

## 슬랙스 착용에 따른 선호 유형 및 문제점 분석 - 20대 여성을 중심으로 -

감원연 · 전은경  
울산대학교 의류학과

### <요 약>

본 연구는 슬랙스 착용 빈도가 높은 20대 여성들의 슬랙스 선호 유형과 착용시의 문제점을 파악하여 슬랙스 개발에 필요한 데이터를 확보하는 데 그 목적이 있다. 연구 대상은 19-25세의 여성 393명으로 설문조사를 실시하였다. 연구결과, 슬랙스가 20대 여성들이 착용하는 주요의류 품목임을 확인하였으며, 선호하는 슬랙스의 형태를 분석한 결과 일자형태의 발끝길이인 로웨이스트 슬랙스를 선호 하였으며, 슬랙스 착용시 가장 불만족스러운 요인에서는 뒤 허리선이 내려가는 문제점을 나타내었다. 이를 통해 슬랙스의 착용자의 선호 디자인 및 불만사항을 파악하여 현대 여성이 요구하는 최적의 심미적이고 기능적인 슬랙스 패턴 개발이 필요하다.

## A Survey on Women's Preferences and Problems of Wearing Slacks

WonYeun Kam · EunKyung Jeon

Dept of Clothing & Textiles, University of Ulsan, Ulsan, Korea

### <Abstract>

The purpose of this study was to investigate women's preferences of slacks type and the problems of wearing slacks and was to apply the to develop comfortable slacks. The survey was conducted for 393 females aged 19 through 25. The questionnaire includes questions concerning the actual condition of wearing slacks, individual features, body

measurements and clothes sizes, reasons for purchasing slacks, and problems that occur while wearing slacks. The results showed that the most favored slacks types is straight pants with floor length and low waisted design. The most unsatisfying features the when wearing slacks was the back waistline slipping down when bending the torso. These findings suggested need to consider wearer's slacks preferences and wearing problems. develop the slacks pattern.

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

의복은 그 기능상 사람의 신체적인 특징을 잘 반영하고, 생리적인 필요에 대처할 수 있으며, 심리적으로 만족을 주는 것이어야 한다(柳澤, 1976). 의복 착용자는 의복을 통해 심리적인 만족을 얻으며, 이러한 심리적 만족은 신체적 만족도와 관련되어 형성된다. 또한, 신체적 만족도는 체형과 관련된다고 할 수 있다(정재은, 1993).

현대 20대의 여성의 경우, 슬랙스의 착용 빈도는 스커트의 착용빈도에 비해 큰 증가를 보이고 있다. 이상적이고 매력적인 신체 형태는 시대에 따라 차이가 있지만 20대 여성들은 키가 크고 몸무게가 가벼우며 둘레가 작은 것에 더 만족하며, 상반신보다 하반신에 대해 마르고 작은 신체를 원한다고 하였다(정재은, 1993). 현대의 여성들은 자신의 실제체형보다 자신이 원하는 체형으로 보이게끔 해주는 옷을 원하고 있다. 소비자들의 기성복에 대한 요구수준과 관심이 소재 및 디자인에 대한 기대뿐 아니라 치수의 적합성, 인체 실루엣과 적합성에도 모아지고 있다(閻壁, 1992).

이영주(1997)는 슬랙스는 여성들의 사회진출 증가로 착용빈도가 높아지는 경향을 보이므로 슬랙스 제작 시 20대 여성들이 이상적으로 생각하는 하반신 형태로 신체적 결함까지 보완하고 인체적합성이 고려된 슬랙스 패턴의 개발이 필요하다고 하였다. 특히 의류생산업체에서 제작되고 있는 여성복의 슬랙스 패턴이 성장이 완료된 20대 여성의 형태를 기본라인으로 택하고 있다는 점과 하의착용에 있어서 젊은 세대들이 동작적응성 뿐만 아니라 심미성도 중요시하고 있는 경향으로 볼 때, 이에 대응할 수 있는 패턴제작을 위해서 20대 여성의 하반신에 대한 신체적 특성을 파악할 필요가 있다고 생각한다(박정희, 2003).

### 2. 연구의 목적

본 연구는 슬랙스의 착용률이 높으면서도 슬랙스를 활동복이 아닌 정장으로서의 용도로 사용하고자 하는, 또 특히 기성복선택 시 의복의 맞춤새에 민감한 20대의 성인여성들을 대상으로 그들이 원하는 슬랙스의 유형과 슬랙스 착용시 문제점을 파악하여 선호하는 실루엣과 신체 적합성을 고려한 슬랙스 개발에 도움을 주고자 한다.

20대의 여성을 대상으로 기성복의 슬랙스 착용빈도와 스커트에 비해 슬랙스를 즐겨 착용하는 이유와 그렇지 않은 이유를 알아보고 외출시 즐겨 착용하는 슬랙스의 종류와, 슬랙스의 소재, 그리고 슬랙스의 디자인과, 슬랙스의 길이에 대해 알아보며 현대 20대 여성의

체형과 허리사이즈 분포를 알아봄에 연구의 목적이 있다.

· 이와 같은 일련의 연구과정에 의해 젊은 20대 여성의 체형정보를 요약하고 선호하는 슬랙스의 디자인을 알아보며 20대 여성들이 슬랙스를 구매하며 고려하는 요인과 착용 후 불편함을 느끼는 요인을 분석하여, 기성복 제작시 신체에 적합한 기능적인 의복 제작에도 도움을 주고자 한다.

## II. 연구방법

19~25세 여성을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 2004년 12월~2005년 3월에 걸쳐 울산과 대구에서 실시되었으며, 500명을 조사하여 자료가 미비한 계층치를 제외한 총 393명을 분석에 사용하였다. 조사대상자의 연령별 분포는 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사대상

단위 : 명(%)

나 이	빈 도
19세	61(15.5)
20세	51(13.0)
21세	52(13.2)
22세	57(14.5)
23세	61(15.5)
24세	52(13.2)
25세	29(15.0)
계	393(100)

조사내용은 슬랙스의 착용실태에 관한 문항 11문항과, 인적특성에 관한 문항 3문항, 치수에 관한 문항 3문항, 구매요인에 관한 문항 17문항, 요인평가에 관한 문항 18문항으로 총 52문항으로 설문지를 작성하였다. 자료분석은 SPSS통계 패키지를 이용하여 20대 여성의 체형과 주로 착용하는 슬랙스에 관한 요인을 빈도분석 하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 응답자의 신체 사이즈 분포

응답자의 신체 사이즈 분포를 알아보기 위해 신장 및 체중, 허리사이즈를 조사하였다. 분석한 결과 23inch에서부터 34inch까지 나타났다. 그 중에서 27inch가 24.7%로 가장 많았으며, 그 다음은 28inch가 23.4%로 많았고, 세 번째로는 18.6%로 26inch가 많았다. 신체 사이즈 분포를 알아보기 위하여 분석한 결과는 <표 2>에 나타내었다.

&lt;표 2&gt; 20대 여성의 신체 사이즈

단위 : 명(%)

		연 령						계	
		19	20	21	22	23	24		25
신 장	최소~154.9cm	3(0.8)	5(1.3)	1(0.3)	2(0.6)	2(0.6)	0(0)	3(0.8)	16(4.4)
	155~159.9cm	15(3.9)	7(1.9)	3(0.8)	22(5.6)	8(2.2)	13(3.3)	12(3.1)	80(20.8)
	160~164.9cm	25(6.5)	28(7.2)	22(5.7)	13(3.4)	41(10.5)	34(8.8)	40(10.3)	203(52.4)
	165~169.9cm	16(4.2)	9(2.4)	21(5.4)	18(4.6)	8(2.0)	4(1.0)	3(0.9)	79(20.5)
	170cm~최대	2(0.6)	2(0.6)	5(1.4)	2(0.5)	2(0.6)	1(0.3)	1(0.3)	15(4.3)
계		61(16.0)	51(13.4)	52(13.6)	57(14.7)	61(15.9)	52(13.4)	59(14.5)	393(100)
체 중	최소~44.9kg	6(1.4)	2(0.5)	2(0.6)	6(1.5)	2(0.6)	1(0.3)	0(0)	19(4.9)
	45~49.9kg	16(4.2)	13(3.5)	8(2.0)	22(5.6)	28(7.2)	6(1.6)	10(2.5)	103(26.6)
	50~54.9kg	19(4.9)	23(5.9)	20(5.1)	22(5.6)	13(3.3)	2(0.5)	41(10.6)	140(35.9)
	55~59.9kg	10(2.7)	9(2.4)	16(4.1)	5(1.4)	4(1.1)	35(9.0)	5(2.4)	84(23.1)
	60~64.9kg	7(1.8)	3(0.8)	4(1.2)	2(0.5)	12(3.1)	0(0)	1(0.3)	29(7.7)
	65 kg~최대	3(0.8)	1(0.3)	2(0.6)	0(0)	2(0.5)	8(2.1)	2(0.6)	18(4.9)
계		61(15.8)	51(12.9)	52(13.6)	57(14.6)	61(15.8)	52(13.5)	59(16.4)	393(100)
허 리 사 이 즈	23~24inch	5(1.3)	1(0.3)	1(0.3)	0(0)	22(5.6)	0(0)	0(0)	29(7.5)
	25~26inch	27(6.8)	19(4.8)	10(2.5)	29(7.3)	11(2.8)	5(1.3)	12(3.1)	113(28.6)
	27~28inch	14(3.6)	23(5.8)	33(8.4)	26(6.6)	13(3.4)	39(9.9)	41(10.4)	189(48.1)
	29~30inch	11(2.8)	6(1.6)	7(1.8)	2(0.5)	15(3.8)	1(0.3)	4(1.0)	46(11.8)
	31~32inch	3(0.8)	1(0.3)	1(0.3)	0(0)	0(0)	7(1.8)	1(0.3)	13(3.5)
	33~34inch	1(0.3)	1(0.3)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	1(0.3)	3(0.9)
계		61(15.6)	51(7.3)	52(13.3)	57(14.4)	61(15.6)	52(13.3)	59(15.1)	393(100)

\* ( )안은 신장 집단 내 백분율/허리 사이즈 집단 내 백분율을 의미한다.

## 2. 슬랙스 착용빈도

20대 여성의 슬랙스 착용빈도를 살펴본 결과 <표 3>과 같이 나타났다. 슬랙스를 '항상 입는다'라는 대답이 48.3%로 가장 많았으며, 그에 반해 '전혀 입지 않는다'라는 대답은 0%로 한 명도 없었다. 이는 슬랙스가 20대 여성들이 착용하는 주요의류 품목임을 보여준다.

&lt;표 3&gt; 슬랙스의 착용빈도

단위 : 명(%)

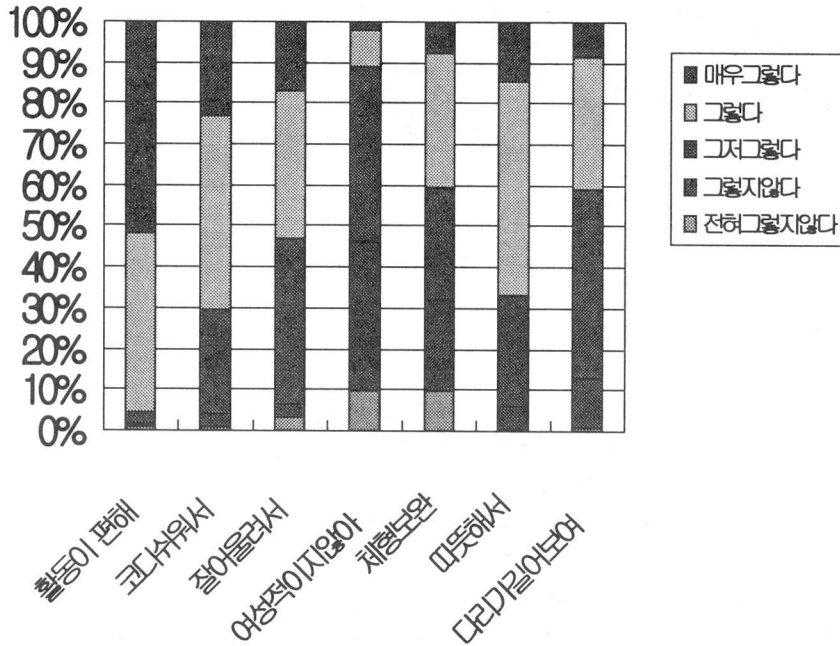
슬랙스 착용	빈 도
항상 입는다	190(48.3)
자주 입는다	175(44.5)
보통이다	13(3.1)
가끔 입는다	16(4.1)
전혀 입지 않는다	0(0.0)
계	393(100.0)

### 3. 슬랙스를 착용 및 미착용 사유

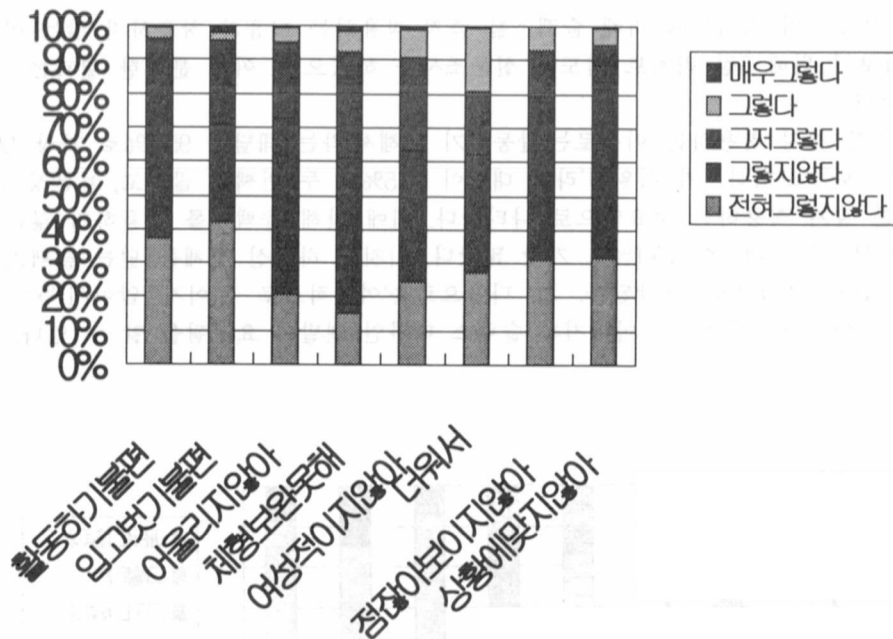
20대 여성들이 스커트에 비해 슬랙스를 즐겨 착용하는 이유와 착용하지 않는 이유에 대해 알아보기 위해 5점 리커트 척도로 설문조사를 하였으며, 이를 분석한 결과는 <그림 1, 2>와 같다.

슬랙스를 즐겨 착용하는 이유로는 '활동하기 편해서'라는 대답이 95.7%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 '코디하기가 쉬워서'라는 대답이 70.5%로 두 번째로 많았고, 보온성(67.2%)도 슬랙스를 즐겨 착용하는 주요인으로 나타났다. 이에 반해 슬랙스를 착용하지 않는 이유로는 '더워서'라는 대답이 15.1%로 가장 많았다. 이것은 하반기 전체를 덮는 슬랙스의 구조에서 기인된 응답으로 생각된다. 그 다음으로는 '여성적으로 보이지 않아서'라는 대답이 7.7%가 되어 보다 여성적인 이미지의 슬랙스 디자인 개발이 요구됨을 알 수 있다.

n = 393



<그림 1> 슬랙스 착용 사유



<그림 2> 슬랙스 미착용 사유

#### 4. 선호하는 슬랙스 디자인

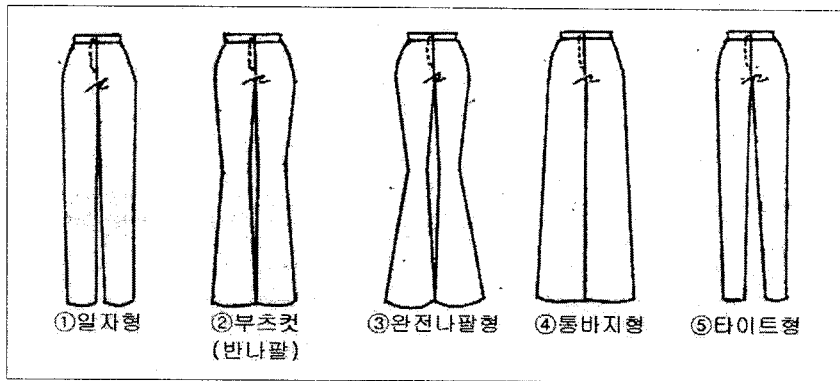
20대 여성들이 즐겨 착용하는 슬랙스의 종류와 소재, 디자인, 길이, 그리고 허리밴드 형태를 외출복과 외출시를 제외한 평상시 활동할 때 착용하는 평상복으로 구분하여 조사하였다.<표4, 표5> 평상시 즐겨 착용하는 슬랙스의 종류에는 청바지가 47.6%로 가장 많았으며, 두 번째로는 트레이닝복이 43.8%, 면바지가 6.1%로 나타났다.

즐거 착용하는 슬랙스의 소재의 문항에서는 데님류, 편물류, 코듀로이, 합성직물류(나일론, 폴리), 면으로 6종류로 나누었으며 그 중에서 데님과 편물 두 소재가 각각 43.8%로 가장 많았으며, 다음으로는 면 소재가 9.7%로 나타났다. 선호하는 슬랙스 디자인에 대하여 일자형, 부츠컷(반나팔), 완전나팔형, 통바지형, 타이트한 형태로 5개 디자인<그림3>에 대하여 질문한 결과 일자형태를 59.8%로 가장 선호하였으며, 두 번째로는 통바지를 31.8%로 많이 선호한다고 하였다.

즐거 착용하는 슬랙스의 길이에 관한 문항에서는 발끝까지 오는 길이와, 10부길이, 9부길이, 7부길이, 반바지 5종류로 나타내었다. 설문결과 응답자의 74.1%로 대부분이 발끝까지 오는 길이를 가장 즐겨 입을다고 하였다.

선호하는 슬랙스의 허리밴드 형태에 관한 문항에는 기본허리밴드 형태와, 고무허리밴드 형태, 끈여밈 허리밴드 형태, 밴드가 없는 형태, 골반 허리밴드 형태로 5종류로 나누었으며, 이 중 33.1%를 차지한 골반 허리밴드 형태를 가장 선호하는 슬랙스 허리밴드 형태로

나타났으며, 두 번째로는 고무허리밴드가 29.3%로 나타났다.



<그림 3> 슬랙스의 디자인

<표 4> 평상시 즐겨 착용하는 슬랙스 유형

단위 : 명(%)

슬랙스 종류		슬랙스 소재		슬랙스 디자인		슬랙스 길이		허리밴드 형태	
청바지	295(75.1)	데님(진)	293(74.6)	일자형	235(59.8)	발끝	315(80.2)	골반허리	269(68.4)
정장바지	43(10.9)	모직류	49(12.5)	부츠컷	84(21.4)	10부	71(18.1)	기본허리	107(27.2)
기타	39(9.9)	면	27(3.9)	통바지	47(12.0)	9부	6(1.5)	끈여밈	8(2.0)
면바지	12(3.1)	합성직물	14(3.6)	완전나팔	19(4.8)	7부	1(0.3)	노밴드	6(1.5)
트레이닝	4(1.0)	코듀로이	5(1.3)	타이트	8(2.0)	반바지	0(0)	고무허리	3(0.8)
		편물류	5(1.3)						
계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)

20대 여성들이 외출복으로 주로 착용하는 슬랙스의 종류와 슬랙스의 소재, 슬랙스의 디자인, 슬랙스의 길이, 그리고 허리밴드 형태를 알아보았다.<표5> 선호하는 슬랙스의 종류 문항에서는 청바지가 75.1%로 월등하게 많았으며, 그 다음으로는 정장바지(10.9%)가 많았다. 슬랙스 소재 문항에서는 데님(진)류(74.6%), 모직류(12.5%)를 즐겨 착용한다고 하였다. 그리고 슬랙스 디자인 문항에서는 부츠컷 형태가 59.8%로 가장 선호하였으며, 그 다음으로는 21.4%로 일자형태의 디자인이 가장 많았다. 슬랙스의 길이의 문항에서는 80.2%로 발끝까지 오는 길이를 가장 즐겨 입는다고 하였다. 슬랙스의 허리밴드 형태 종류 중에서 68.4%를 차지한 골반 허리밴드 형태가 가장 선호하는 슬랙스 허리밴드 형태로 나타났다.

&lt;표 5&gt; 외출시 즐겨 착용하는 슬랙스의 유형

단위 : 명(%)

슬랙스 종류		슬랙스 소재		슬랙스 디자인		슬랙스 길이		허리밴드 형태	
청바지	295(75.1)	데님(진)	293(74.6)	일자형	235(59.8)	발끝	315(80.2)	끝반허리	269(68.4)
정장바지	43(10.9)	모직류	4.9(12.5)	부츠컷	84(21.4)	10부	71(18.1)	기본허리	107(27.2)
기타	39(9.9)	면	27(3.9)	봉바지	47(12.0)	9부	6(1.5)	끈여밈	8(2.0)
면바지	12(3.1)	합성직물	14(3.6)	완전나팔	19(4.8)	7부	1(0.3)	노밴드	6(1.5)
트레이닝	4(1.0)	코듀로이	5(1.3)	타이트	8(2.0)	반바지	0(0)	고무허리	3(0.8)
		편물류	5(1.3)						
계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)	계	393(100.0)

### 5. 슬랙스 구매시 고려하는 요인

20대 여성들이 슬랙스를 구매할 때 고려하는 요인에 대하여 총 17문항을 5점 리커터 척도로 설문조사를 하였다. 그 결과 사이즈와, 색상, 디자인, 가격, 미관 등의 5개 요인에 있어 슬랙스 구매시 가장 고려한다고 하였으며, 소재와, 동작용이성, 내구성, 허리선의 모양, 브랜드, 유행 요인이 50%이상으로 두 번째로 고려한다고 하였다. 슬랙스 구매시 고려하는 요인을 분석한 결과는 <표 6>에 나타내었다.

&lt;표 6&gt; 슬랙스 구매시 고려하는 요인

단위 : 명(%)

요인	전혀 고려하지 않는다	고려하지 않는다	그저그렇다	고려한다	매우 고려한다	계
사이즈	0(0)	4(1.0)	16(4.1)	209(53.2)	164(41.7)	393(100)
색상	0(0)	1(0.3)	23(5.9)	187(47.6)	182(46.3)	393(100)
디자인	1(0.3)	4(1.0)	57(14.5)	147(37.7)	184(46.8)	393(100)
가격	0(0)	2(0.5)	96(24.4)	174(44.3)	121(30.8)	393(100)
소재	1(0.3)	6(1.5)	174(44.3)	132(33.6)	80(20.4)	393(100)
미관	0(0)	10(2.5)	67(17.0)	156(39.7)	160(40.7)	393(100)
동작용이성	1(0.3)	10(2.5)	112(28.5)	202(51.4)	68(17.3)	393(100)
내구성	3(0.8)	75(19.1)	118(30.0)	158(40.2)	39(9.9)	393(100)
입고 벗음의 편리함	38(9.7)	56(14.2)	154(39.2)	95(24.2)	50(12.7)	393(100)
허리선의 위치	1(0.3)	22(5.6)	87(22.1)	184(46.8)	99(25.2)	393(100)
허리선의 모양	5(1.3)	23(5.9)	151(38.4)	144(36.6)	70(17.8)	393(100)
홀러내리지 않음	3(0.8)	49(12.5)	146(37.2)	135(34.4)	60(15.3)	393(100)
브랜드	16(4.1)	42(10.7)	108(27.5)	202(51.4)	25(6.4)	393(100)
유행	3(0.8)	79(20.1)	110(28.0)	157(39.9)	44(11.2)	393(100)
가공처리	5(1.3)	70(17.8)	154(39.2)	124(31.6)	40(10.2)	393(100)
세탁하기 편리함	3(0.8)	40(10.2)	161(41.0)	145(36.9)	44(11.2)	393(100)
신축성 유무	34(8.7)	79(20.1)	125(31.8)	123(31.3)	32(8.1)	393(100)



## 6. 슬랙스 착용에 따른 불만족 요인

슬랙스 착용시 불만사항에 대하여 총 18가지 문항을 5점 리커트 척도로 설문조사를 하였다.<표 7> 분석결과 18개의 요인 중에서 슬랙스 착용시 가장 불만족스러운 요인으로 뒤허리가 내려가는 문제점(71.8%)을 지적하였다. 허리선이 높아서 불편하다는 요인에서는 41.7%로 '그렇지 않다'라는 대답이 가장 많았다. 이 결과 허리선이 높은 것에 대한 불편은 지적되지 않았으나 대부분의 응답자가 허리선이 내려가는 부분에 많은 불편을 느끼는 것으로 인지하고 있음을 알 수 있다. 그러므로 슬랙스의 뒤 허리선 위치를 높여 활동시 뒤허리선이 내려가지 않도록 하여 기능적이며, 외관적인 면까지 보완이 되도록 하여야 하겠다. 그 다음으로는 엉덩이둘레에 비해 허리둘레의 사이즈가 크다고 하였다. 그리고 슬랙스 착용시 불만사항은 오래 앉았다가 일어났을 때 무릎이나 엉덩이부분이 원상태로 돌아가지 않는 것이었다, 슬랙스 착용시의 불만요인의 응답결과로 볼 때 응답자들은 슬랙스의 기능성 부적으로 외관상 미적인 면이 떨어지는 것을 더욱 싫어하는 것으로 해석할 수 있다.

<표 7> 슬랙스 착용시 불만요인

단위 : 명(%)

요인	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다	계
전반적 여유분 부족	23(5.9)	70(17.8)	227(57.8)	69(17.6)	4(1.0)	393(100)
앉았을때뒤허리내려감	2(0.5)	24(6.1)	85(21.6)	<del>143(37.7)</del>	<del>134(34.1)</del>	393(100)
hips에 비해 허리 작음	124(31.6)	184(46.8)	39(9.9)	40(10.2)	6(1.5)	393(100)
hips에 비해 허리 큼	11(2.8)	72(18.3)	82(20.9)	<del>107(27.2)</del>	<del>121(30.8)</del>	393(100)
허리 비해 hips이 작음	39(9.9)	143(36.4)	94(23.9)	66(16.8)	51(13.0)	393(100)
허리 비해 hips이 큼	78(19.8)	135(34.4)	91(23.2)	66(16.8)	23(5.9)	393(100)
밑이 짧음	51(13.0)	188(47.8)	86(21.9)	59(15.0)	9(2.3)	393(100)
허리선위치 높음	41(10.4)	164(41.7)	83(21.1)	98(24.9)	7(1.8)	393(100)
바지통 넓음	63(16.0)	200(50.9)	91(23.2)	39(9.9)	0(0)	393(100)
바지통 좁음	29(7.4)	110(28.0)	138(35.1)	92(23.4)	24(6.1)	393(100)
신축성 없음	28(7.1)	117(29.8)	101(25.7)	120(30.5)	27(6.9)	393(100)
복부 압박감을 줌	41(10.4)	118(30.0)	158(40.2)	68(17.3)	8(2.0)	393(100)
허벅지 압박감을 줌	32(8.1)	99(25.2)	158(40.2)	90(22.9)	14(3.6)	393(100)
엉덩이 압박감을 줌	34(8.7)	122(31.0)	138(35.1)	89(22.6)	10(2.5)	393(100)
앉았을 때 압박감 줌	38(9.7)	113(28.8)	143(36.4)	81(20.6)	18(4.6)	393(100)
복원률 부족	31(7.9)	79(20.1)	61(15.5)	<del>166(42.2)</del>	<del>56(14.2)</del>	393(100)
허벅지안쪽 당김	37(9.4)	157(39.9)	153(38.9)	29(7.4)	17(4.3)	393(100)
몸구부릴때허리내려감	2(0.5)	35(8.9)	108(27.5)	<del>157(39.9)</del>	<del>91(23.2)</del>	393(100)

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 20대 여성들을 중심으로 가장 많이 분포하는 허리사이즈와 슬랙스의 착용빈도, 그리고 슬랙스를 착용하는 주된 이유와 반대로 슬랙스를 착용하지 않는 이유에 대해 알아보았으며, 평상시와, 외출시 주로 착용하게 되는 슬랙스의 디자인에 대해 알아보았다. 그리고 20대 여성들이 슬랙스를 구매하며 고려하는 요인과 착용후 불편함을 느끼는 요인을 분석하여, 20대 여성의 기성복 제작시 신체에 적합한 기능적인 의복 제작에도 도움을 주고자 일련의 연구과정을 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 20대 여성들 중에서 가장 많이 분포하고 있는 허리사이즈는 27.7%로 27inch가 가장 많았다. 그 다음으로는 28inch가 23.4% 였으며, 26inch가 18.6% 순으로 많았다.

둘째, 슬랙스의 착용빈도에서는 '항상 입는다'라는 대답이 48.3%로 많았으며, 그에 반해 '전혀 입지 않는다'라는 대답은 0%로 단 한 명도 없었다. 이는 슬랙스가 20대 여성들이 착용하는 주요의류 품목임을 보여준다.

셋째, 슬랙스를 착용하는 이유는 활동하기가 편해서(95.3%)가 가장 큰 이유였으며, 슬랙스 착용을 꺼리는 이유는 더워서(15.1%)라는 이유와, 여성적으로 보이지 않기 때문(7.7%)으로 나타났다. 이는 스커트에 비해 슬랙스의 장점인 활동하기에 편한 요인이 가장 큰 이유였고, 두 번째의 여성적으로 보이지 않는 요인은 현재 사회에서 여성이므로 당해야 하는 성차별과 직접 남자들과 어깨를 마주하며 생활하는 여성들은 자신이 남성과 동등한 입장으로 여성적이면서 나약함을 보완하기 위해서 인 것으로 보여진다.

이에 반해 슬랙스를 착용하지 않는 이유는 더워서(15.1%)라는 대답이 가장 많았다. 이것은 계절에 영향을 받아 나타난 결과로 생각된다. 그 다음으로는 여성적으로 보이지 않아서(7.7%)라는 대답이 많았는데 이는 자신의 여성스러움을 돋보이게 하기위해 남성스러움보다 더욱 여성스러움을 보여주기 위하여 슬랙스 보다 스커트를 착용하는 것으로 보여준다.

넷째, 즐겨 착용하는 슬랙스의 디자인은 일자 형태(59.8%)를 소재는 데님류(74.6%), 길이는 발끝 길이(80.2%)를, 허리선은 로웨이스트(68.4%)를 선호하였다. 허리선의 형태 문항에서는 과거의 높은 허리선의 위치에 있던 일자벨트형태보다 활동하기에 편하고 좀 더 미적으로 아름답고 다리가 길어 보일 수 있는 로웨이스트를 선호하였다.

다섯째, 슬랙스 구매시 고려하는 요인 분석한 결과, 사이즈와, 색상, 디자인, 가격, 미적기능, 허리선의 위치 요인이 70%이상으로 슬랙스 구매시 가장 고려하였으며, 그 다음으로는 소재와, 동작용이성, 내구성, 와 허리선의 모양, 브랜드, 유행 요인이 50%이상으로 나타났다. 이는 점점 갈수록 외모 지상주의에 의해 몸에 잘 맞고 외형상 아름다움을 추구하기에 동작용이성, 제품의 내구성보다는 디자인이라든지, 색상, 미적기능을 고려하는 것으로 보여진다.

여섯째, 슬랙스 착용시 불만족스러운 요인을 분석한 결과, 앉았을 때 뒤 허리선이 내려가는 문제점(71.8%)이 가장 큰 불만요인으로 나타났으며 두 번째로는 몸을 구부렸을 때 뒤 허리가 내려가는 문제점(63.1%) 그리고, 힙에 비해 허리가 큰 문제점(58%), 그리고 동작 후 슬랙스의 복원력 부족(56.4%) 순으로 나타났다. 슬랙스의 불만족스러운 요인 중에서 가장 큰 불만요인인 뒤 허리선의 내려가는 문제와 몸을 구부렸을 때 뒤 허리가 내려가는 문제점은 외형을 추구하는 젊은 20대 여성들이 선호하는 로웨이스트 슬랙스를 즐겨 착용

하는데 로웨이스트의 슬랙스를 제작할 때 패턴상에 원래 실제 허리둘레보다 커지고 뒤 허리가 내려가는 점으로 이는 패턴제작 시 고려되어야 할 요인이다.

본 연구는 20대 여성들이 선호하는 슬랙스의 착용실태에 대하여 슬랙스의 착용자의 선호 디자인 및 불만사항을 파악하였다. 본 연구의 결과가 뒷받침이 되어 이후 다양한 체형 집단 및 소재 차이를 감안한 후속 연구가 이루어진다면 현대 여성이 요구하는 최적의 심미적이고 기능적인 슬랙스 패턴이 개발되어지리라 생각된다.

## V. 참고문헌

1. 박정희(2003), 하반신의 유형별 진슬랙스 패턴개발에 관한 연구, 대구카톨릭대학교 대학원 박사학위논문.
2. 이영주(1997), 슬랙스 제작을 위한 20대 여성의 하반신 형태에 대한 인식도 및 체형분석 연구. 한국의류학회지, 21(2), 368-382
3. 정재은(1993), 20대 여성의 실제체형과 이상형에 관한 연구, 서울대학교 석사학위 논문
4. 間壁治子(1992), 婦人服ベシックボタンに表出した體型差について(第2報), 日本家政學雜誌, 29(5), 25~28
5. 柳澤橙子(1976), 『被服體型學』. 東京:光生館.