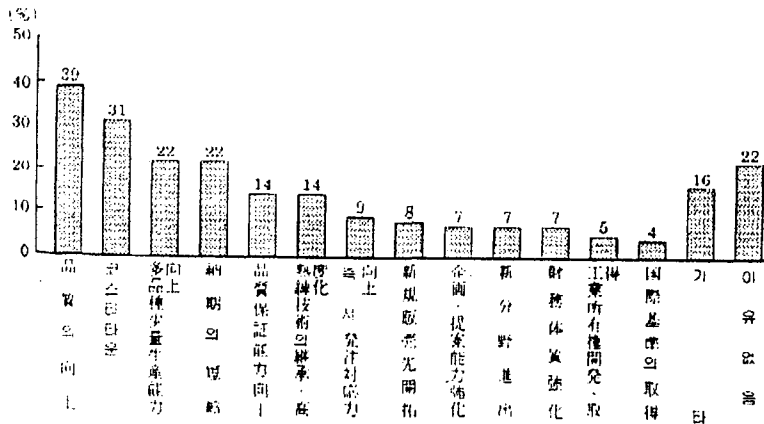
資料 : 中小企業庁 「中小企業國際化實態調査」 9年12月

V. 國際化와 日本 國內 生産據點

이제까지 본 바와 같이 海外直接投資를 스스로 택한 中小企業도 多數 存在하지만, 大企業에 比하여 經營資源의 限界를 주된 理由로 해서 海外直接投資를 꺼리는 中小企業이 많았다.

中小企業廳 「中小企業關係實態調査」(98年 12月)에 의하면, 海外直接投資를 하지 않지만 世界化를 志向하는 21世紀에 어떠한 方式으로 이에 對處하는가에 대한 質問에 약 2割 정도가 對處를 고려하지 않는다고 答한 반면, 약 8割 정도의 企業이 對處方案을 研究하고 있다고 응답하였다.(<圖4-14 參照>)

그림 4 - 14 國際化를 하지 않고 國內화를 하는 경우 (中小企業)

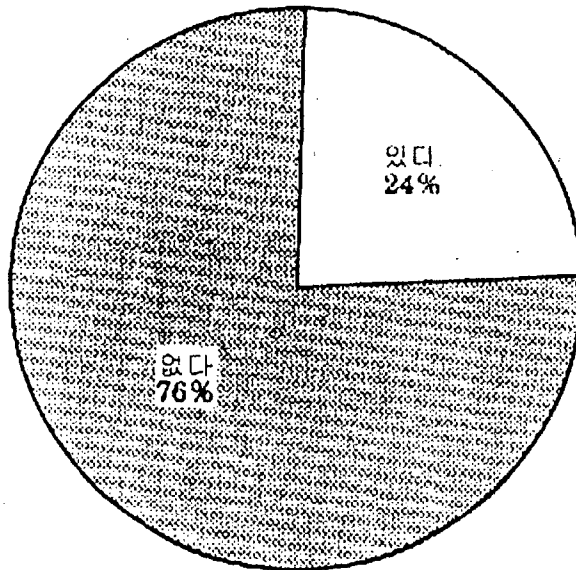


資料 : 中小企業庁 「企業間關係實態調査」(中小企業) 9年12月

對處方案을 보면, 「品質의 向上」이 39%로 가장 많고, 그 다음으로 「Cost-down」(31%)과 「多品種 少量生産能力 向上」(22%), 「納期の 短縮」 등의 項目이 上位에 羅列되어 있다. 이를 分析하여 보면, 日本 國內에 生産據點을 維持하려는 意圖를 갖고 있는 中小 企業의 大多數는, 價格面에서 보다 品質面과 技術面의 高度化, 機動性(Just-in-time)과 柔軟性의 向上 등 소위 非價格面에서 競爭力을 向上시키려는 戰略을 樹立함으로써, 價格面에서 優位性을 키우려는 海外直接投資 企業에 맞서고 있다고 볼 수 있다.

實際로 生産에 必要한 部品 등을 海外에서 調達해 오던 大企業가운데 약 25%가 部品の 調達先을 國內로 轉換하는 經驗을 갖고 있는 것으로 나타났다.(〈圖4-15 參照〉)

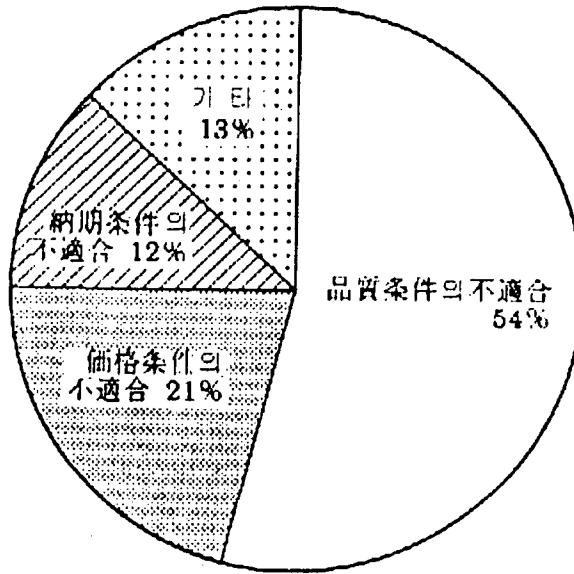
그림 4-15 調達先을 海外企業으로부터
國內企業에再變更 한 적이
있는가?
(大企業)



資料 : 中小企業庁 「企業間關係實態調
査 (大企業)」 9年12月

그 理由로는 <圖4-16>에서 보는 바와 같이 「海外 部品の 品質 上의 不適合」이 過半數 以上을 차이가 있는데 이는 國內部品이 품질 면에서 우수하고 即時生産(JIT)에 대한 需要가 漸增하는 가운데 價格競爭 이외의 競爭要素가 常存함을 意味한다.

그림 4 - 16 調査先을 海外企業으로부터 國內企業에 再變更한 理由 (大企業)



資料 : 中小企業庁 「企業間關係実態調査 (大企業) 19年12月」

向後 점차 激化되는 國際競爭의 時代에 있어서 日本 中小企業의 國內 生産據點은 競爭力을 維持하기 위하여 企業 間(大企業-中小企業, 中企業-小企業, 기타 下請關係의 諸 企業 間 去來가 持續되게 하기 위해서는 몇 가지 考慮하여야 할 점이 있다.

먼저 品質 및 品質保證能力의 向上과 熟練技術의 高度化를 國際的 基準에 두어야 한다. 또한 多品種 小量生産과 Spot 發注, 短期納期에의 對應力 向上에 主力하고, 「柔軟性·機動性의 向上」을 目標로 함은 물론 企劃·提案能力을 키우고, 單純한 下請企業이 아니라 「提案型」으로 發展되어야 할 것이다. 또한 오리지날 製品·技術의 開發과 工業所有權의 取得에 努力을 傾注하고 「獨自性 追求型·開發型 企業」을 志向하여야 할 것이다.

이러한 事項들은 日本經濟 내지 企業이 急成長하면서도 競爭 相對國이 적었던 60年代 70年代와는 根本적으로 다른 環境下의 國際化 時代에는 새롭게 研究되어야 할 課題가 이 날 수 없다. 60, 70年代는 國際的 環境도 그러하지만 終身雇傭制, 年功序列制, 등 內部的 協助體制가 쉽게 유지되었으나, 日本의 傳統的 價值體系와 新自由貿易主義의 矛盾가운데의 日本 中小企業의 課題라고 볼 수 있다.

<事例 3: 海外進出보다 新製品 開發로 國內 殘留에 成功한 事例>

工業用 미싱의 部品을 製造해 온 C社(愛知縣, 從業員數 58名)는 미싱部品 가운데 높은 精密度가 要求되는 高難度의 部品을 주로 手作業으로 製造하여 長期間 大企業 및 기타 中

小製造業體에 納品해 온 安定的 事業基盤을 構築한 中小企業이다. 그러나 最近 去來하던 企業의 海外移轉과 이에 並行되는 受注減少, 加工賃의 引下 등의 影響으로 經營惡化를 經驗하게 되었다.

去來企業으로부터 같이 海外에 進出하자는 提議도 받았으나 리스크가 過重하다고 判斷한 이 企業은 海外進出을 斷念하고 國內에 남기로 決定했다. 從來의 下請依存으로는 企業維持가 困難하다는 判斷하에 新製品 研究開發에 豫算을 投入하고 오랜 기간 單純한 下請業務 反復을 止揚하는 新製品 및 新技術開發에 社運을 걸었다.

그 結果 新製品 開發과 商品化에 成功하였고 이를 生産할 수 있는 新工程 및 效率的 設備裝置에도 成功하였다. 그후 이 企業의 製品은 海外 展示會에서도 好評을 받았고 生産工程에 관한 技術相談 需要에도 접하게 되었다.

向後 國內에서 去來하다가 海外進出로 거래가 中斷된 企業은 물론 기타 外國企業에게도 輸出契約을 締結할 展望이다.

VI. 結論 : Globalization에의 대응

以上에서 논한 바와 같이 日本 中小企業의 海外直接投資를 위시한 諸般 國際化 戰略에서 여러 가지 方向性이 提示되었다.

스스로 直接投資를 통하여 海外에 生産據點을 構築하는 企業도 있는가 하면, 國內에 生産據點을 維持하면서 原資材 등을 海外調達을 통하여 效率性を 追求한다든지 海外로부터 技術導入 내지 技術販賣에 主力하는 企業도 있다. 또한 國際分業을 더욱 細分化시켜 輸出擴大를 도모하는 기업도 있고, 對日投資의 增加를 背景으로 日本國內 外國系 企業과 積極적으로 契約을 締結하는 企業도 늘어나고 있다.

日本에 들어온 外國系 企業은 그 自體로 雇傭創出, 地域經濟 活性化에 一翼을 擔當하고 있다고 볼 수 있으나, 國際化的 見地에서 본다면 日本中小企業의 海外直接投資를 위한 環境造成의 側面이 강하다고 볼 수 있다.

그러나 中小企業이 國際化에 對應하여 海外直接投資를 決定하는데 있어서, 무엇보다도 國境을 넘어 言語와 法律 기타 文化가 相異한 海外에 生産據點을 構築한다는 것은 國內에는 없는, 그리고 豫想외의 리스크가 常存한다는 것은 周知의 사실이다.

日本의 경우 이를 위하여 다른 分野와 마찬가지로 많은 公共機關이 深度있는 研究와 多様な 支援事業 및 政策을 隨行하고 있다. 물론 새로운 環境에 대한 挑戰과 그로 인한 結果는 自助努力이 前提된 行爲主體의 責任이겠으나, 大企業에 비하여 經營資源의 側面 등에서 劣位에 있는 中小企業에 대한 公的支援은 不可缺의 要因이 아닐 수 없다.

韓國의 경우 中小企業의 國際化가 單純히 國內 賃金引上 내지 原資材 問題 등 주로 價格競爭의 側面에 그 原因이 있으며, 韓國政府의 支援政策도 그 範疇를 크게 벗어나지 못하고 있다. 즉 國內 大企業體와의 效率的 分業體系에 의한 部品-完成品の 一切의 效率化 追求를 못하고 있다는 結論에 到達한다. 그 原因은 政府, 大企業, 研究團體 등이 함께 연구하여야 할 課題이지만 海外直接投資의 經驗이 있는 日本 中小企業을 成功企業과 失敗企業으로 分類하여 韓國의 中小企業의 海外直接投資의 政策으로 參考할 수 있다고 思料된다.

<事例 4 : JETRO 支援을 받은 海外直接投資 企業과의 事業提携에 成功한 事例>

家具製品製造業體를 經營하는 D社(石川縣, 從業員數 90名)는 호텔과 레스토랑에서 쓰이는 手工 家具를 製造·販賣하여 왔다. 石川縣은 1996년부터 이탈리아의 코모市와 企業의 交流事業을 하여왔는데, 이 交流事業은 JETRO의 Local to local産業交流事業의 指定을 받은 것이다. 同社는 이 企業交流事業을 통하여 이탈리아 高級家具 製造業體와 라이선스 契約을 締結하는데 成功, 石川縣-코모市 企業提携 第1號가 되어 이탈리아 製造業體가 開發한 3種類의 디자인-모델에 대한 日本 國內에서의 獨占製造販賣權을 取得하여 價格과 사이즈, 色, 納期 등을 日本에 맞게 改良하여 가면서 製品을 開發, 販賣를 圖謀하였다. 그 結果 國內供給의 急增은 물론 海外輸出의 길이 열렸고, 유럽취향에 맞는 製品이 開發 되는대로 유럽地域에의 直接投資도 計劃하고 있다.

<事例 5 : 여러 外部機關의 支援하에 海外直接投資에 成功한 事例>

미싱針을 製造·生産·販賣하는 E社(熊本縣, 從業員數 164名)는 價格破壤에 對處하기 위하여 生産코스트 節減을 目的으로 1995년 베트남 輸出加工區(TTZ)에 進出, 日本 國內需要에 부응한 一般 家庭用 미싱針의 生産戰略을 樹立하게 되었다.

海外直接投資를 계획·進行함에 있어서 TTZ管理事務所와 綿密한 履行契約을 締結함은 물론, 日本 國內의 商社 및 金融機關으로부터 얻은 情報資料에 의거하여 시뮬레이션을 構築하였다. 海外直接投資 資金의·調達は 中小企業 金融公庫의 中小企業 新分野進出 등 円滑化貸付制度를 利用하였고, 그 過程에서 情報提供과 어드바이스 등도 받을 수 있었다. 또한 베트남 現地人 研修生の 日本入國과 教育은 (財)國際研修協力機關을 活用하였다.

여러 機關의 支援을 積極적으로 活用하는 한편, 現地調査를 充分히 施行한 結果 現在 日本國內에로의 輸出은 물론 現地 需要 및 第3國 輸出까지 可能하게 되었다.

參考文獻

1. 日本 中小企業廳, 中小企業施策のあらまし, 平成4年(西紀1993年)度版
2. 日本 中小企業廳, 中小企業要覽, 平成8年(西紀1996年)度版
3. 日本 中小企業廳 計劃部 計劃課 編, 地場産業の再發見, 1997年
4. 日本 中小企業廳金融公庫, 中小企業廳金融公庫月報(1993年-1999年)
5. 日本 中小企業綜合研究機構, 中小企業施策總攬<平成5年(西紀1993年)版, 本編>
6. 日本 中小企業綜合研究機構, 地場産業の再發見
7. 日本 中小企業綜合研究機構, 中小企業金融公庫月報<1997年 6月-1998年 10月>
8. 日本 中小企業綜合研究機構, 中小企業信用保險公庫月報<1996年 9月-1998年 11月>
9. 日本 經濟企劃廳 調査局 アジア經濟1995
10. 日本 經濟企劃廳 調査局, 日本經濟의 現況(低迷から緩やかな回復基調へ, <平成 6年, (西紀1994年)度版>
11. 日本 經濟企劃廳 調査局, 國民經濟計算年報,<平成 7年, (西紀1995年)度版>
12. 日本 經濟企劃廳 調査局, 日本經濟の課題と處方箋,<平成 7年, (西紀1995年)度版>
13. 日本 經濟企劃廳 調査局, 地域經濟レポート,<平成 8年, (西紀1996年)度版>

洋書

1. C. E. Tade, Jr and others, Successful Small Business Management, 1978.
2. Cooper. A. C, "Small Companies can Pioneer New Products" Harvard Business Review. Sept. - Oct. 1966.
3. E.Staley & Morse, Modern Small Business for Developing countries, 1975.
4. Hogan. Tomas and Chirichiello. John, "The Role of Research and Development in Small Firms" The vital Majority - Small Business in the Japanese Economy by Dean Carson, 1983.
5. Lorsch. J. W and Lawrence. P, R, "Organizing for Product Innovation", Harvard Business Review. Jan. - feb. 1986.
6. Posner, Michael V. "International Trade and Technical Change." Oxford Economic Papers, October 1981.
7. Prebisch, Raul. "Towards a New Trade Policy for Development." Report by the Secretary General of UNCTAD. New York : United Nations 1964, reprinted in Meier(1970). (外務省譯, 「新しい貿易政策を求めて -ブレビッシュ報告-」, 東京 : 國際日本協會, 1964.)
8. Richardson, David J. "On Going Abroad: The Firm's Initial Foreign Investment Decision." Quarterly Review Of Economics and Business, Winter 1971
9. Richardson. Martin. N "Innovation and Productivity in Japanese Small Business". Brookings Paper on Economic Activity, Vol 1. 1988.
10. Robinson, Joan. "The Foreign Exchanges." In Essays on the Theory of Employment. Oxford: Basil Blackwell, 1947, reprinted in Ellis and Metzler(1949) [條原三代平・伊藤善市譯, 「雇傭理論研究」, 東京 : 東洋經濟新聞社,1955 所收]
11. Van De Ven. Andrew. H "Central Problems in the Management of Small Business of Japan" Management Science Review. Vol. 6 1988