

초등학교 아동의 패스트푸드 이용실태에 관한 연구

김혜경
식품영양학전공

<요 약>

최근 패스트푸드의 급성장과 함께 식생활분야에서도 '빠르고 간편하게' 라는 초고속화 붐이 일어나고 있다. 패스트푸드는 영양적으로 한계가 있어서 급속한 신체발육과 제2차 성징이 나타나는 초등학교 고학년 아동들의 패스트푸드에 대한 선호는 미래의 국민보건 및 체력향상에 중요한 영향을 미친다고 하겠다. 이에 울산지역 초등학교 고학년 330명을 대상으로 패스트푸드의 이용실태, 만족도 및 기호도, 의식구조 등을 조사하고 이러한 식사행동에 영향을 미치는 요인을 파악하여 초등학생의 바람직한 외식행동을 위한 영양교육의 기초자료로 제시하고자 한다.

Fast Food Consumption Patterns of Elementary School Children

Kim, Hyekyung
Dept. of Food Science and Nutrition

<Abstract>

Food consumption patterns are predictors of nutritional status at all age levels and vary among and between different age groups. This study was designed to assess food habits, nutrition knowledge and fast food eating patterns of elementary school children in Ulsan area through questionnaires. Data from 330 usable forms was analyzed for percent differences, frequency of consumption and statistical significance of differences between boy and girl students(t-test and chi-square methods were utilized). The reason for using fast food chain was convenience(27.9%) or good taste(52.4%). The

most preferred food by children was pizza or chicken and the least preferred food was noodles or doughnuts. The children had a higher satisfaction scores in taste and service of fast food and a lower scores in amount and price of it. The results of this study indicate that there is a need for developing domestic brand fast food to lower the price of fast food and giving the nutrition education for proper food selection and eating patterns.

I. 서론

우리 나라는 80년대 이후 고도의 경제성장과 산업의 급격한 발달로 인해 사회·경제적 환경과 생활양식의 변화를 가져와 점점 사회생활이 복잡해짐에 따라 시간에 많은 제약을 받는 현대인은 간편성을 추구하게 되었다(모수미 등 1986). 식생활 관련분야에서도 ‘빠르고 간편하게’라는 초고속화 붐이 일어나서 시간과 인력이 덜 소비되는 편의식의 요구와 식품산업, 식품서비스 산업, 외식산업 등의 발달을 가져왔다.

패스트푸드(fast food)란 외식산업의 한 부분으로 바쁘게 생활하는 현대인들에게 먹기에 간편하고 빠르게 음식을 제공하면서 싼 가격으로 판매하기 위하여 개발된 음식으로 제조와 판매가 분리된 조직적인 경영기법이 도입된 것을 말한다(류은순·곽동경 1989; 안창근 1985). 미국의 경우 이미 1950년대에 패스트푸드점이 설치되었으며 그 후로 폭발적인 성장을 보이고 있다. 우리 나라에서 서구형 패스트푸드가 본격적으로 선 보인 것은 1979년 일본과 합작한 롯데리아 개점이 시작이며, 1986년 아시안 게임과 1988년 서울 올림픽을 계기로 세계에서 이름 있는 패스트푸드 전문업체의 국내 진출이 활발하게 이루어지기 시작했다(류은순·곽동경 1990). 뒤이어 다림방, 장터국수, 다전국수 등 한국형 패스트푸드로 정착하면서 새로운 식생활 문화의 시대를 열게 되었다. 패스트푸드는 음식의 질(quality), 쾌적한 점포의 분위기, 종업원의 친절한 서비스와 더불어 음식을 빠른 시간 내에 제공받을 수 있는 장점을 가지고 있어서 현대인들이 많이 선호하고 있다. 그러나 Shannon과 Park의 연구(1980)에서는 계속적인 패스트푸드의 이용은 영양적으로 불균형을 초래할 수 있다고 경고하였다. 패스트푸드는 포화지방산인 동물성지방을 주로 사용하며 전체 열량의 약 42%를 차지하고 많은 식염을 포함하고 있다고 하며, 음료수는 비타민과 무기질은 거의 없고 정제된 당을 많이 사용하고 있으며 지방의 함량이 많은 셰이크들이 대부분이다. 그러므로 동물성 단백질과 지방의 과잉으로 열량과다와 비만을 초래할 수 있으며 이로 인한 질병발생이 우려된다.

급속한 신체발육과 제2차 성징이 발현하는 초등학교 고학년 아동의 영양섭취는 앞으로 다가올 미래의 국민보건 및 체력향상을 위해 아동기의 올바른 식습관과 식생활 양식의 습득은 매우 중요하다고 하겠다. 그러나 이러한 중요성에 비추어 볼 때 패스트푸드와 관련된 연구 중 아동을 대상으로 한 연구는 거의 없는 실정이다. 따라서 본 연구에서는 혼자서도 질문에 응답할 수 있고 부모로부터 받은 용돈을 스스로 사용할 수 있다고 생각되는 초등학교 고학년 아동을 대상으로 패스트푸드의 이용실태를 조사하고 이러한 식행동에 영향을 미치는 사회·환경적 요인과 식습관 및 영양지식 등을 파악하여 초등학교 학생의 바람직한 외식행동을 위한 프로그램과 영양교육의 기초자료로 제시하고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 기간

울산시에 위치한 초등학교를 지역별로 동구, 중구, 남구로 나누어 각각 한군데씩 선정하여 고학년 아동을 대상으로 1차 예비조사를 실시한 후 설문지를 수정·보완하여 1998년 6월 24일부터 7월 6일까지 설문지를 배부하였다. 총 배부된 설문지는 400부였고 회수된 설문지는 336부(회수율 84%)이었으며, 이 중 분석 가능한 330부를 주 대상으로 하였다.

2. 조사방법 및 내용

조사방법으로는 미리 작성된 설문지를 각 조사원들이 학생들에게 직접 설문지를 배부하여 조사대상자가 직접 기록하도록 하였으며, 의문사항이 있는 경우 조사원들이 설명을 하였다. 설문지 내용으로는 일반사항과 체위, 식습관과 영양지식, 패스트푸드 이용실태에 관한 것으로 구성하였다.

1) 일반사항

일반사항으로는 연령, 성별, 신장, 체중, 한달 수입정도, 주거형태, 가족형태 및 부모 교육수준 등을 포함시켰다.

2) 식습관

식습관 실태를 파악하기 위하여 식사의 규칙성, 결식정도, 간식섭취현황, 외식횟수, 편식여부, 영양제복용, 우유섭취현황 등의 문항으로 구성하였다.

3) 패스트푸드 이용실태

패스트푸드 이용실태에서는 패스트푸드점 이용동기, 자주 이용하는 곳, 이용횟수, 이용시간, 선택하는 메뉴, 만족도(가격, 품질, 위생, 서비스, 분량)에 관한 조사, 기호도 조사 등을 하였다. 만족도와 기호도는 나쁘다=1점, 보통이다=2점, 좋다=3점을 각각 주어 점수화 하였다.

4) 영양지식조사

초등학교 학생들의 수준에 맞는 일반적인 영양상식 중 영양소, 열량 및 건강에 관한 10문항을 선정하여 이를 맞은 문항 수에 따라 점수를 0-10점으로 환산하여 일반사항들과의 관련성을 검토하였다.

3. 자료분석

수집된 자료는 SPSS/PC program을 사용하여 각 항목에 대한 빈도와 백분율을 구하였고 고 변수간의 유의성 검증은 t-test, χ^2 test 및 ANOVA를 이용하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 사항

본 조사에 응답한 초등학생의 평균 연령은 10.9세(10~13세)이었고, 성별분포는 남학생이 168명(50.9%), 여학생이 162명(49.1%)이었다. 아동들의 평균 체중과 신장은 각각 36.4kg, 142.2cm로 나타났으며 이는 한국인 영양권장량(1995)에서 제시한 평균보다 낮은 수치였으며, 윤탈영 등(1994)의 연구결과 평균체중 37.3kg, 평균신장 142cm와 비교하여 볼 때 체중은 약간 낮게 나왔고 신장은 비슷하였다. 체중과 신장을 이용하여 BMI를 적용한 결과 평균 17.9 ± 2.9 로 나타났으며 이를 상대적인 비만정도에 따라 수척군, 정상군, 비만군으로 나누었다. 수척군은 BMI값이 16이하로 85명(25.8%), 정상군은 17~20미만으로 179명(54.2%), 비만군은 20이상으로 66명(20.0%)의 분포를 보였다.

<표 1> 조사대상자의 일반적인 사항

	구 분	명 (%)
성 별	남 자	168(50.9)
	여 자	162(49.1)
월평균 수입	100만원 미만	56(17.0)
	100~150만원 미만	100(30.3)
	150~200만원 미만	89(27.0)
	200~300만원 미만	36(10.9)
	300만원 이상	36(10.9)
가족형태	핵가족	292(88.5)
	확대가족	38(11.5)
주거형태	단독주택	119(36.1)
	연립주택	33(10.0)
	아파트	152(46.1)
	사택	15(4.5)
	기타	11(3.3)
교육수준(부)	중졸이하	27(3.9)
	고등학교중퇴	19(5.8)
	고등학교졸업	174(52.7)
	대학교졸업	97(29.4)
	대학원졸업	21(6.4)
교육수준(모)	중졸이하	27(8.2)
	고등학교중퇴	26(7.9)
	고등학교졸업	206(62.4)
	대학교졸업	59(17.9)
	대학원졸업	9(2.7)
어머니의 직업유무	있다	129(39.1)
	없다	200(60.6)
계		330(100.0)

아동들의 경제수준, 가족형태, 주거형태, 부모의 학력, 어머니의 취업여부는 표 1에서 보는 바와 같다. 월 평균수입은 100~200만원 미만이 전체의 57.3%로 가장 많아서 조희숙(1998)의 목포지역의 결과보다는 약간 높았고 유정순 등(1997)의 인천지역과는 비슷한 수준을 보였다. 가족형태는 핵가족이 88.5%로 대부분을 차지하였으며 평균 가족 수는 3.7명이었다. 주거형태는 아파트가 46.1%, 단독주택이 36.1%로 많았고 부모의 교육수준에서 고등학교 졸업이 가장 많았으며 아버지가 어머니보다 교육수준이 높은 것으로 나타났다. 어머니의 39.1%가 직업을 갖고 있었으며 종류로는 상업과 사무직이 많았다.

2. 식습관 실태

아동들의 식습관 실태를 조사한 결과는 표 2에 요약하였다. 식사의 규칙성에서는 하루 세끼 중 아침식사가 불규칙한 경우가 제일 많았으며 다음은 저녁, 점심식사의 순서로 나타났다. 식사를 거르는 횟수는 일주일에 1~2회가 46.4%로 많았으며 거르는 이유로는 '밥을 먹기 싫어서'가 64.3%, '시간이 없어서'가 22.5%, '좋아하는 반찬이 없어서'가 10.6%, '같이 먹을 사람이 없어서'가 2.6%로 나타났다. 한편 진주지역의 초등학교 5학년생을 대상으로 한 이주희(1990)의 연구에서는 식사를 거르는 이유로 가장 높은 것이 '시간이 없어서'로 나타났다. 간식은 95.5%가 하루 1회 이상 섭취하였으며, 제공방법은 '스스로 사서 먹는다'가 47.6%로 많이 나타났고 간식종류로는 핫도그, 컵라면, 햄버거, 쥬포, 과자류,

<표 2> 조사대상자의 식습관 실태

내 용	빈 도	%	
규칙성			
아침식사	규칙	212	64.2
	불규칙	118	35.8
점심식사	규칙	283	85.8
	불규칙	47	14.2
저녁식사	규칙	247	74.8
	불규칙	83	25.2
식사를 거르는 횟수			
없다	103	31.2	
1~2회/주	153	46.4	
3~4회/주	54	16.4	
매일	20	6.1	
식사를 거르는 이유			
좋아하는 반찬이 없어서	24	7.3	
밥 먹기가 싫어서	146	44.2	
밥 먹을 시간이 없어서	51	15.5	
밥 같이 먹을 사람이 없어서	6	1.8	

내 용	빈 도	%
하루 간식 횟수		
안 한다	15	4.5
1회	138	41.8
2회	134	40.6
3회 이상	42	12.7
간식제공방법		
어머니가 사서 주신다.	105	31.8
본인 스스로 사서 먹는다.	110	33.3
어머니가 만들어서 주신다.	99	30.0
간식을 누구와 먹는가?		
혼자	76	23.0
친구	37	11.2
부모	34	10.3
외식의 횟수		
안 한다	33	10.0
1~2회/월	172	52.1
3~4회/월	83	25.2
5회 이상/월	42	12.7
편식여부		
안 한다	120	36.4
한다	210	63.6
편식식품		
콩류	54	16.4
채소류	69	20.9
육류	37	11.2
생선류	35	10.6
알류	15	4.5
영양제 섭취여부		
안 먹는다.	151	45.8
가끔 먹는다	141	42.7
항상 먹는다	37	11.2
하루 우유 섭취량		
안 마신다.	47	14.2
1컵	164	49.7
2컵	78	23.6
3컵 이상	41	12.4
계	330	100.0

사탕, 아이스크림의 순서를 보아서 아동들의 올바른 식습관을 위해 간식에 대한 올바른 지도가 있어야 할 것이다. 외식횟수를 보면 '한달에 1~2회'가 52.1%, '한달에 3~4회'가 25.2%로 가장 많았고 '한달에 5회 이상'도 12.7%를 보였다. 이는 오혜숙(1986)의 연구

와 심경희·김성애(1993)의 연구와 비슷한 결과였다. 편식은 전체의 62.1%가 한다고 하였으며 편식식품으로는 채소류, 콩류, 육류, 생선류, 알류 등이 있었다. 아동들이 비타민제를 포함한 영양제를 55.2%가 복용하는 것으로 나타났으며, 우유는 85.8%가 하루에 1컵 이상 마시는 것으로 나타났는데 이는 학교급식의 영향으로 생각되어진다.

3. 패스트푸드의 이용실태

표 3 에서 제시한 바와 같이 패스트푸드점을 이용하는 동기로는 '맛이 좋다'가 가장 많았고 '가격이 적당하다'가 가장 적었다. 그밖에 '편리하다' '교체장소로 이용한다' '서비스 방법이 좋다' '영양이 풍부하다' 등을 들었다. 광주지역의 청소년을 대상으로 한 조수향(1991)의 결과와 여의도지역을 중심으로 한 모수미 등(1989)의 결과에서는 '친구들과 어울리는 장소이다'가 가장 큰 동기로 나타나서 지역적인 차이를 보였다. 패스트푸드점의 종류별 이용빈도는 햄버거업체가 가장 많았고 그 다음이 아이스크림, 치킨, 피자, 면류, 도우넛 업체의 순서로 나타났다.

패스트푸드점 이용횟수는 '한달에 1~2회 정도'가 51.5%, '일주일에 1회 정도'가 25.5%로 대부분을 차지하였다. 그러나 도시 청소년을 대상으로 한 심경희·김성애(1993)의 연구결과에서는 아이스크림의 이용빈도가 가장 높았으며 그 다음이 면류 및 만두류로 높게 나타나서 다른 경향을 보였다. 이용시간은 오후 간식시간에 가장 높게 나타났으며 그 다음이 점심시간, 저녁시간, 저녁식사 이후, 오전 간식시간으로 나타났다. 광주지역 조사결과(조수향 1991)에서는 주로 12시에서 오후 4시까지 이용하는 것으로 나타났으나 본 조사 결과에서는 저녁식사시간에 이용률이 18.2%로 나타나서 점차 저녁식사의 패스트푸드화가 일어나고 있음을 보여주고 있다. 패스트푸드점을 이용할 때의 주 선택메뉴는 '한 세트 주문한다'가 47.0%로 높게 나타났으며, 주 선택 음료로는 탄산음료와 웨이크가 높게 나타났다.

패스트푸드점에 대한 만족도와 패스트푸드에 대한 기호도 조사는 표 4와 같다. 만족도에서는 맛이 가장 좋게 나왔고 다음이 서비스, 위생상태, 분량, 가격의 순서로 나타났다. 기호도 조사에서는 아이스크림을 가장 좋아하였고 다음이 치킨, 감자튀김, 피자, 햄버거, 면류, 도우넛 순서로 좋아하는 것으로 나타났다. 또한 패스트푸드와 관련하여 로얄티 지불업체의 이용여부, 전통음식을 패스트푸드화 할 때 이용여부, 생일파티용 음식으로 이용여부 등의 의견을 조사하였다. 로얄티 지불업체의 이용여부에서는 40.6%가 '별 생각이 없다'라고 대답했으며, '되도록 삼가 해야 한다'와 '가지 말아야 한다'가 47.3%로 나타나서 대체로 가지 말아야 하고 삼가야 한다는 생각은 하면서도 실제로 실천은 되지 않는 것으로 나타났다. 요즘 들어 우리의 전통 음식이 소비자로부터 각광을 받고 있는 양상에 비추어 볼 때 서구 음식을 지향하고 있는 학생들에게 전통 음식을 패스트푸드화 할 경우 이용여부는 의외로 67.9%가 이용한다는 긍정적인 대답이 많이 나왔으므로 호응도가 클 것이라는 기대가 된다. 따라서 우리 고유의 전통 음식을 패스트푸드로 개발을 하여 식문화 전승을 하여야 할 것이다. 생일음식으로 선택하는 종류로는 케익과 빵이 제일 많았으며 그 다음이 패스트푸드 음식을 선택하였다.

〈표 3〉 패스트푸드의 이용실태

내 용	빈 도	%
패스트푸드점 이용동기		
가격이 적당하다	11	3.3
맛이 좋다	173	52.4
서비스 방법이 좋다	22	6.7
영양이 풍부하다	17	5.2
편리하다	92	27.9
교제장소로 이용한다	37	11.2
패스트푸드점의 종류		
햄버거 업체	153	46.4
치킨 업체	101	30.6
도너츠 업체	14	4.2
피자 업체	84	25.5
면류 업체	39	11.8
아이스크림 업체	125	37.9
이용횟수		
안 한다	9	2.7
1~2회/월	170	51.5
1회/주	84	25.5
2회/주	67	20.3
이용시간		
오전 간식시간	5	1.5
점심시간	89	27.0
오후 간식시간	156	47.3
저녁시간	60	18.2
저녁시간 이후	20	6.1
주 선택메뉴		
한 세트	155	47.0
스넥	31	9.4
햄버거만	39	11.8
음료수	34	10.3
치킨	35	10.6
피자	36	10.9

선택음료		
탄산음료	147	44.5
우유	12	3.6
아이스크림	43	13.0
셰이크	124	37.6
음료는 안 마신다	4	1.2
계	330	100.0

<표 4> 패스트푸드의 만족도 및 기호도

내 용	나쁘다	보통이다	좋다	계
패스트푸드의 만족도				
가격	57(17.3) ^a	227(68.8)	46(13.9)	330(100)
맛	4(1.2)	60(18.2)	266(80.6)	330(100)
위생상태	39(11.8)	183(55.5)	106(32.4)	328(99.7)
서비스	45(13.6)	158(47.9)	127(38.4)	330(100)
양	45(13.6)	194(58.8)	91(27.6)	330(100)
	나쁘다	보통이다	좋다	계
패스트푸드의 선호도				
햄버거	24(7.3)	100(30.3)	205(62.1)	329(99.7)
피자	39(11.8)	80(24.2)	211(63.9)	330(100)
치킨	16(4.8)	75(22.7)	239(72.4)	330(100)
도너츠	102(30.9)	148(44.8)	79(23.9)	329(99.7)
면류	73(22.1)	131(39.7)	125(37.9)	329(99.7)
아이스트림	10(3.0)	68(20.6)	252(76.4)	330(100)
감자튀김	30(9.1)	71(21.5)	228(69.1)	329(99.7)

a : 빈도(%)

4. 영양지식 조사

표 5 에서 보는 바와 같이 평균 영양지식점수는 7.52점(±1.36)이었고, 남학생은 7.48점(±1.32), 여학생은 7.57점(±1.41)으로 여학생이 유의적으로 높은 점수를 보였다. 문항별 정답비율은 표 6과 같았으며 '패스트푸드는 영양적으로 균형된 식품이다' 와 '우유에는 당질이 없다' 의 질문에 대한 정답비율은 남녀 모두 낮게 나타났고 '김치는 영양적으로 좋은 식품이다' 와 '사람은 건강을 유지하기 위해서는 물도 꼭 필요하다' 라는 질문에 정답비율이 가장 높게 나타났다.

〈표 5〉 영양지식 점수분포

명(%)

영양지식 점수	남	여	전체
3~5점	12(7.2)	16(9.9)	28(8.5)
6~8점	117(69.6)	101(62.3)	218(66.0)
9~10점	39(23.2)	45(27.8)	84(25.5)
평균±표준편차	7.48±1.32	7.57±1.41*	7.25±1.36

* p<0.05

〈표 6〉 문항별 정답비율

명(%)

질문 내용	남	여
패스트 푸드는 영양적으로 균형된 식품이다	66(39.3)	72(44.4)
우유에 당이 없다	147(87.5)	132(81.5)
무가당 음료에는 당이 없다	81(48.2)	90(55.6)
김치는 영양적으로 좋은 식품이다	167(99.4)	159(98.1)
쌀밥보다 잡곡밥이 건강에 좋다	138(82.1)	131(80.9)
꿀은 건강식품이므로 많이 먹어도 살찌지 않는다	110(65.5)	114(70.4)
사람의 건강을 유지하기 위해서는 물도 꼭 필요하다	166(98.8)	158(97.5)
콜라나 사이다는 음료이기 때문에 열량이 없다	111(43.7)	113(69.8)
살을 빼기 위해서는 식사를 굶어도 괜찮다	152(81.9)	150(69.8)
비타민은 약으로 먹는 것이 식품으로 먹는 것보다 더 좋다	113(67.3)	121(74.7)
합	168(100.0)	162(100.0)

5. 변인들간의 상관성

(1) 성별에 따른 식습관

식사의 규칙성 여부에서는 세끼 모두 남녀간에 유의한 차이를 나타냈다. 아침식사는 남학생이 규칙적이고 여학생이 불규칙한 것으로 나타났다($p<0.001$). 점심식사는 여학생이 규칙적이고 남학생이 불규칙적이고($p<0.01$), 저녁식사는 남학생이 더 규칙적으로 하는 것으로 나타났다($p<0.05$). 식사의 결식정도에서는 남녀간에 유의한 차이는 보이지 않았지만 결식의 이유로는 여학생이 남학생보다 유의적으로 '밥을 먹기 싫어서'가 많았고 남학생은 여학생보다 좋아하는 반찬이 없어서 결식하는 경우가 많았다. 간식횟수와 외식횟수에서는 성별의 차이를 나타내지 않았다 <표 7>.

(2) 성별에 따른 패스트푸드의 기호도

표 8 에 나타난 바와 같이 여러 가지 패스트푸드 음식 중에서 피자(P<0.05)와 치킨(P<0.01)에서 남학생이 여학생보다 유의하게 더 선호하는 것으로 나타났다. 기타 햄버거, 도우넛, 면류, 아이스크림, 감자튀김은 남녀간에 유의한 차이는 없었지만 남학생은 햄버거, 도우넛, 면류를 더 좋아하는 경향을 보였고, 여학생은 아이스크림, 감자튀김을 더 좋아하는 경향으로 나타났다.

〈표 7〉 성별에 따른 식습관 명(%)

	남	여	전체
식사의 규칙성			
아침식사			
규칙	127(73.8)	88(54.35)***	212(64.2)
불규칙	44(26.2)	74(45.7)	118(35.8)
점심식사			
규칙	137(81.5)	146(90.1)**	283(85.8)
불규칙	31(18.5)	16(9.9)	47(14.2)
저녁식사			
규칙	135(80.4)	112(69.1)*	247(74.8)
불규칙	33(19.6)	50(30.9)	83(25.2)
결식정도			
하지 않는다	59(35.1)	44(27.2)	103(31.2)
1~2회/주	79(27.0)	74(45.2)	153(46.4)
3~4회/주	23(13.7)	31(8.0)	54(16.4)
매 일	7(4.2)	13(8.0)	20(6.0)
결식이유			
좋아하는 반찬이 없어서	19(11.3)	5(3.1)*	24(7.3)
밥 먹기 싫어서	62(36.9)	84(51.6)	146(44.2)
밥 먹을 시간이 없어서	27(16.1)	84(51.6)	51(15.5)
밥을 같이 먹을 사람이 없어서	2(1.2)	4(2.5)	6(1.8)
몸이 아파서	6(3.5)	6(3.7)	12(3.6)
간식횟수			
하지 않는다	4(4.2)	11(6.8)	15(4.5)
1회/일	77(45.8)	61(37.7)	138(41.8)
2회/일	63(37.5)	71(43.8)	134(40.6)
3회 이상/일	23(13.7)	19(11.7)	42(12.7)
외식횟수			
하지 않는다	11(6.5)	22(13.6)	33(10.0)
1~2회/월	96(57.1)	76(46.9)	172(52.1)
3~4회/월	41(24.4)	42(25.9)	83(25.1)
5회 이상/월	20(12.0)	22(13.6)	42(12.8)
계	168(100.0)	162(100.0)	330(100.0)

* P<0.05 ** P<0.01 *** P<0.001

〈표 8〉 성별에 따른 패스트푸드의 기호도 평균점수

	햄버거	피자	치킨	도너츠	면류	아이스크림	감자튀김
성별							
남	2.61(0.68) ^a	2.60(0.65)	2.76(0.67)	1.98(0.65)	2.20(0.61)	2.70(0.69)	2.54(0.65)
여	2.48(0.56)	2.44(0.54)	2.60(0.58)	1.86(0.67)	2.10(0.57)	2.77(0.54)	2.65(0.52)
T-값	1.87	2.13*	2.64**	1.44	1.22	-1.13	-1.46

a : 평균(표준편차)

* P<0.05 ** p<0.01

(3) 성별과 연령에 따른 패스트푸드에 대한 만족도

패스트푸드의 가격, 맛, 위생상태, 서비스, 분량에 대한 아동들의 만족도는 〈표 9〉와 같다. 서비스를 제외한 가격, 맛, 위생상태, 분량의 항목에서 여학생이 남학생보다 만족도가 낮게 나타났지만 유의적인 차이는 없었다. 연령에 있어서는 13세 군에서 연령이 낮은 군보다 유의적으로(p<0.05) 가격에 만족을 하는 것으로 나타났으며, 맛, 위생상태에서는 연령이 높은 군에서 서비스와 분량에서는 연령이 낮은 군에서 더 만족을 하는 경향으로 나타났다. 전반적으로 패스트푸드에 대한 가격, 품질, 위생, 서비스, 분량에 대한 초등학생의 만족도를 비교해 보면 가격에서 만족도가 낮은 것으로 나타나 이는 류은순·곽동경(1989)의 국내 패스트푸드점에 대한 소비자의 의견에서 분량과 가격에 대해 만족도가 낮게 나타난 것과 일치함을 알 수 있다.

〈표 9〉 성별과 연령에 따른 패스트푸드의 만족도 평균점수

	가격	맛	위생상태	서비스	양
성별					
남	1.98(0.71) ^a	2.83(0.52)	2.21(0.62)	2.24(0.65)	2.17(0.59)
여	1.95(0.72)	2.76(0.57)	2.19(0.61)	2.25(0.67)	2.10(0.52)
T-값	0.51	1.43	0.41	-0.28	0.98
연령					
10세 이하	2.07(0.69)	2.82(0.52)	2.14(0.62)	2.25(0.64)	2.23(0.67)
11~12세	1.91(0.74)	2.78(0.54)	2.22(0.61)	2.25(0.65)	2.10(0.71)
13세	2.17(0.68)	3.00(0.00)	2.33(0.63)	2.17(0.67)	2.17(0.65)
F-값	3.11*	1.03	0.69	0.05	1.50

a : 평균(표준편차)

* p<0.05

IV. 결론 및 요약

최근 경제성장으로 인해 우리의 식습관이 점차 서구화되어 가고 있다. 그 한 예로 패스트푸드의 이용이 청소년층에서 증가하고 있으며, 특히 초등학교생들의 패스트푸드의 이용률이 점차 많아짐을 고려할 때 이들의 실태를 파악하여 올바른 식생활문화를 형성하기 위한 기초자료로 활용하고자 울산지역의 초등학교 고학년 학생 330명을 대상으로 하여 조사한 결과는 다음과 같다.

1. 조사대상 아동은 남학생이 168명(50.9%), 여학생이 162명(49.1%)이고 평균 연령은 10.9세 이었으며, 평균 신장과 체중은 각각 142.2cm, 평균체중은 36.4kg으로 나타났다. 신장과 체중을 이용하여 BMI를 적용한 결과 평균 17.9가 나왔다. 가족의 월평균 수입은 100~200만원 미만이 많았고, 가족형태는 핵가족이 88.5%로 대부분이었고 주거형태는 아파트와 단독주택이 많았다. 부모의 교육수준은 고등학교 졸업자가 가장 많았으며, 어머니의 39.1%가 직업을 가지고 있었다.
2. 식사의 규칙성에서는 아침식사가 가장 불규칙적이었고 남녀간에 유의적인 차이를 보였다. 간식은 95.5%가 하루 1회 이상 섭취하고 있었으며 우유는 85.8%가 하루 1컵 이상 마시고 있었다. 편식은 63.6%가 하였으며, 편식식품으로는 채소류, 콩류, 육류, 생선류 알류 등이 있었다. 외식횟수는 한달에 1~2회가 77.3%를 보였고, 55.2%가 비타민을 비롯한 영양제를 복용하고 있었다.
3. 패스트푸드점을 이용하는 동기로는 '맛이 좋다'가 가장 많았고 이용식품으로는 햄버거, 아이스크림, 치킨, 피자, 면류, 도우넛의 순서로 나타났다. 이용횟수로는 한달에 1~2회가 51.5%, 일주일에 1회가 25.5%를 차지하였으며, 주로 오후 4시 전후 간식시간을 이용하였다. 패스트푸드에 대한 만족도에서는 맛이 가장 높았고 가격이 가장 낮게 나왔다. 기호도 조사에서는 아이스크림을 가장 좋아하였고 치킨, 감자튀김, 피자, 햄버거의 순서로 나타났다. 한국음식을 패스트푸드화 했을 때 이용할 여부는 67.9%가 긍정적인 대답을 하였으므로 어린이 입맛에 맞는 우리의 전통 음식 개발의 필요성이 요구된다.
4. 영양지식을 평가한 결과 10점 만점에 평균 7.5점이 나왔고, 여학생이 남학생보다 높게 나왔다. 내용에서는 '패스트푸드는 영양적으로 균형된 식품이다'와 '우유에는 당질이 없다'라는 문항에 가장 정답비율이 낮게 나왔으며 '김치는 영양적으로 좋은 식품이다'와 '건강을 유지하기 위해서는 물도 꼭 필요하다'라는 질문에 정답비율이 높게 나왔다.
5. 성별에 따른 패스트푸드의 기호도에서 피자와 치킨은 남학생이 여학생보다 더 선호하였고 아이스크림과 감자튀김은 여학생이 남학생보다 더 좋아하는 경향을 보였다. 패스트푸드의 가격, 맛, 위생, 서비스, 분량에 대한 만족도는 성별에 따른 유의적인 차이는 없었지만, 여학생이 남학생보다 위생상태에 더 만족을 느끼고 그 외는 남학생이 더 만족하는 것으로 나타났다. 또한 연령에 따른 만족도에서는 전체적인 만족도는 연령이 많은 군에서 유의적으로 높게 나왔으며, 각 항목에서는 맛과 위생상태는 연령이 많은 군에서 만족을 느끼고 서비스와 분량은 연령이 낮은 군에서 만족을 느끼는 것으로 나타났다.

본 연구결과를 종합하여 보면 초등학생들의 68.8%가 일주일에 1회 또는 2회 정도결식을 하는 것으로 나타나 성장기 어린이들의 균형된 발육을 위해 적절한 영양교육이 요구된다. 패스트푸드의 이용실태에서는 초등학생들은 패스트푸드의 장점인 청결, 서비스, 품질보다는 맛이 좋아서 많이 이용하는 것으로 나타난 점으로 볼 때 아동의 입맛이 서구화되어 감을 알 수 있다. 패스트푸드 중 아이스크림을 가장 좋아하고 그 다음이 치킨, 감자튀김의 순서로 나왔는데 이는 지방 함량이 많은 식품으로 아동의 비만에 영향을 끼칠 것으로 시료된다. 또한 전통음식이 패스트푸드화 하였을 때 대부분이 이용할 생각이 있는 것으로 나타나 아동들의 입맛에 맞는 패스트푸드의 개발이 필요하다고 본다.

V. 참고문헌

- 류은순·곽동경(1989) : 국내 패스트푸드점에 대한 소비자의 의견조사 제1보: 햄버거 체인점을 중심으로. 한국식문화학회지 4(3) : 299-305
- 류은순·곽동경(1990) : 패스트푸드 업체의 급식관리 구조개선을 위한 모형설정에 관한 연구. 한국식문화학회지 5(4) : 455-462
- 모수미·김창임·이심열·유은영·이경신·최경숙(1986) : 패스트푸드의 외식행동에 관한 실태조사. 한국식문화학회지 1(3) : 295-301
- 심정희·김성애(1993) : 도시 청소년들의 패스트푸드의 이용실태 및 의식구조. 한국영양학회지 26(6) : 804-811
- 안창근(1985) : 국내 외식산업의 현황과 전망. 식품공업 82 : 17-25
- 오혜숙(1986) : 주문 식단에 대한 식단 경영주와 일반 소비자의 의식구조 조사. 대한가정학회지 24(3) : 85-95
- 유정순·최윤진·김인숙·장경자·천종희(1997) : 인천 시내 초등학교 5학년생의 비만실태와 식습관 및 생활습관에 관한 연구. 지역사회영양학회지 2(1) ; 13-22
- 윤태영·최중명·박순영·이종미(1994) : 한국인의 체위기준치. 한국영양학회 추계 심포지움
- 이주희(1990) : 진주지역 국민학교 5학년 아동의 도시락에 의한 영양섭취에 관한 조사 연구. 한국영양학회지 23(5) : 317-328
- 조수향(1991) : 패스트푸드점을 이용하는 광주지역 중·고등학생의 의식에 관한 연구 조사 전남대학교 교육대학원
- 조희숙(1998) : 목포지역 도시형 급식 초등학교 아동의 영양실태에 관한 연구. 동아시아 식생활학회지 8(1) : 28-35
- 전미연·김복희·이경신·모수미(1990) : 패스트푸드 식당 이용자의 식사행동에 관한 실태 조사 연구. 대한가정학회지 28(2) : 15-28
- Shannon BM·Parks SD(1980) : Fast Foods ; A Prospective on their nutrition impact. J Am Diet Assoc 76 : 242-247