

울산지역 정보화수준에 관한 조사연구

고재문 · 서준용
산업공학과

<요 약>

본 연구에서는 울산지역 주민과 제조업체를 대상으로 정보화에 대한 인식 및 정보화수준에 대해 설문지 조사를 하였다. 정보화사회에 대한 인식, 정보통신기기의 보급 및 활용, 정보통신서비스의 이용, 기업정보화의 수준, 지역정보센터의 인식 등에 대한 설문지를 작성하여 지역주민에 대해서는 면접조사를 하였고, 제조업체에 대해서는 우편조사를 실시하였다. 그 결과 대체적으로 정보화사회에 대해 높은 인식을 가지고 있으나, 정보통신서비스에 대한 지식을 충분히 갖지 못한 것으로 나타났다. 또 지역정보의 필요성을 인식하고 여건이 조성되면 지역정보서비스를 이용할 것으로 나타났다. 이에 대한 효과적인 방안으로서 지역정보센터의 설립을 많은 사람들이 원하고 있는 것으로 나타났다.

A Survey on the Level of Informationizedness in Ulsan

Koh, Jae-moon · Seo, Jun-yong
Dept. of Industrial Engineering

<Abstract>

This paper studied residents' and industry's views on informationizedness in Ulsan with the field survey. Questionnaires were made on the opinion on information society, the usage of communication equipment, information services, the level of firm-informationizedness, and the regional information center. Individual interviews were taken for the residents and postal survey was made for the industry.

As results, they have high perception of information society, but have no enough knowledge of information services. They recognize the necessity of regional information and intend to subscribe to the regional information services if possible. One of the efficient policies for their desire is the establishment of the regional information center.

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

현대사회는 흔히 정보화시대(information age)로 특징지어지고 있다. 대다수의 국가가 산업화과정에서 야기되었던 인구의 도시집중, 공해, 지역간의 불균형 등의 문제를 해결하기 위해 “지역정보화”를 가장 효과적인 정책과제로 채택하고 있다.[5,6]

우리나라도 30년만에 부활된 지방자치단체장선거로 이제 본격적인 지방화시대를 맞고 있으며 이에 따라 일찍부터 정보화와 지역개발의 상호관련성에 대해서 활발한 논의가 이루어져 오고 있다. 즉, 지방자치체의 실시와 함께 지방화시대를 추구해야 하는 시점에 처해 있으므로 지역발전의 수단으로서 지역정보화 추진의 필요성이 제기되고 있는 것이다[2,3,4].

현재 울산지역의 정보화와 정보시설의 상황은 급격한 산업발전의 속도에 효과적으로 대처해 나가지 못하는 실정으로 보인다.

이에 본 연구에서는 울산지역 주민들의 정보화인식 및 정보화수준을 조사하여 주민들이 진정으로 필요로 하는 것을 파악하고, 지역특성에 부합되는 정보통신계획을 수립하는데 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

1.2 연구내용 및 방법

지역정보화의 확산 그리고 나아가 정보화사회의 촉진이라는 관점에서 울산지역 정보화의 발전방향을 고찰하기 위하여 다음 내용에 대해 조사연구하고자 한다.

- (1) 정보화사회에 대한 인식
- (2) 정보통신기기의 보급 및 활용 현황
- (3) 정보통신서비스의 이용현황
- (4) 지역정보센터에 대한 인식
- (5) 제조업체의 정보화와 정보시설의 현황

2. 조사방법

2.1 조사과정 및 도구

2.1.1 조사과정

본 연구에서 수행한 조사과정을 요약하면 다음과 같다.

가) 기초 설문지 작성 : 정보화사회와 관련된 자료를 참조하여 일반적인 내용에 관한 설문지를 작성하였다[1,8].

나) 사전조사 : 기초 설문지를 이용하여 1994년 8월 20일부터 1994년 8월 27일까지 울산지역에 살고 있는 중·고·대학생 및 일반시민 50명을 대상으로 개별 면접 조사를 하였다.

다) 설문지의 수정 및 보완 : 사전조사를 통해 드러난 기초 설문지의 문제점을 수정 또는 보완하였다.

라) 면접조사 : 1994년 9월 1일부터 1994년 9월 15일까지 임의로 선택된 주민 800명을 대상으로 개별적인 면접조사를 하였다.

마) 우편조사 : 임의로 선택된 제조업체를 대상으로 1994년 9월 13일부터 1994년 10월 31일까지 설문지의 우편 발송 및 회수를 하였다.

2.1.2 조사도구

본 조사에서 나온 결과를 처리하기 위해 SPSS/PC+ 통계 패키지를 이용하여 분석처리하였다.

2.2 설문지

설문지를 조사대상에 따라 크게 두 종류로 작성하였다. 하나는 일반시민을 대상으로 한 것이고 또 하나는 제조업체를 대상으로 한 것이다. 이렇게 구분한 것은 각 조사대상에 대한 정보화의 의미가 매우 다르기 때문이다. 즉, 일반시민의 경우 정보화는 개인생활에 의미가 있고, 제조업체의 경우 정보를 생산활동에 응용하기 때문에 같은 기준으로 정보화 수준을 평가

할 수 없다.

2.2.1 일반시민 대상

일반시민을 대상으로 한 설문지는 총 36문항으로 구성되어 있고 주요내용은 다음과 같다.[부록1]

(1) 정보화사회에 대한 인식에 관한 사항
정보화사회란 용어에 대한 인식, 미래의 정보화사회가 우리에게 미치는 영향 등

(2) 정보통신기기의 보급 및 활용현황에 관한 사항

현재 보유하고 있는 정보통신기기 및 구입을 원하는 정보통신기기, 정보통신기기를 보유하지 않는 이유, 정보통신기기의 만족도 및 구입시 고려 사항, 정보교환매체의 이용횟수 등

(3) 정보통신서비스의 이용현황에 관한 사항[7]

서비스의 이용경험, 서비스를 통하여 얻고자 하는 정보의 종류, 앞으로 필요한 정보, 서비스의 신뢰도 등

(4) 지역정보센타에 관한 사항

지역정보센타 설립의 필요성 및 가입의사, 울산지역 정보화의 진전상황, 울산지역 정보화의 중앙의존도 등

2.2.2 제조업체 대상

제조업체를 대상으로 한 설문지는 총 26문항으로 구성되어 있고 주요내용은 다음과 같다.[부록2]

(1) 정보화사회에 대한 인식에 관한 사항
정보화사회가 미치는 영향, 정보화사회가 전개되었을때 일어날 변화, 정보의 중요도와 정보수집의 어려움 등

(2) 정보의 중요도와 수집의 어려움

(3) 정보시설 현황과 수요

정보기기의 보유 및 구입을 원하는 종류 등

(4) 사내정보화와 통신망에 관한 사항
공장자동화의 수준, 사무자동화의 수준, 통신망의 가입 유무, 주요 정보전달수단, 정보교환망 등

2.3 조사대상

2.3.1 일반시민

울산지역의 중·고·대학생, 일반시민 등을 대상으로 800명을 임의추출하였다. 조사대상에 대한 자세한 구분은 표 1과 같다. 총 800부의 설문지 중 분실되거나 불성실하게 답변된 것 등을 제외시킨 705부를 분석대상으로 하였다.

표 1. 조사대상에 대한 구분

구분	조사대상	대상자수
중학생	학성중학교, 울산서여자중학교	100명
고등학생	울산여자고등학교, 울산여자상업고등학교 학성고등학교, 울산공업고등학교	200명
대학생	울산대학교, 울산전문대학교	150명
회사원	일반 사기업체에 근무하는 자 관공서 및 공공기관에 근무하는 자 금융, 보험회사에 근무하는 자	150명
자영업	독립된 조직형태에 의한 상업, 공업 또는 서비스업등의 경영자나 동업자 및 종업원	100명
가정주부	전업주부	50명
기타	무직, 휴직, 군인 등	50명

조사대상을 성별, 연령별, 직업별, 학력별로 구분하면 표 2와 같다.

표 2. 일반시민 대상의 특성

특 성	범 주	% (실수)
성	남 자	53.9 (380)
	여 자	46.1 (327)
	합 계	100.0 (705)
연 령	20세 미만	48.8 (344)
	20 ~ 25세	23.5 (166)
	25 ~ 30세	11.1 (78)
	30세 이상	16.5 (116)
	무응답	0.1 (1)
	합 계	100.0 (705)
직 업	학 생	62.6 (441)
	회사원	14.9 (105)
	자영업	13.2 (93)
	주 부	4.0 (28)
	기 타	0.1 (1)
	무응답	5.2 (37)
	합 계	100.1 (705)
학 력	중 재	14.2 (100)
	고 재	27.7 (195)
	고 졸	44.7 (315)
	대 졸	11.1 (78)
	무응답	2.4 (17)
	합 계	100.0 (705)

2.3.2 제조업체

제조업체를 대상으로 한 조사의 경우는 울산상공회의소에서 발행한 “울산시·군업종별 주소록”에서 무작위로 200개 업체를 선정하였으며, 정보통신업무 취급자를 대상으로 우편발송하였다. 회수율은 22%였다. 정보통신업무 취급자는 조사대상으로 선정된 업체에서 정보통신부서 혹은 그 관련부서에서 정보관련 업무를 담당하

는 사람들이다.[11]

조사대상은 업종, 종업원수, 연간매출액에 따라 분류하면 표 3과 같다.

표 3. 조사 대상 업체의 분류

특 성	구 분	% (실수)
업 종	제 1차 금속산업 제조업	40.9 (18)
	식료품 및 음료품 제조업	9.1 (4)
	섬유, 의류 및 가죽제품 제조업	6.8 (3)
	목재 및 가구 제조업	2.3 (1)
	종이 및 종이제품 제조업	6.8 (3)
	화학물, 석유, 석탄, 고무 및 플라스틱제품 제조업	15.9 (7)
	조림, 기계 및 장비 제조업	11.4 (5)
	비금속 광물제품 제조업	2.3 (1)
	건설업	2.3 (1)
	기타 제조업	2.3 (1)
계	100.0 (44)	
종업원수	50명 이하	50.0 (22)
	51 ~ 100명	22.7 (10)
	101 ~ 150명	13.6 (6)
	151 ~ 200명	2.3 (1)
	201 ~ 250명	6.8 (3)
	250명 이상	4.6 (2)
계	100.0 (44)	
사무직	50명 이하	43.2 (19)
	51 ~ 100명	20.5 (9)
	101 ~ 150명	13.6 (6)
	151 ~ 200명	2.3 (1)
	201 ~ 250명	9.1 (4)
	250명 이상	11.4 (5)
	계	100.0 (44)
생산직	250억 이하	31.8 (14)
	251 ~ 500억	36.4 (16)
	501 ~ 750억	25.0 (11)
	751 ~ 1000억	4.5 (2)
	1000억 이상	2.3 (1)
	계	100.0 (44)
연간 매출액	250억 이하	31.8 (14)
	251 ~ 500억	36.4 (16)
	501 ~ 750억	25.0 (11)
	751 ~ 1000억	4.5 (2)
	1000억 이상	2.3 (1)
	계	100.0 (44)

3. 결과 분석 및 토의

3.1 일반시민을 대상으로 한 울산 지역의 정보화추세

3.1.1 정보화사회에 대한 인식

울산지역 주민들이 정보화사회에 적절히 대처하기 위하여 구체적으로 어떠한 정보통신기기를 구입하여 사용하고 있으며, 지역특성에 부합되는 정보통신계획의 수립은 어떻게 이루어져야 하는지 연구하기에 앞서서 지역주민들의 정보화사회에 대한 인식이 어느 정도인지를 알아볼 필요가 있다. 이에 따라 가까운 장래에 지역 정보화가 어느 정도로 추진될 것인가에 대한 예측이 가능할 것으로 보인다.

“정보화사회라는 말을 들어본 적이 있습니까?”라는 질문에 대해서는 그림 1에 보이는 것 처럼 “자주 들어봤다”라는 사람이 82.3%를 차지하고, “한두번 들어봤다”라는 사람이 16.3%인 반면에 “들어본 적이 없다”고 대답한 사람은 1.4%에 지나지 않아 정보화사회에 대한 시민들의 인식이 상당한 수준에 있다는 것을 잘 보여주고 있다.

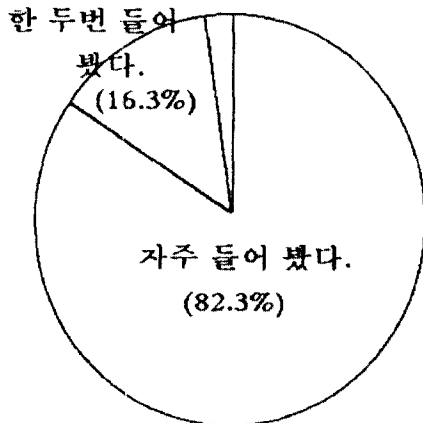


그림 1. “정보화사회”란 말을 들어본 적이 있습니까?

다음으로 “미래의 정보화사회가 우리에게 미치는 영향은 어떠리라 생각하십니까?”라는 질문에서도 그림 2에서 보여주는 것처럼 정보화사회의 존재에 대한 긍정적인 대답이 97.0%의 높은 비율을 차지하고 있는 것을 알 수 있다.

“미래의 정보화사회가 우리에게 미치는 영향은 어떠리라 생각하십니까?”라는 질문에 대해서는 그림 2에서 보여주는 것처럼 정보화사회의 존재에 대한 긍정적인 대답이 97.0%의 높은 비율을 차지하고 있는 것을 알 수 있다.

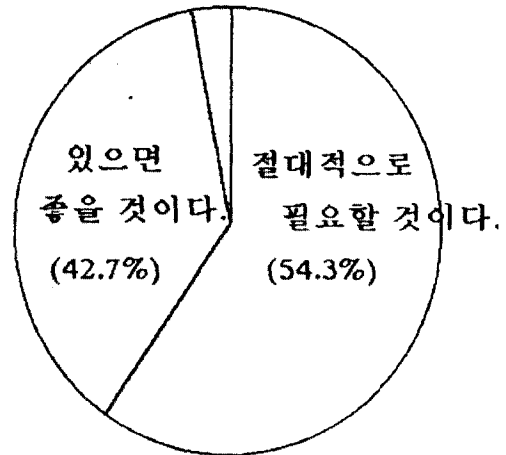


그림 2. 미래의 정보사회가 미칠 영향

그러나, 정보통신산업의 발달에 따라 우려되는 점도 있으리라 생각하고 의견을 수렴한 결과 그림 3과 같이 “기계화, 비인간화에 따른 인간성 소멸”을 우려하는 의견(35.9%)과 “개인 신상정보의 과다노출”을 우려하는 의견(35.5%)이 대부분을 차지하였다. 그 외에 “상대적인 빈부의 격차 심화”를 우려하는 의견도 있었다.

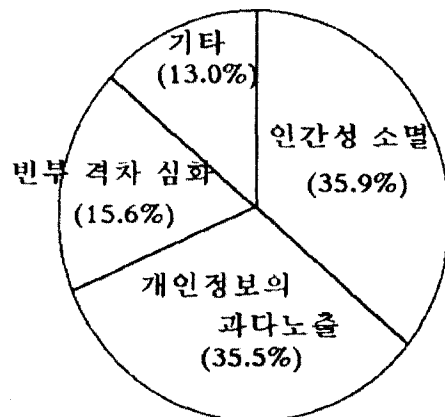


그림 3. 정보통신산업의 발달에 따라 우려되는 점

3.1.2 정보통신기기의 보급 및 활용현황

우리사회의 정보화실현에 궁극적 목표는 종합정보통신서비스망(ISDN; Integrated Service Digital Network)의 구축에 있다고 하겠다. 정보화단계에서 활용되는 가정의 통신기기는 전화기를 비롯하여 개인용 PC, 팩시밀리, 이동 및 차량전화, 무선호출기(삐삐) 등이 있으며, 이들의 이용이 일반가정의 정보화내용이 된다.[9,10]

이러한 가정정보화의 실태를 파악하고 나아가 이들 통신시설 및 서비스의 수율을 전망하기 위하여 울산지역 일반가정의 전화망 가입과 전화특수서비스 이용실태, 컴퓨터, 이동 및 차량전화, 무선호출기, 팩시밀리의 구입(혹은 보유)실태 및 앞으로의 구입(보유) 전망을 알아보았다.

가) 가정용 일반전화의 가입실태

이번 설문조사 결과 나타난 일반전화 보유(또는 가입)실태 및 앞으로(1~2년내)의 전망은 아래 그림 4에서 나타난 것처럼 전체 설문조사대상 705명 중 641명이 일반전화를 보유한 것으로 응답하여 91.2%의 가입율을 나타내 주고 있다. 현 단계에서 일반화된 가정용 전화의 보급은 정보화 사회의 구축에 가장 중요한 기초를 마련한 것으로 생각되며, 다음 단계는 종합정보망의 확대와 실용화로의 또 다른 노력이 요구된다고 하겠다.

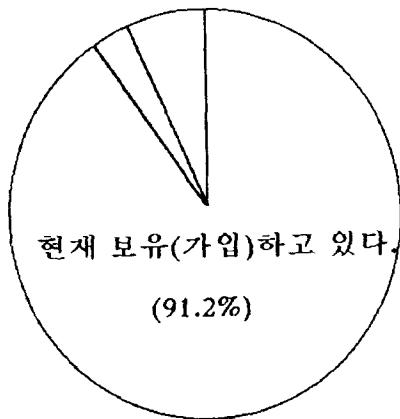


그림 4. 일반전화의 보유(가입)현황

나) 전화특수서비스 이용실태

다음으로 한국통신이 일반전화를 이용하는 사람들에게 제공하는 특수서비스를 얼마나 이용하고 있는지를 알아보았다.

우선 “전화특수서비스를 이용하신 적이 있느냐?”는 질문에 대해 그림 5에 보이는 것처럼 전체 설문응답자 705명중, 72.5%인 511명이 “이용한 적이 있다.”라고 대답하였고, “1~2년내에 이용할 예정이다.”라고 응답한 사람은 전체 응답자의 8.8%에 해당하는 62명이었으며, 18.7%인 132명이 “당분간 이용할 생각이 없다.”라고 응답했다.

전화특수서비스를 이용하지 않은 사람들에게 그 이유를 알아본 결과는 그림 6와 같다.

이중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 “필요성을 느끼지 못해서”라는 응답내용을 분석해 보면, 오늘날 다양한 기능을 갖춘 전화기의 보급이 일반화되기 때문인 것으로 생각될 수 있다. 최근 자동응답전화기와 무선전화기, 이외에도 다양한 보조기능을 장착한 전화기들은 전화특수서비스의 기능을 거의 수행할 수 있는 수준이어서 사실상 별도의 서비스요금을 매달 지불하는 부담을 안으면서까지 전화특수서비스를 신청할 필요성을 느끼지 못하고 있는 것으로 보인다.[8]

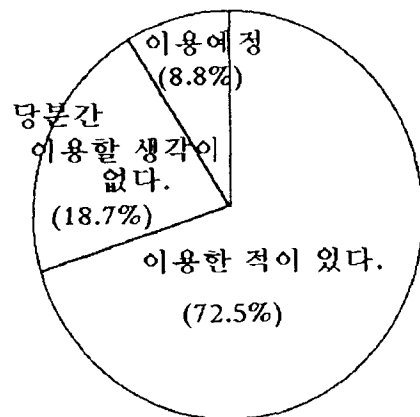


그림 5. 전화특수서비스를 이용하신 적이 있습니까?

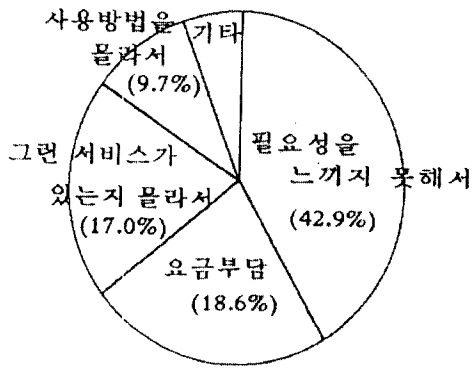


그림 6. 전화특수서비스를 이용하지 않고 있는 이유

다) 개인용 Computer이용 실태
개인용 Computer를 현재 보유하고 있는 사람의 비율을 살펴보면 다음의 그림 7과 같다.

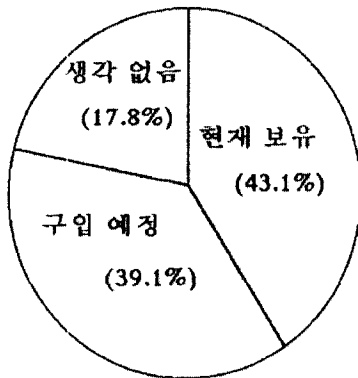


그림 7. 컴퓨터 보유현황

또한 컴퓨터를 가지고 있는 사람들을 대상으로 한 설문 중 “주로 어떤 목적으로 사용하고 계십니까?”라는 질문에 대해서는 표 4에서처럼, 가장 많은 비율을 차지하는 것이 교육용으로서, 전체의 48.8%에 해당된다. 그 다음으로 오락용(29.9%), 업무용(16.2%)의 순이었다.

표 4. 가정용 컴퓨터의 용도

용도	% (실수)
교육용	48.8 (163)
오락용	29.9 (100)
업무용	16.2 (54)
통신용	1.8 (6)
생활정보 입수용	3.3 (11)
합 계	100.0 (344)

교육용으로 컴퓨터가 사용된다는 응답이 가장 많이 나오게 된 것은 “표 5 컴퓨터의 사용연령”과 관련을 지어볼 때 컴퓨터의 주 사용연령층이 10대나 20대이기 때문에 사용목적이 교육용이 가장 많이 나온 것으로 보인다.

표 5. 컴퓨터의 사용연령

연령	% (실수)
10세 미만	1.2 (4)
10대	45.2 (151)
20대	44.9 (150)
30대	5.1 (17)
40세 이상	3.6 (12)
합 계	100.0 (334)

다음으로 현재 컴퓨터를 구입하지 않고 있는 이유를 물어본 결과 그 응답내용은 표 6과 같다. 여기서 두드러진 현상은 아직은 “필요가 없거나”(19.0%), “활용도가 낮아서”(38.2%) 구입하지 않았다는 가정이 전체의 3/5에 해당된다는 것이다. 이것으로 볼 때 아직은 많은 사람들이 컴퓨터에 대한 정확한 인식을 가지고 있지 못하다는 것을 알 수 있다. 그 다음 이유가 “가격이 비싸서”라는 것으로 29.7%를 차지하였다. 여기서 개인용 컴퓨터의 보급은 가족생활수준과 밀접한 관련을 가지고 있으며 유용한 프로그램의 개발에 의한 컴퓨터의 보급은 물론 종합정보망(ISDN) 구축의 관건이 될 것으로 보인다. 물론 컴퓨터의 프로그램은 프로그램 자체의 질에 의해 이용되는 것이 아니라 사회구조가 정보화체계를 수용할 수 있어야 하며, 시민들의 의식구조 또한 정보화사회에 부

응하는 구조로 되어야 한다.

표 6. 컴퓨터를 구입하지 않은 이유

	%	(실수)
가격이 비싸서	29.7	(108)
사용방법을 몰라서	8.2	(30)
아직은 활용도가 낮아서	38.2	(139)
필요가 없어서	19.0	(69)
기타	4.9	(18)
합 계	100.0	(364)

라) 기타 통신기기의 이용실태

표 7에서 보는 바와 같이 현재 울산지역 주민들의 기타 통신기기에 대한 보유 현황은 저조한 편이나, 앞으로 휴대 및 차량전화의 수요는 사용수수료가 인하되면 수요가 급격히 증가하리라 생각된다.

표 7을 볼 때 현재 보유하고 있는 통신기기로는 전체 응답자의 24.1%를 차지하는 무선호출기가 가장 많은 것으로 나타났다. 1~2년 사이에 구입할 통신기기로는 무선호출기, 위성방송 수신기, 휴대 및 차량전화의 순을 보이고 있다.

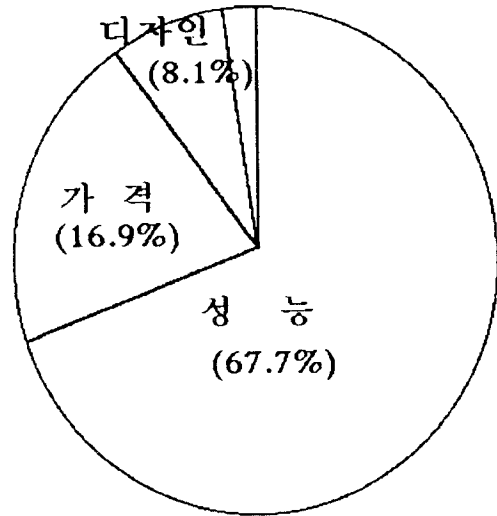


그림 8. 이동통신기기 구입시 고려사항

표 7. 기타 통신기기의 보유(혹은 가입) 현황

단위 : % (실수)

	현재 보유하고 있다.	1~2년내에 구입	구입할 생각 없음	합 계
휴대 및 차량전화	6.0 (42)	20.7(146)	73.3(517)	100.0(705)
무선호출기	24.1 (170)	27.2(192)	48.7(343)	100.0(705)
팩시밀리	9.5 (67)	12.1(85)	78.5(553)	100.0(705)
위성방송수신기	11.5 (81)	24.5(173)	64.0(451)	100.0(705)

한편, 이동통신기기(삐삐/핸드폰/카폰 등)를 구입할 때 어떤 점을 고려하는지는 아래 그림 8에서 볼 수 있듯이 성능(67.7%), 가격(16.9%), 디자인(8.1%)의 순으로 나타났다. 성능을 가장 높은 구입 요인으로 보는 것은 이동통신기기의 생명이 신속·정확을 생명으로 해야 하기 때문인 것 같다.

한편, 정보통신기기를 보유(혹은 가입)하고 있지 않은 이유로는 그림 9에서와 같이 “필요성을 느끼지 못해서”(48.7%)와 “요금부담”(32.3%)의 순으로 나타났다.

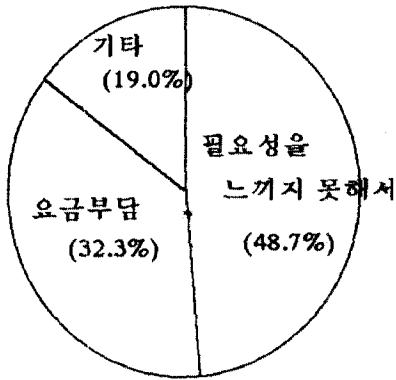


그림 9. 이동통신기기를 보유하고 있지 않은 이유

그리고 “현재 사용하고 있는 정보통신기기의 가격이나 비용에 비해 그 효과에 만족하십니까?”라는 질문에 그림 10에서 보이는 것처럼 “약간 또는 매우 불만이다.”가 38.4%가 응답했으며, “약간 또는 매우 만족한다.”는 25.4%만이 응답했다. 그 외에 38.2%가 “그저 그렇다.”는 반응을 보여 아직은 크게 만족을 하지 못하고 있는 것으로 보인다.

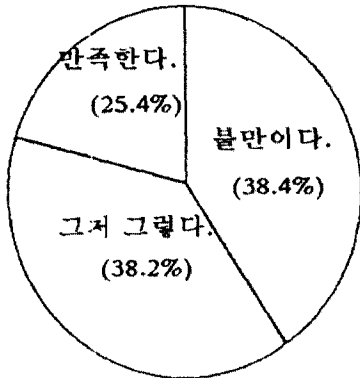


그림 10. 정보통신기기의 효과에 대한 만족도

3.1.3 정보통신서비스의 이용현황

우리사회의 정보화실현의 궁극적인 목표는 가정과 사무실을 종합통신망에 연결시키는 것이라 하겠다. 이러한 면에서 현

재 가정의 통신영역이 어떠한지, 천리안이나 HITEL, POS-SERVE 등과 같은 정보통신서비스에 얼마나 많은 사람들이 가입되어 있는가를 파악해 보았다.

그림 11에서 알 수 있듯이 현재 울산지역에 거주하고 있는 사람들 중 “PC통신에 가입하고 있다.”라는 사람들은 전체 설문조사 대상자 705명의 10.4%인 73명에 불과하다. 하지만 “1~2년내에 가입할 예정이다”라고 응답한 사람들이 41.0%인 289명이므로 머지않아 정보통신서비스에 가입하고자 하는 수요는 크게 증가할 것으로 예측할 수 있다.

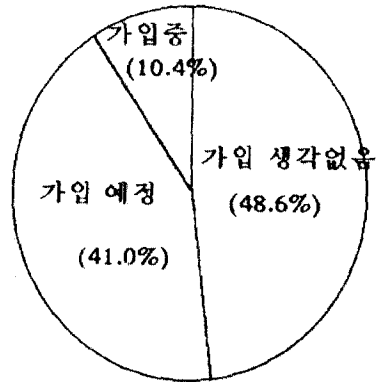


그림 11. PC통신서비스의 가입 상태

다음은 PC통신에 가입하고 있는 사람들을 대상으로 한 설문결과이다. 우선 PC통신서비스를 이용하게 된 계기에 관한 질문에 가장 많은 사람들이 “업무상 필요해서”와 “사교의 폭을 넓히기 위해서”가 24.7%로 같은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 “친구나 선배의 권유로”(19.2%)등으로 나타났다.

그리고 이용하고 있는 PC통신서비스에 대한 만족도나 불편한 점을 묻는 질문에 <그림12>에서 보이는 것처럼 전체 설문조사 대상자의 대부분이 “약간 만족한다.” 또는 “그저 그렇다”는 것으로 나타났고, “통신 대기시간이 길다.”는 점이 정보통신서비스를 이용함에 있어서 가장 불편한 점으로 꼽히고 있다.

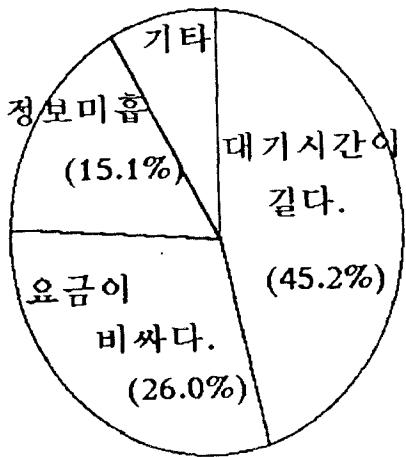
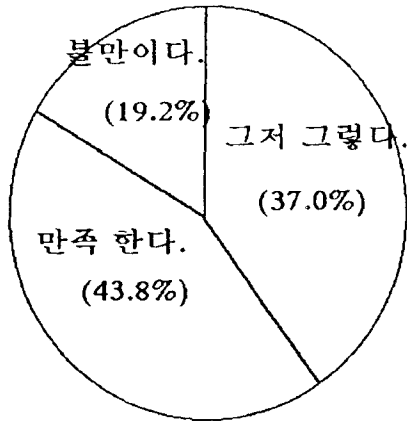


그림 12. PC통신에 대한 만족도 및 불편사항

또한 천리안이나, HITEL, POS-SERVE 등에서 제공하는 생활정보 중 현재 또는 가까운 시일(1~2년)내에 어떤 정보가 유용한지에 대한 질문에 표 8과 같은 결과를 나타냈다.

“여행/관광” 및 “취미/오락”이 37.6%로 가장 많이 나왔으며, 그 외 “문화/생활”(36.6%), “스포츠/레저”(31.6%) 등의 순으로 나타났다.

표 8. 현재 또는 가까운 시일내에 필요한 정보

	필요하다.	필요없다.
여행/관광	37.6 (265)	62.4 (440)
취미/오락	37.6 (265)	62.4 (440)
증권/금융	16.2 (114)	83.8 (591)
광고/홍보	10.8 (76)	89.2 (629)
자녀교육	13.9 (98)	86.1 (607)
취업/부업	25.7 (181)	74.3 (524)
건강정보	27.4 (193)	72.6 (512)
교통정보	12.6 (89)	87.4 (616)
문화/생활	36.6 (258)	63.4 (447)
물가/상품	18.6 (131)	81.4 (574)
교육정보	27.9 (197)	72.1 (508)
법률/세무	13.6 (96)	86.4 (609)
과학/기술	20.0 (141)	80.0 (564)
부동산정보	7.2 (51)	92.8 (654)
스포츠/레저	31.6 (223)	68.4 (482)
의약/건강	25.1 (177)	74.9 (528)
기업/무역/경제	10.8 (76)	89.2 (629)
시장/판매정보	16.2 (114)	83.8 (591)
생산/기술	7.2 (51)	92.8 (654)
행정절차/법규	10.6 (75)	89.4 (630)

다음으로 천리안이나 HITEL, POS-SERVE 등과 같은 정보통신서비스에 가입하지 않은 사람들에게 그 이유를 물어본 결과는 그림 13과 같다.

여기서 중요한 것은 정보통신서비스에 가입하지 않은 주된 이유가 “모담이 없어서”이다. 이는 전체 조사대상자 중에서 중·고·대학생이 적지 않은데 있고, 문제는 이들의 수요를 유도해 내는 것이라 할 수 있는데, 이를 위해서는 컴퓨터의 주변 보조기기에 대한 정보의 전달과 적극적인 홍보가 뒤따라야 할 것이다. 정보통신서비스에 가입하지 않는 그 다음 이유로 “필요성을 느끼지 못하여”는 전체 응답자 중 31.2%를 차지하고 있어 첫번째 이유와 합

한 비율이 64.1%나 되고 있다.

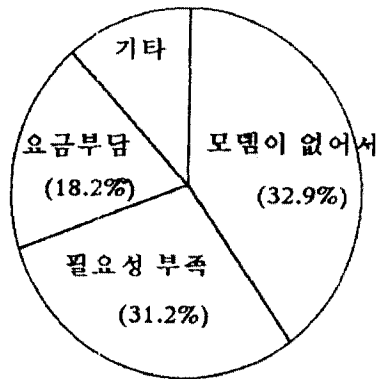


그림 13. PC통신서비스를 이용하지 않고 있는 이유

끝으로 통신서비스에 대한 신뢰도를 살펴 보면 표 9에 나타난 것과 같이 50~80%가 주종을 이루고 있으며, 50% 미만도 적지 않은 비율을 보이고 있다.

표 9. 통신서비스에 대한 신뢰도

신뢰도	%	(실수)
100%	2.7	(19)
80%	40.8	(288)
50%	36.9	(260)
50%미만	13.8	(97)
신뢰하지 않음	5.8	(41)
합 계	100.0	(705)

3.1.4 지역정보센터에 관한 사항

“울산지역의 정보화 진전상황은 타지역에 비해서 어떻다고 생각하십니까?”라는 질문에 그림 14처럼 시민들은 대부분이 “뒤떨어져 있다.”(53.0%)라고 응답해 부정적인 시각을 보이고 있음을 알 수 있다

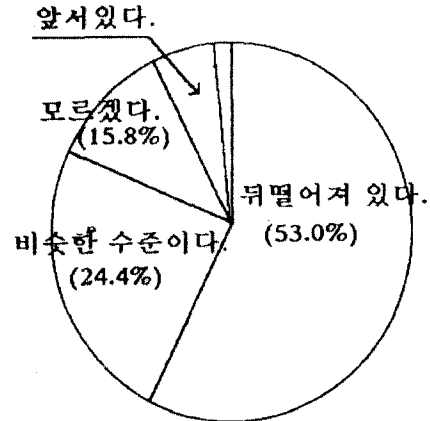


그림 14. 정보화 진전상황

표 10에 의하면, 울산지역에 지역정보센터 설립이 필요한지에 대한 시민들의 의견은 “필요하다”가 78.6%나 되어 전체적으로 지역정보센터의 설립을 크게 원하고 있는 것으로 보인다. 또한 연령면에서는 20~25세가 “필요하다”가 85.5%로 가장 크게 나타났다.

울산지역의 정보를 제공해 주는 통신서비스가 생긴다면 가입할 의향이 있는지에 대한 조사에서 그림 15에서 보여주는 것처럼 많은 사람들이 가입할 의사가 있는 것으로 나타났다(74.6%).

표 10. 지역정보센터 설립 필요성의 연령별 분석

단위: % (실수)

	20세미만	20~25	25~30	30세이상	합 계
절대적으로 필요하다.	38.9(134)	49.4(82)	38.4(30)	26.7(31)	39.3(277)
필요하다.	36.9(127)	36.1(60)	44.9(35)	46.6(54)	39.3(277)
있으면 좋다.	17.2 (59)	11.5(19)	14.1(11)	21.5(25)	16.2(114)
필요하지 않다.	2.3 (8)	1.2 (2)	1.3 (1)	0.0 (0)	1.6 (11)
모르겠다.	4.7 (16)	1.8 (3)	1.3 (1)	5.2 (6)	3.7 (26)
합 계	100.(344)	100(166)	100.(78)	100(116)	100.0(705)

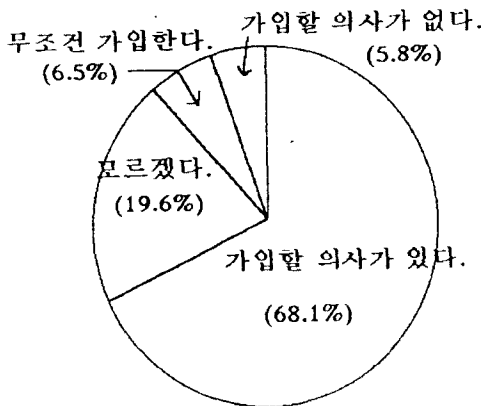


그림 15. 통신서비스의 가입의향 여부

이러한 결과가 비록 비현실적인 측면을 많이 보이고 있지만 우선 울산지역의 정보화사회를 위한 긍정적 협조가 가능할 것으로 기대할 수 있을 것 같다.

“직할시승격 후 울산지역 정보화의 중앙(서울, 수도권)의존도는 어떠리라 생각하십니까?”라는 질문에, 그림 16에 의하면 완전한 또는 어느 정도의 독자적 운영이 가능할 것이라는 긍정적인 대답이 61.3%를 차지한 반면, 여전히 중앙의존도가 높을 것이라는 의견도 33.2%를 차지하고 있다. 중앙의존도가 33.2%로 나온 것은 아직은 우리나라의 조직이 서울을 중심으로 모든 것이 이루어지기 때문인 것으로 보인다.

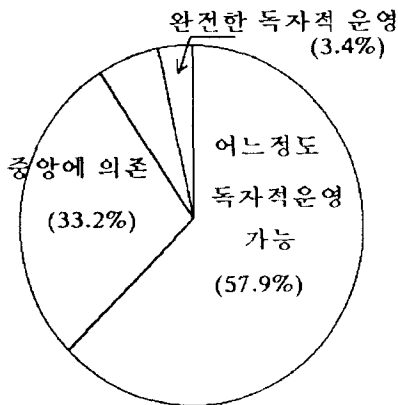


그림 16. 직할시승격 후의 중앙의존도

3.2 제조업체의 정보화와 정보시설의 현황

3.2.1 정보업무담당자의 정보화사회에 대한 인식과 예측

조사에서 드러난 바에 의하면, 일반시민들보다는 이들 정보업무담당자들의 정보화사회에 대한 인식이 다소 높게 나타나고 있지만 아직 많은 기업들이 정보화사회에 구체적으로 대처하는 단계로 진입하지는 못한 것으로 보인다. 그러면 울산지역 소재 제조업체에 근무하는 전산관련부서의 정보업무담당자의 정보화사회에 대한 인식은 어떠하며, 예측은 어떻게 하고 있는지를 알아본 결과는 다음과 같다.

우선 “울산지역의 정보화 진전상황은 타지역에 비해 어떻다고 생각하십니까?”라는 질문은 표 11에서 31.8%에 해당되는 14명이 “뒤떨어져 있다.”는 응답을 하여 아직 부정적인 시각을 가지고 있는 것으로 나타났다. 하지만 표 12에서 볼 수 있듯이 “정보화사회가 우리에게 미치는 영향은 어떠리라 생각하십니까?”라는 질문에는 “절대적으로 필요할 것이다.”(68.2%), “그저 있으면 좋을 것이다.”(13.0%)로서 비교적 긍정적으로 나타났다.

그리고 “직할시승격 후 정보의 중앙의존도”에 대해서는 표 15에 의하면, “여전히 높을 것이다”라고 생각하는 사람이 38.6%인 반면 “어느 정도 독자적 운영이 가능할 것이다” 또는 “완전히 독자적 운영이 가능할 것이다.”라고 응답한 사람도 61.4%를 차지하고 있어 긍정적인 반응을 보이고 있으며, 독자적 운영에 대한 자신감과 기대를 함께 드러내고 있다.

표 11. 정보화 진전상황 분석

	%	(실수)
앞서 있다.	50.0	(22)
비슷한 수준이다.	18.2	(8)
뒤떨어져 있다.	27.3	(12)
모르겠다.	4.5	(2)
합 계	100.0	(44)

표 12. “정보화사회”가 우리에게 미치는 영향은?

	%	(실수)
절대적으로 필요할 것이다.	68.2	(30)
그저 있으면 좋을 것이다.	13.0	(13)
별로 도움이 되지 않을 것이다.	2.3	(1)
모르겠다.	0.0	(0)
합 계	100.0	(44)

표 13. 울산지역 정보화의 중의의존도는?

	%	(실수)
중의 의존도가 높을 것이다.	38.6	(17)
어느 정도 독자적일 것이다.	43.2	(19)
완전히 독자적일 것이다.	18.2	(8)
모르겠다.	0.0	(0)
합 계	100.0	(44)

더 나가서 정보업무담당자들로부터 앞으로 정보화사회가 울산지역에서 전개되

표 14. 정보화사회 전개시 예측되는 변화

	응답 결과		
	긍정	부정	잘 모르겠다.
해외수출 증가	77.3(34)	13.6 (6)	9.1(4)
기업간 경쟁 고조	61.4(27)	29.3(13)	9.1(4)
실업자 증가	76.9(34)	13.7 (6)	9.1(4)
노사관계 원만	75.0(33)	9.1 (4)	15.9(7)
경영방식 다원화	90.9(40)	0.0 (0)	9.1(4)
생산성 향상	90.9(40)	0.0 (0)	9.1(4)
사업소간의 긴밀한 연락	90.9(40)	2.3 (1)	6.8(3)
원가절감/품질향상	81.8(36)	11.4 (5)	6.8(3)
종업원의 효율적배치 용이	81.8(36)	9.1 (4)	9.1(4)
새로운 서비스구역 확대가능	81.8(36)	6.8 (3)	11.4(5)
기업의 이미지 향상	84.0(37)	4.5 (2)	11.4(5)

- * 긍정 : “정말 그럴 것이다.”와 “어느정도 그럴 것이다.”의 합계
- * 부정 : “그렇지 않을 것이다.”와 “전혀 안 그럴 것이다.”의 합계

면 어떠한 변화가 예상되는지에 대한 반응을 보면 표 14에서 알 수 있듯이 조사 대상 제조업체의 대부분이 정보화사회가 본격적으로 전개되면 기업간에 경쟁이 고조되고 약간의 실업자는 증가하겠지만, 해외수출이 증가하고 경영방식이 다원화되

어 생산성이 크게 향상될 것으로 낙관하고 있다. 또한 사업소간의 긴밀한 연락, 종업원의 효율적 배치, 기업의 이미지 향상 등의 면에서 변화에 대한 긍정적인 예상을 하고 있는 것으로 나타났다.

3.2.2 정보의 중요성과 정보수집의 어려움 정도

현재 울산지역 제조업체에서는 기업활동과 관련하여 어떠한 정보를 특히 중요시하며 정보수집의 어려움 정도는 어떠한지에 대한 결과가 표 15에 나타나 있다.

이 표에서 제조업체들이 중요하게 생각하는 정보는 역시 인사/노무정보(77.3%), 시장/판매정보(75.0%), 생산기술(73.6%) 등이었다. 이상의 세 정보는 기업의 3대 정보라 할 수 있다. 또한 제조업체에서 중요하게 생각되는 정보는, 입수하는데도 어렵다는 것을 보여주고 있다. 이는 수요

가 많은 정보일수록 보다 많은 정보를 필요로 하기 때문에 정보수집에 대한 만족도가 내려갈 수 밖에 없고, 필요정보는 사회의 희소자원이 되어 경쟁적으로 입수하려 하기 때문이다.

표 15. 정보의 중요성과 정보수집의 어려움 분석

	중요하다	정보수집이 어렵다.
인사/노무정보	77.3 (34)	59.1 (26)
시장/판매정보	75.0 (33)	61.4 (27)
생산/기술정보	73.6 (28)	54.5 (24)
행정절차/법규정보	59.1 (26)	47.7 (21)
광고/홍보	72.7 (32)	54.6 (24)
유망사업정보	63.7 (28)	52.3 (23)
노동조합정보	54.6 (24)	50.0 (22)
해외투자정보	72.8 (32)	56.8 (25)
품질경영정보	68.2 (30)	47.7 (21)
세무정보	50.0 (22)	34.0 (15)
특허정보	47.7 (21)	22.7 (10)
기타	50.0 (22)	11.4 (5)

* 중요하다. : “매우 중요”와 “중요”의 합계

* 정보수집이 어렵다.: “매우 어려움”과 “어려움”의 합계

3.2.3 제조 업체의 정보 시설 현황과 수
요 전망
현재 울산지역의 제조업체에서는 어떠

한 정보기기와 시설을 이용하고 있으며
미래의 수요경향은 어떠한 것인지에 관하
여 알아보았다.

표 16. 제조업체의 정보기기 보유 현황 및 구입예정

	보유(혹은 가입)	구입(가입)예정		생각없음
		5년 이내	5년 이후	
휴대,차량전화	72.7 (31)	6.8 (3)	0.0 (0)	20.4 (9)
무선호출기	56.9 (25)	15.9 (7)	0.0 (0)	27.2 (12)
전화특수서비스	65.9 (29)	9.1 (4)	0.0 (0)	25.0 (11)
전자복사기	47.7 (21)	15.9 (7)	4.5 (2)	31.8 (14)
텔레кс	52.2 (23)	6.8 (3)	2.3 (1)	38.7 (17)
개인용 컴퓨터	61.2 (27)	11.4 (5)	2.3 (1)	25.0 (11)
소형 컴퓨터	45.4 (20)	11.3 (5)	6.8 (3)	36.5 (16)
중형 컴퓨터	27.4 (12)	16.0 (7)	9.1 (4)	47.5 (21)
대형 컴퓨터	20.5 (9)	15.9 (7)	2.3 (1)	61.3 (27)
온라인 단말기	27.2 (12)	13.6 (6)	2.3 (1)	56.9 (25)
화상회의시스템	15.8 (7)	20.5 (9)	4.5 (2)	59.2 (26)
기타	25.0 (11)	22.7(10)	0.0 (0)	52.3 (23)

표 16에서 알 수 있듯이 울산지역 제조
업체의 사무용으로서 개인용 컴퓨터(61.
2%)나 소형컴퓨터(45.4%)를 보유하고 있
으며, 일부 업체에서는 텔레크스를 보유하고

있기도 하다. 그러나 화상회의시스템은 아
직 일반화되지 못해서 기업에서도 아직은
이 시설을 보유하고 있는 회사는 7개
(15.8%) 밖에 없다. 정보기기에 대한 장래

의 수요예측을 보면 컴퓨터 중에는 단기로 중·대형 컴퓨터의 구입이 다른 어떤 종류의 컴퓨터보다 많을 전망이다(5년 이내 31.9%).

3.2.4 제조업체의 사내정보화와 통신망
가) 자동화와 사내의 통신망

기업의 정보화는 사내의 공장자동화와 사무자동화를 기초로 이루어진다. 표 17에서는 울산지역에 소재하는 제조업체 중에는 공장자동화가 전혀 이루어지지 않는 업체는 전체의 18.2%이고, 추진계획단계에 있는 업체도 18.2%에 달한다. 그리고 업체들 중 범용기계가 부분적으로 자동화된 업체가 38.6%로 가장 많았으며, 공장 전체가 완전 자동화된 업체는 4.5%에 불과했다.

표 17. 공장자동화 수준

	% (실수)
자동화가 이루어지지 않은 단계	18.2 (8)
자동화 추진의 계획 단계	18.2 (8)
범용기계가 부분적으로 자동화된 단계	38.6 (17)
완전히 자동화된 기계를 사용하는 단계	4.5 (2)
생산라인이 자동화된 단계	11.4 (5)
공장 전체가 완전 자동화된 단계	4.5 (2)
해당없다.	4.6 (2)
합 계	100.0 (44)

다음으로 각 제조업체의 사무자동화 수준을 알아 보았다. 현재 울산지역 제조업체의 사무자동화 수준은 표 18에서 보이는 것처럼 86.4%가 사용단계 내지는 구축단계에 있어 상당히 높은 편이다.

표 18. 사무자동화 수준

	% (실수)
개별 사무자동화 기기 사용단계	13.6 (6)
개별 업무의 전산화단계	38.6 (17)
중요부서의 업무 전산화단계	20.5 (9)
정보시스템의 구축단계	13.6 (6)
전혀 계획하고 있지않다.	13.6 (6)
합 계	100.0 (44)

나) 주요 정보전달수단
제조업체들의 업무수행과정에서 어떠한

정보전달수단을 주로 이용하고 있는가를 알아 보았다. 표 19를 보면 아직은 전화 59.1%가 가장 높은 정보전달수단으로 나타난다.

표 19. 정보전달 수단

	% (실수)
전화	59.1 (26)
텔레кс	4.5 (2)
팩시밀리	9.1 (4)
컴퓨터망	6.8 (3)
인편	2.3 (1)
우편	2.3 (1)
사보, 게시판	6.8 (3)
기타	9.1 (4)
합 계	100.0 (44)

다) 사내정보화 추진의 당면과제

사내정보화 추진의 가장 큰 당면과제를 표 20에서 보면 정보기기 또는 시설투자에 대한 예산확보가 45.5%로 가장 큰 문제로 대두되고 있으며, 두번째의 문제가 경영진의 인식부족(18.2%)으로 나타나고 있다. 이밖에도 전문요원의 부족(15.9%) 등이다.

표 20. 사내정보화 추진의 당면과제

	% (실수)
예산확보 문제	45.5 (20)
전문요원의 부족	15.9 (7)
최고 경영진의 인식 부족	18.2 (8)
회사의 규모문제	4.5 (2)
필요성에 대한 인식 부족	4.5 (2)
사내정보화를 추진하고 있지 않다.	2.3 (1)
기타	9.1 (4)
합 계	100.0 (44)

라) 제조업체의 정보교환망

울산지역소재 제조업체들이 그들의 업무와 관련하여 어떠한 업체와 기관들로부터 정보를 수집, 교환, 활용하고 있는지를 알아보는 일은 지역정보통신망 구축에 중요한 자료가 될 것이라 생각한다.

조사결과 표 21에서 보이는 것처럼 제조업체들이 가장 빈번히 접촉한 업체(기

관)는 동일업종 제조업체들로 54.5%였으며, 두번째는 타업종의 제조업체(20.5%)로 나타났다.

마) 정보통신망 이용실태와 전망

본 조사에서는 우리나라에 가장 잘 알려진 DACOM의 천리안, 한국 통신의 HITEL, 포스데이타의 POS-SERVE 등을 중심으로 통신망 가입현황을 알아보았다.

표 22에서 보면 설문조사에 응해 준 업체 중 1994년 10월말 현재 DACOM의 천리안에 가입한 업체는 6개 업체로 전체의 13.6%에 속하며 HITEL은 8개 업체로 18.2%, 사설통신망이 6개 업체로 13.6%에 이르고 있다.

표 21. 정보의 수집, 교환, 활용을 위해 접촉 또는 이용한 기관

	% (실수)
동일업종의 제조업체	54.5 (24)
타업종의 제조업체	20.5 (9)
판매업체	9.1 (4)
금융, 보험업체	4.5 (2)
용역업체	2.3 (1)
운수, 관광, 서비스업체	0.0 (0)
행정, 사법기관	0.0 (0)
사설 연구기관, 대학	2.3 (1)
정부산하의 정보제공업체	2.3 (1)
기타	4.5 (2)
합 계	100.0 (44)

표 22. 통신망 가입현황

	% (실수)
천리안	13.6 (6)
하이텔	18.2 (8)
매일경제서비스	6.8 (3)
케이텔(KETEL)	2.3 (1)
나우콤	9.1 (4)
POS-SERVE	2.3 (1)
사설통신망	13.6 (6)
가입하고 있지 않다.	34.1 (15)
합 계	100.0 (44)

위의 표에서 보면 미가입되어 있는 업체도 34.1%나 차지하고 있다. 하지만, 앞으로 더욱 많은 업체에서 가입할 것으로 예측할 수 있어 정보화에 밝은 전망을 던져주고 있다.

다음으로 “지역경제 활성화를 위해서 가장 시급한 정보화추진의 정책중 정보기반관련 시책에서 필요하다고 생각되는 것은 무엇입니까?”라는 질문에 전체 조사대상업체의 31.8%인 14개 업체가 정보네트워크 형성이 필요하다고 응답하였다.

표 23. 정보기반관련 시책에서 필요한 사항

	% (실수)
중핵이 되는 정보센터 설립(텔리포트)	15.9 (7)
지역 데이터베이스 설치	13.6 (6)
정보네트워크 형성	31.8 (14)
지역 VAN사업 정비촉진	6.8 (3)
ISDN네트워크 정비촉진	15.9 (7)
정보처리기술연구기관 설치	6.8 (3)
기타	9.1 (4)
합 계	100.0 (44)

그리고, 제도관련시책에서 필요한 것은 무엇인지에 대한 질문에 “정보화 지도체계 정비”가 필요하다고 응답한 업체가 31.8%에 해당되며, “정보관련 기술자양성”이 필요하다고 응답한 업체가 29.5%로 나타났다.

표 24. 제도관련시책에서 필요한 사항

	% (실수)
정보관련 기술자 양성	29.5 (13)
정보화 지도체계 정비	31.8 (14)
지역정보화 비전책정	6.8 (3)
학교에서의 정보화교육 추진	4.5 (2)
산, 학, 관 제휴 추진	15.9 (7)
기타	11.3 (5)
합 계	100.0 (44)

또한 “귀사의 업무를 보다 효율적으로 수행하기 위해서는 종합정보통신망은 어떤 형태의 것이 가장 좋다고 생각하십니까?”의 질문에는 지역중심의 종합정보통신망 구축을 보다 선호하고 있었다. 구체

적으로 살펴보면 지역중심의 종합정보체제를 지지하는 업체가 전체의 52.3%이었고, 전국단일센터의 설립을 지지하는 업체는 36.4%로 나타났다. 나머지 11.3%의 업체는 모르겠다고 답하였다.

그리고 정보통신서비스를 어느 정도 신뢰하고 있는지에 대한 질문에는 일반시민을 대상으로 한 조사에서와 같이 제조업체를 대상으로 한 조사에서도 50~80%정도를 신뢰한다고 응답하였다.

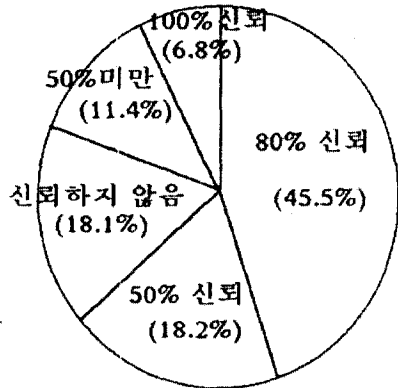


그림 17. 정보통신서비스에 대한 신뢰도

4. 결 론

4.1 종합 결과

4.1.1 일반시민

표 25에서 보여주는 것처럼 “울산지역의 정보화의 진전상황”은 “뒤떨어져 있다”라는 대답이 과반수를 넘는 응답이 나와 아직은 다른 지역에 비해 정보화의 여건이 뒤쳐져 있음을 알 수 있다.

또한, “지역정보센터 설립의 필요성”은 대부분이 필요로 하고 있으며, 지역정보센터가 설립될 경우 대다수가 가입할 의사가 있음을 나타내 대부분의 시민들이 지역정보센터의 설립을 원하고 있음을 알 수 있다.

표 25. 일반시민을 대상으로한 결과 요약

		%
정보화의 진전상황	앞서 있다	6.7
	비슷한 수준이다.	24.4
	뒤떨어져 있다.	53.0
	모르겠다.	15.9
지역정보센터 설립의 필요성	필요하다	78.6
	있으면 좋다	16.2
	필요하지 않다	1.6
	모르겠다.	3.7
전화특수서비스의 이용경험	이용한 적이 있다	72.5
	이용할 생각이 없다.	18.7
	이용예정	8.8
컴퓨터의 보유현황	보유	43.1
	구입예정	39.1
	생각없음	17.8
PC통신서비스 가입실태	가입중	10.4
	가입예정	41.0
	가입할 생각 없음	48.6
정보통신기기의 효과에 대한 만족도	만족한다.	25.4
	그저 그렇다.	38.2
	불만이다.	38.4

“전화특수서비스의 이용경험”을 보면 많은 사람이 이용경험을 가지고 있으며, 이용한 경험이 없는 이유로는 필요성을 못느끼거나, 서비스의 존재를 알지 못한 경우가 과반수를 넘어섰다. 따라서 전화특수서비스에 대한 효율성과 홍보가 더욱 필요하다 하겠다.

“개인용 컴퓨터의 보유현황”을 보면 현재 보유하고 있거나 구입예정인 사람이 대부분이며, 용도로는 교육용이 가장 많았다. 또한 주로 사용하는 연령층은 10대와 20대로 용도에서 나타난 결과와 서로 상관을 가지는 것을 알 수 있다.

“PC통신서비스의 이용실태”를 보면 현재 가입중인 사람은 매우 적었으며, 가입 예정인 사람도 응답자의 반을 넘지 못했다. 이는 PC통신서비스의 만족도와 함께 볼 때 그 결과를 예상할 수 있다. 또한 대기시간이 긴 것이 가장 큰 불만의 요인으로 나타났으므로 좀 더 신속한 서비스가 요구된다.

그리고 현재 보유하고 있는 통신기기를

보면 무선호출기는 가장 많이 보유하고 있고, 고려사항으로는 성능을 가장 크게 보고 있었다. 또한 정보통신기기의 효과에 대해서도 큰 만족을 얻지 못하고 있는 것으로 보인다.

4.1.2 제조업체

표 26을 보면, 제조업체의 경우 울산지역의 정보화 진전상황은 과반수 이상이 “앞서 있다”라고 대답을 했다. 이는 일반 시민의 경우와는 상이한 결과를 보이는 것으로, 설문에 응답한 기업체가 정보화에 보다 많은 관심을 가지고 있다는 것을 나타내며, 울산이 공업도시이기 때문에 다른 지역보다는 인식도가 높은 것 같다. 또한 정보화사회 전개시 예측되는 결과를 보면 “경영방식의 다원화”, “생산성 향상” 그리고 “사업소간의 긴밀한 연락”이 가장 높은 긍정적 반응을 보였다.

제조업체내의 사무자동화 수준을 보면 사용단계 내지는 구축단계인 기업이 대부분으로 나와 상당한 수준을 보여줄 것으로 예상된다. 또한 사내정보화 추진의 당면 문제로는 예산확보가 가장 큰 문제로 나타났다.

통신망의 가입현황을 볼때 대부분이 가입하고 있어 울산지역 제조업체의 통신이용은 상당한 수준이라 할 것이다. 또한 정보통신서비스에 대한 신뢰도도 어느 정도는 만족하고 있는 결과를 보이고 있다.

표 26. 제조업체 대상으로한 결과 요약

		%
정보화의 진전 상황	앞서 있다.	50.0
	비슷한 수준이다.	18.2
	뒤떨어져 있다.	27.3
	모르겠다.	4.5
사무자동화 수준	개별 사무자동화 기기 사용단계	13.6
	개별 업무의 전산화 단계	38.6
	중요 부서의 업무 전산화 단계	20.5
	정보 시스템의 구축 단계	13.6
	전혀 계획 하고 있지 않음	13.6
통신망 가입 현황	가입하고 있다.	65.9
	가입하고 있지 않다.	34.1

4.2 결 론

4.2.1 일반시민을 대상으로 한 정보화의식 조사결과

울산지역의 일반시민을 대상으로 정보화의식을 조사한 결과 및 정보화추진에 있어 고려해야 할 몇가지 사항을 지적해 보면 다음과 같다.

첫째, 본격적인 지방화시대의 시작과 더불어 울산은 광역시승격을 앞두고 있다. 본 조사의 결과를 통해 알 수 있듯이 현재 울산지역 주민들의 정보화사회에 대한 인식은 상당히 높은 편이며, 미래의 정보화 사회가 미치는 영향에 대해서도 긍정적인 평가를 하고 있다. 물론 정보통신산업의 발달에 따라 우려되는 점도 간과해서는 안될 것이다. 이러한 여러 요인들을 감안하고 잘 검토하여 보다 획기적이고 유용한 그리고 지역특성에 잘 부합할 수 있는 정보통신계획이 수립되어야 할 것이다.

둘째, 현재 천리안이나 HITEL 등의 정보통신서비스에서 제공하는 정보 중에 울산지역 주민들은 특히 “여행/관광정보”, “취미/오락정보”에 가장 큰 관심을 가지고 있는 것으로 나타나 지역민을 위한 정보보급은 이들의 실질적인 수요를 중심으로 이루어져야 할 것이다.

셋째, 현재 울산지역에서 정보화사회의 실현을 위한 다각적인 계획수립에서 세대간의 가치관의 차이에 따라 가정용 정보시설의 수요가 결정될 것이라는 것이다. 그리고 장래의 지역정보화는 젊은 세대들의 생활형태와 취향에 따라 크게 좌우될 것으로 보이며 이들을 중심으로 하는 정책이 이루어져야 할 것이다. 이번 설문조사에서 조사대상의 적지 않은 부분을 중·고·대학생 등 젊은 층에 비중을 둔 것도 거기에 따른 생각에서이다.

네째, 컴퓨터와 팩시밀리, 이동/휴대 전화와 같은 정보시설의 수요는 아직 사회여건의 비성숙으로 초기 보급단계에 있다. 가정의 정보통신서비스 이용과 수요 전망

에 대한 분석결과 역시 마찬가지였다. 특히 정보통신서비스는 아직 극소수의 시민들이 이용하고 있었고, 필요성을 느끼면서도 아직 정보서비스에 대한 정보를 충분히 가지고 있지 못하여 앞으로의 정보통신서비스의 수요는 사회구조의 변화와 더불어 보다 적극적인 홍보의 정도에 따라 결정될 것으로 전망되었다.

다섯째, 가정의 정보시설 이용과 수요는 단순한 가정내의 문제가 아니라 정보화사회에 걸맞는 구조의 성숙을 전제로 하며 기업과 사회 단체를 중심으로 하는 정보통신서비스의 발전과 밀접한 관련을 가질 것이다. 앞으로 지역정보센터가 설립되어 적극적인 서비스업무를 시행하게 되면 시민들의 생활수준이 향상됨은 물론 울산지역의 정보화가 보다 빨리 이루어질 수도 있다.

4.2.2 제조업체를 대상으로 한 정보화의 식 조사결과

울산지역 제조업체의 정보업무담당자의 정보화사회에 대한 인식과 제조업체의 정보화시설 및 정보통신기기 사용실태와 전망을 조사된 자료를 중심으로 살펴본 결과를 보면 다음과 같이 간추려 볼 수 있다.

첫째, 정보화사회에 건인차 역할을 할 제조업체의 정보기반구축에 대한 애로점으로 예산확보, 전문인력 부족, 소프트웨어의 미비를 들 수 있다. 물론 전문인력의 확보는 최고경영진의 정보화에 대한 인식이 선결조건이지만 현재 울산지역의 정보업무책임자의 지위나 정보화에 대한 인식 정도를 미루어 보아 정보업무담당자의 역할은 어려운 형편에서나마 중요한 역할을 할 것으로 보인다.

둘째, 일반시민을 대상으로 한 조사연구 자료분석에서 나타난 바와 같이 제조업체에서도 미래 정보화사회를 낙관적으로 예측하고 있다. 이를테면 정보화사회가 도래되면 기업의 자동화와 기술발전으로 생산성이 발전할 것이며 이로 인해 수출도 크

게 신장될 것으로 내다보고 있다. 이와같이 울산지역 제조업체의 기대는 우리사회의 정보화추진에 좋은 여건으로 작용할 것으로 보인다.

셋째, 제조업체에서 중요시하는 정보는 생산과 기술, 시장과 판매, 인사와 노무관리에 관한 것이다. 이들 정보는 현재 회사내의 사무자동화나 공장자동화 등이 거의 이루어지지 않은 상태에서 요구되는 정보들이다. 그리고 정보의 중요성과 입수의 용이성은 역의 관계에 있어서 중요정보는 경쟁적으로 한층 전문화되고 회소한 정보를 추구하기 때문에 정보의 입수는 보다 어려워지는 것이다.

네째, 현재 울산지역 제조업체의 사내정보화는 초보적인 단계에 있는 것으로 나타났다. 사무의 자동화나 생산과정의 자동화가 극히 부분적으로 이루어져 지역수준이나 전국수준의 정보망구축의 기반 조성이 단시일내에 이루어지기는 어려울 것으로 보인다. 그리고 기업의 최고경영진의 정보화에 대한 인식과 투자가 충분해야만 원활하게 이루어질 것이다.

끝으로, 일반시민을 대상으로 한 조사결과와 마찬가지로 현재 울산지역 제조업체들의 정보화사회에 대한 인식과 기대는 앞으로의 종합통신망 구축에 밝은 전망을 예측할 수 있게 하기에 충분하다. 그러나 UR협상에 의한 외국 정보서비스업체의 국내침투를 고려할 때 국내 서비스업체의 경쟁력강화가 시급한 실정이므로 실질적인 정보업체의 내적 기능강화로 외국 정보업체와 경쟁할 수 있도록 하여야겠고 그럼으로써 지역정보화사회의 추진과 실현에 적극적인 도움이 되어야 할 것이다.

이제까지 나타난 결과로 미루어 볼 때 울산지역 주민 및 제조업체는 정보화사회에 대해 상당히 높은 인식을 가지고 있으나, 정보서비스에 대한 정보를 충분히 가지고 있지 못한 상황이다. 또한 지역주민 대부분이 지역정보의 필요성을 인식하고 있고, 지역정보통신서비스의 이용을 대부분 원하고 있다. 이러한 욕구에 효과적으

로 대응할 수 있는 것이 지역정보센터의 설립이며, 이에 대한 주민들의 인식도 상당히 호의적이다. 따라서 지역정보센터를 조속한 시일내에 설립하여 주민들의 정보화수준을 향상시키는 한편 지역정보화를 선도하여 지역발전을 이끌어 나가야 할 것으로 보인다.

끝으로 이번 조사는 약 90만명으로 추산되는 울산지역의 주민중 극히 일부분만을 대상으로 했기 때문에 조사결과의 신뢰도에 대해 문제점이 있을 수 있다. 제조업체의 경우에도 임의로 추출한 200개 업체중 44개 업체만이 응답하여 같은 문제점이 나올 수 있다.

정보화에 대한 인식과 경향은 매스컴의 영향등으로 급속하게 변화하고 있다. 하지만 이러한 관점에서 전반적으로 정보화수준은 점점 높아지고 있는 것은 분명하다. 곧 닥쳐올 정보화사회에 대비하는 것이 현명한 정책이라 할 것이다. 또한, 지역주민들의 의식수준 및 요구사항이 매우 빠르게 변화하는 경향이므로 본 조사와 같은 연구가 반복적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 1) 김성국, “부산,경남지역 정보사회 촉진을 위한 정보통신중장기 발전방향”, 부산대학교 사회조사연구소, 1991.
- 2) 방석현, “정보화와 행정발전”, 한국사회학회, 1990.
- 3) 이봉호, “우리나라의 정보화 진전도 분석”, 통신정책연구소, 1987.
- 4) 이수성, “지역정보화와 지역정보센터”, 통신개발연구원, 1989.
- 5) 이수성, “정보화와 지역개발(I)”, 통신개발연구원, 1989.
- 6) 이수성·황주성, “정보화와 지역개발(II)”, 통신개발연구원, 1990.
- 7) 정윤식·이호규, “정보산업 실태조사 및 정보통신서비스 수용조사”, 통신개발연구원, 1989.
- 8) 한국소비자보호원, “국민소비형태 및 의식구조 조사”, 1990.
- 9) 한국정보문화센터, “일본의 지역정보화 시리즈”, 1992.
- 10) 한국정보문화센터, “지역개발과 정보화”, 1992.
- 11) 울산상공회의소, “울산시·군 업종별 주소록”, 1993.

부 록 I. 일반시민용 설문지

* 다음 설문을 읽으시고 귀하의 생각과 가장 가까운 응답번호에 V표 하여 주십시오.
만일 한 항목이라도 비워 두시면 전체 설문을 못쓰게 됩니다.

1. “정보화 사회”란 말을 들어본 적이 있습니까?
 ① 자주 들어봤다.() ② 한 두번 들어봤다.() ③ 들어본 적이 없다.()
2. 울산지역의 정보화 진전상황은 타지역에 비해서 어떻다고 생각하십니까?
 ① 훨씬 앞서 있다.() ② 앞서 있다.() ③ 비슷한 수준이다.()
 ④ 뒤떨어져 있다.() ⑤ 모르겠다.()
3. 울산지역에 지역정보센터의 설립이 필요하다고 생각하십니까?
 ① 절대적으로 필요하다.() ② 필요하다.() ③ 있으면 좋다.()
 ④ 필요하지 않다.() ⑤ 모르겠다.()
4. 울산지역의 정보를 제공해 주는 통신서비스가 생긴다면 가입할 의향이 있으십니까?
 ① 무조건 가입한다.() ② 가입할 의사가 있다.()
 ③ 가입할 의사가 없다.() ④ 모르겠다.()
5. 미래의 “정보화 사회”가 우리에게 미치는 영향은 어떠리라 생각하십니까?
 ① 절대적으로 필요할 것이다.() ② 있으면 좋을 것이다.()
 ③ 별 도움이 되지 않을 것이다.() ④ 전혀 도움이 되지 않을 것이다.()
 ⑤ 모르겠다.()
6. 직할시 승격 후 울산지역 정보화의 중앙(서울,수도권) 의존도는 어떠리라 생각하십니까?
 ① 여전히 중앙의 의존도가 높을 것이다.()
 ② 어느 정도 독자적 운영이 가능할 것이다.()
 ③ 완전한 독자적 운영이 가능할 것이다.()
 ④ 모르겠다.()

7. 정보통신 산업의 발달에 따라 우려되는 점이 있다면 무엇입니까?
 ① 기계화,비인간화에 따른 인간성 소멸() ② 개인신상 정보의 과다노출()
 ③ 상대적인 빈부의 격차 심화() ④ 우려되는 점이 없다.() ⑤ 모르겠다.()

8. 정보교환매체(전화/삐삐/PC통신/팩시밀리 등)를 통한 정보의 교환을 얼마나 자주 이용하십니까?

	하루에 3회이상	일주일에 5~6회	한달에 3~4회	이용하지 않는다.
전화	()	()	()	()
삐삐	()	()	()	()
PC통신	()	()	()	()
팩시밀리	()	()	()	()

9. 현재 구입(혹은 보유,가입)하고 있거나, 앞으로 구입(혹은 보유,가입)하고 싶은 정보통신기기는 무엇입니까?

	현재 보유 또는 가입하고 있다.	앞으로 1~2년내에 구입, 가입할 것이다.	당분간은 구입, 가입할 생각이 없다.
일 반 전 화	()	()	()
휴대/차량 전화	()	()	()
무 선 호 출 기	()	()	()
컴 퓨 터	()	()	()
팩 시 밀 리	()	()	()
P C 통 신	()	()	()
위성방송수신기	()	()	()

10. 현재 사용하고 있는 정보통신기기의 가격이나 비용에 비해서 그 효과에 만족하십니까?

- ① 매우 만족한다.() ② 약간 만족한다.() ③ 그저 그렇다.()
 ④ 약간 불만이다.() ⑤ 매우 불만이다.()

11. 이동통신기기(삐삐/핸드폰/카폰)를 구입하실 때 특히 어떤 점을 고려하십니까?

- ① 성능() ② 제조업체() ③ 가격()
 ④ 디자인() ⑤ 크기()

12. 이동통신기기(삐삐/핸드폰/카폰)를 보유하고 있지 않다면 그 이유는 무엇입니까?
 ① 요금부담때문에() ② 필요성을 느끼지 못해서()
 ③ 사용(구입)방법을 몰라서() ④ 기타()

다음은 전화특수 서비스의 내용입니다.

- 음성정보 서비스 - 전화사서함(Voice Mail)
 - 자동응답 서비스(ARS; Automatic Response System)
 - 전화정보 서비스(700-서비스)
 무선 호출기(일명 '삐삐') / 휴대폰 / 카폰

13. 위의 서비스를 이용하신 적이 있습니까?
 ① 이용한 적이 있다.() ② 1~2년 내에 이용할 예정이다.()
 ③ 당분간 이용할 생각이 없다.()
14. 위의 서비스를 통해서 연고자 하는 정보는 무엇인지 ()안에 √표 하여 주십시오.
 생활 정보(상담/시낭송/신간안내 등)() 문화 정보(연극/영화/전시회 등)()
 스포츠/레저 정보 () 교통/관광 정보 ()
 상품/유통 정보 () 금융/증권 정보 ()
15. 전화특수 서비스를 이용하지 않고 있다면 그 이유는 무엇입니까?
 ① 그런 서비스가 있는지 몰라서() ② 전화가 없어서() ③ 요금부담때문에()
 ④ 사용방법을 몰라서() ⑤ 필요성을 느끼지 못해서() ⑥ 기타()
16. 정보통신 서비스를 어느 정도 신뢰하고 계십니까 ?
 ① 100%() ② 80%() ③ 50%() ④ 50% 미만()
 ⑤ 전혀 신뢰하지 않는다.()
17. 천리안/하이텔/케이텔/포스서브 등과 같은 상업용 PC통신을 이용하신 적이 있습니까?
 ① 이용한 적이 있다.() ② 1~2년 내에 이용할 예정이다.()
 ③ 당분간 이용할 생각이 없다.()

18. 현재 또는 가까운 시일(1~2년)내에 당신에게 필요한 정보는 무엇입니까?
 여행/관광 () 취미/오락 () 증권/금융 () 광고/홍보 ()
 자녀교육 () 취업/부업 () 건강정보 () 교통정보 ()
 문화/생활 () 물가/상품 () 교육정보 () 법률/세무 ()
 과학/기술 () 부동산정보 () 스포츠/레저 () 의/약/건강 ()
 기업/경제/무역 () 시장/판매정보 () 생산/기술 () 행정절차/법규 ()

<PC통신 미가입자>

19. PC통신 서비스를 이용하지 않고 있다면 그 이유는 무엇입니까?
 ① 그런 서비스가 있는지 몰라서 () ② 모뎀이 없어서 ()
 ③ 요금부담 때문에 () ④ 사용방법을 몰라서 ()
 ⑤ 필요성을 느끼지 못해서 () ⑥ 기타 ()

<PC통신 가입자>

20. PC통신을 이용하시게 된 계기는 무엇입니까?
 ① 업무상 필요해서 () ② 친구나 선배의 권유로 ()
 ③ 사교의 폭을 넓히기 위해 () ④ 공부에 도움이 될 것 같아서 ()
 ⑤ 기타 ()
21. 이용하고 있는 PC통신에 대해 만족하십니까?
 ① 매우 만족한다.() ② 약간 만족한다.() ③ 그저 그렇다.()
 ④ 약간 불만이다.() ⑤ 매우 불만이다.()
22. PC통신을 이용함에 있어서 불편한 점은 무엇입니까?
 ① 통신요금이 비싸다.() ② 통신 대기시간이 길다.()
 ③ 필요한 정보가 부족하다.() ④ 정보의 내용이 미흡하다.()
 ⑤ 기타()

<컴퓨터를 가지고 계시지 않은 분>

23. 귀댁에서 컴퓨터를 구입하지 않으신 이유는 무엇입니까?
 ① 가격이 비싸서() ② 사용방법을 몰라서()
 ③ 아직은 활용도가 낮아서() ④ 필요가 없어서()
 ⑤ 기타()
24. 앞으로 귀댁에서 컴퓨터를 구입하신다면 어떤 목적으로 사용하시겠습니까?
 ① 교육용() ② 오락용() ③ 업무용() ④ 통신용()
 ⑤ 생활정보 입수용()

<컴퓨터를 가지고 계신 분>

25. 귀댁에서는 컴퓨터를 주로 어떤 목적으로 사용하고 계십니까?
 ① 교육용() ② 오락용() ③ 업무용() ④ 통신용()
 ⑤ 생활정보 입수용()
26. 컴퓨터는 주로 누가 사용하십니까?
 ① 10세 미만() ② 10대() ③ 20대() ④ 30대() ⑤ 40세 이상()
27. 사용하고 있는 컴퓨터에 대해 만족하십니까?
 ① 매우 만족한다.() ② 약간 만족한다.() ③ 그저 그렇다.()
 ④ 약간 불만이다.() ⑤ 매우 불만이다.()

성별(남, 여) 나이(만 세) 학력() 직업()
 월 평균수입(약 만원)

응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

부 록 II. 제조업체용 설문지

- 1. 울산지역의 정보화 진전상황은 타지역에 비해서 어떻다고 생각하십니까?
 ① 앞서 있다.() ② 비슷한 수준이다.()
 ③ 뒤떨어져 있다.() ④ 모르겠다.()
- 2. “정보화 사회”가 우리에게 미치는 영향은 어떠리라 생각하십니까?
 ① 절대적으로 필요할 것이다.() ② 그저 있으면 좋을 것이다.()
 ③ 별로 도움이 되지 않을 것이다.() ④ 모르겠다.()
- 3. 직할시 승격 후 울산지역 정보화의 중앙(서울,수도권) 의존도는 어떠리라 생각하십니까?
 ① 여전히 중앙의 의존도가 높을 것이다. ()
 ② 어느 정도 독자적 운영이 가능할 것이다. ()
 ③ 완전한 독자적 운영이 가능할 것이다. ()
 ④ 모르겠다. ()
- 4. 귀사는 정보통신 산업과 어느 정도 관련이 있습니까?
 ① 밀접한 관련이 있다.() ② 약간 관련이 있다.() ③ 관련이 없다.()
- 5. 귀사는 “정보화 사회”가 전개된다면 어떠한 변화가 일어나리라고 예측하십니까?
 해당란에 √표 하시기 바랍니다.

	정말 그럴 것이다.	어느 정도 그럴 것이다.	잘 모르겠다.	그렇지 않을 것이다.	전혀 안 그럴 것이다.
해외수출 증가	_____	_____	_____	_____	_____
기업간 경쟁 고조	_____	_____	_____	_____	_____
실업자 증가	_____	_____	_____	_____	_____
노사관계 원만	_____	_____	_____	_____	_____
경영방식 다원화	_____	_____	_____	_____	_____
생산성 향상	_____	_____	_____	_____	_____
사업소간의 긴밀한 연락	_____	_____	_____	_____	_____
원가절감/품질향상	_____	_____	_____	_____	_____

종업원의 효율적 배치 용이	_____	_____	_____	_____	_____
새로운 서비스구역 확대 가능	_____	_____	_____	_____	_____
기업의 이미지 향상	_____	_____	_____	_____	_____

6. 다음은 귀사에서 정보교환을 통해 얻은 정보의 중요도와 정보수집의 어려움 정도에 대한 질문입니다. 자세히 살펴보고 귀하의 생각과 가장 가깝다고 생각되시는 항목에 V표 하여 주시기 바랍니다.

종 류	정보의 중요도					정보수집의 어려움 정도				
	매우 중요	중요	그저 그렇	중요하지 않음	모르겠다	매우 어려움	어려움	쉬움	매우 쉬움	모르겠다.
인사/노무정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
시장/판매정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
생산/기술정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
행정절차/법규	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
광 고 / 홍 보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
유망사업정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
노동조합정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
해외투자정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
품질경영정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
세무정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
특허정보	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
기 타	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
()	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

7. 귀사에서 현재 구입(혹은 보유,가입)하고 있거나, 앞으로 구입(혹은 보유, 가입)하고 싶은 정보기기는 무엇입니까? (해당란에 빠짐없이 √표 하여 주시기 바랍니다.)

구입년도					종 류	구입예정년도							
90년이전	90	91	92	93		94	94	95	96	97	98	98년이후	생각없음
					휴대,차량전화								
					무선 호출기								
					전화특수서비스								
					전자복사기								
					텔 렉 스								
					개인용 컴퓨터								
					소형컴퓨터								
					중형컴퓨터								
					대형컴퓨터								
					온라인단말기								
					화상회의시스템								
					기 타								
					()								

8. 귀사는 다음 중 어느 통신망에 가입하고 계십니까?
 ① 천리안() ② 하이텔() ③ 매일경제서비스() ④ KETEL()
 ⑤ 나우콤() ⑥ POS-SERVE() ⑦ 사설통신망() ⑧ 가입하고 있지 않다.
9. 귀사는 위의 8번에서 선택하신 통신망에 만족하십니까?
 ① 매우 만족한다.() ② 약간 만족한다.() ③ 그저 그렇다.()
 ④ 약간 불만이다.() ⑤ 매우 불만이다.()
10. 귀사에서는 정보통신망을 통해 얻게 되는 정보를 주로 어떤 분야에 활용하
 고 계십니까?
 ① 인사/노무관리() ② 생산/품질관리() ③ 시장개척() ④ 특허출원()
 ⑤ 기술개발() ⑥ 광고/홍보() ⑦ 기타()

11. 귀사가 가입하지 않으셨다면 언제, 어느 통신망에 가입하시겠습니까?
 ① ()년, ()통신망 ② 가입할 의사가 없다.()
12. 귀사는 정보통신 서비스를 어느 정도 신뢰하고 계십니까?
 ① 100%() ② 80%() ③ 50%() ④ 50% 미만()
 ⑤ 전혀 신뢰하지 않는다.()
13. 귀사의 현재 공장자동화 수준은 어느 단계에 해당된다고 생각하십니까?
 ① 자동화가 이루어지지 않은 단계()
 ② 자동화 추진의 계획단계()
 ③ 범용기계가 부분적으로 자동화된 단계()
 ④ 완전히 자동화된 기계를 사용하는 단계()
 ⑤ 생산라인이 자동화된 단계()
 ⑥ 공장 전체가 완전 자동화된 단계() ⑦ 해당없다.()
14. 귀사의 현재 사무자동화(OA)수준은 어느 정도라고 생각하십니까?
 ① 개별 사무자동화 기기 사용단계()
 ② 개별 업무의 전산화단계()
 ③ 중요부서의 업무전산화단계()
 ④ 회사전체를 통합하는 정보시스템의 구축단계()
 ⑤ 전혀 계획하고 있지 않다.()
15. 귀사는 지역경제 활성화를 위해서 가장 시급한 정보화추진의 행정시책 중 정보기반
관련 시책에서 필요하다고 생각되는 것은 무엇입니까?
 ① 중핵이 되는 정보센터 설치(텔리포트)() ② 지역 데이터베이스 설치()
 ③ 정보네트워크 형성() ④ 지역 VAN사업 정비 촉진()
 ⑤ ISDN네트워크 정비촉진() ⑥ 정보처리기술연구기관 설치()
 ⑦ 기타()

16. 귀사는 지역경제 활성화를 위해서 가장 시급한 정보화추진의 행정시책 중 제도관련 시책에서 필요하다고 생각되는 것은 무엇입니까?
 ① 정보관련 기술자 양성() ② 정보화 지도체제 정비()
 ③ 지역정보화 비전책정() ④ 학교에서의 정보화교육 추진()
 ⑤ 산,학,관 제휴 추진() ⑥ 기타()
17. 귀사에서 사내 정보화를 추진하는 데 있어 가장 큰 당면과제는 무엇입니까?
 ① 예산확보 문제() ② 전문요원의 부족() ③ 최고 경영진의 인식 부족()
 ④ 회사의 규모문제() ⑤ 필요성에 대한 인식 부족()
 ⑥ 사내정보화를 추진하고 있지 않다.() ⑦ 기타()
18. 귀사의 업무 수행에 중요한 정보는 주로 어떠한 수단을 통해 전달됩니까?
 ① 전화() ② 텔렉스() ③ 팩시밀리() ④ 컴퓨터망()
 ⑤ 인편() ⑥ 우편() ⑦ 사보,게시판() ⑧ 기타()
19. 지난 1년간 귀사의 업무와 관련된 정보의 수집,교환,활용을 위하여 접촉 또는 이용한 기관은?
 ① 동일업종의 제조업체() ② 타 업종의 제조업체() ③ 판매업체()
 ④ 금융,보험업체() ⑤ 용역업체() ⑥ 운수,관광,서비스업체()
 ⑦ 행정,사법기관() ⑧ 사설 연구기관,대학() ⑨ 정부산하의 정보제공업체()
 ⑩ 기타()
20. 귀사의 업무를 보다 효율적으로 수행하기 위해서는 종합정보 통신망은 어떤 형태의 것이 가장 좋다고 생각하십니까?
 ① 각 지역을 중심으로 한 몇 개의 센터가 바람직하다.()
 ② 전국을 하나로 통합하는 국가단일센터가 바람직하다.()
 ③ 모르겠다.()
21. 정보통신 산업의 발달에 따라 우려되는 점이 있다면 무엇입니까?
 ① 기계화, 비인간화에 따른 인간성 소멸() ② 개인신상 정보의 과다노출()
 ③ 상대적인 빈부의 격차 심화() ④ 우려되는 점이 없다.()
 ⑤ 모르겠다.()
22. 귀사는 다음의 어디에 해당하십니까?
 ① 대기업 본사() ② 대기업 지사() ③ 중소기업 본사() ④ 중소기업 지사()

23. 귀사의 업종은 다음의 어디에 해당하십니까?

- ① 제 1차 금속산업 제조업() ② 식료품 및 음료품 제조업()
 ③ 섬유, 의류 및 가죽산업제품 제조업() ④ 목재 및 가구 제조업()
 ⑤ 종이 및 종이제품 제조업()
 ⑥ 화합물, 석유, 석탄, 고무 및 플라스틱제품 제조업()
 ⑦ 조립금속, 기계 및 장비 제조업() ⑧ 비금속 광물제품 제조업()
 ⑨ 건설업() ⑩ 기타 ()

24. 귀사의 현재 종업원 수는 어느 정도입니까?

- ① 사무직 약()명 ② 생산직 약()명

25. 귀사에서 생산하는 제품 종류는 어느 정도입니까?

()종류

26. 귀사의 연간 총매출액은 얼마입니까?

()억원

응답해 주셔서 대단히 감사합니다.